

L'autopartage s'électrise avec Alphabet France

Paris, le 2 juin 2015 – À travers le lancement de sa nouvelle solution d'autopartage de véhicules électriques en entreprise, e-AlphaCity, Alphabet, quatrième loueur longue durée en France, démontre une nouvelle fois sa capacité à adapter son offre aux besoins de ses clients et réaffirme son ambition de devenir leader des solutions de mobilité destinées aux entreprises.

e-AlphaCity : les avantages des véhicules électriques désormais disponibles en autopartage pour les entreprises.

Lancée en 2012, la solution d'autopartage en entreprise AlphaCity évolue aujourd'hui vers une formule intégrant des véhicules électriques. Les clients d'Alphabet pourront ainsi avoir dans leur flotte de véhicules en autopartage des BMW i3 BEV (100% électriques) et des BMW i3 REX (équipées d'un prolongateur d'autonomie jusqu'à 300 km). La solution e-AlphaCity est donc particulièrement adaptée aux entreprises dont les collaborateurs sont amenés à se déplacer régulièrement dans le cadre de leurs missions, notamment en zone urbaine.

Alphabet répond ainsi à la demande de ses clients désireux de maîtriser leur politique de mobilité, d'intégrer des véhicules électriques dans leur parc et d'apporter ainsi un confort supplémentaire aux collaborateurs qui ne disposent pas d'un véhicule de service ou de fonction dans le cadre de leur activité.

e-AlphaCity accompagne les entreprises dans leur politique RSE

La dimension écologique d'e-AlphaCity en fait une solution de mobilité durable qui s'inscrit pleinement dans la politique RSE des entreprises. Les véhicules premium proposés dans le cadre de cette solution devraient en outre susciter l'engouement des collaborateurs à qui ils sont proposés... Un atout de plus pour les DRH qui peuvent ainsi mettre en avant l'attractivité de leur entreprise, attirer de nouveaux talents et fidéliser leurs collaborateurs.

« Nous sommes fiers chez Alphabet de proposer à nos clients des nouvelles solutions de mobilité qui répondent à leurs attentes. e-AlphaCity est l'évolution logique d'AlphaCity, déjà plébiscité par de nombreuses entreprises. Avec cette nouvelle offre, nous allons encore plus loin en aidant nos clients à repenser les déplacements professionnels de leurs collaborateurs tout en réduisant leur impact environnemental. Celle-ci s'inscrit parfaitement dans l'accomplissement de la démarche RSE d'une entreprise, tant sur le plan environnemental qu'humain, en proposant des véhicules propres sans transiger sur le confort et la performance de conduite » a déclaré **Olivier Monot, Président Directeur Général d'Alphabet France.**

BearingPoint met en place cette nouvelle offre au sein de sa flotte

Le cabinet de conseil BearingPoint, l'un des leaders du conseil en management et technologie, a déjà adopté e-AlphaCity, et met à la disposition de ses collaborateurs parisiens deux BMW i3 REX depuis le mois de février, pour répondre à leurs besoins de mobilité.

Henri Tcheng, Associé en charge des secteurs Industrie et Services et membre du Comité Exécutif de BearingPoint s'exprime à ce sujet : *« Nous avons été séduits par la cohérence et la complétude de l'offre d'Alphabet. Avec e-AlphaCity, nous disposons de véhicules avec une empreinte carbone réduite et d'une solution d'autopartage totalement intégrée, incluant la gestion des véhicules et leur réservation via une application dédiée accessible par notre intranet. Cette facilité d'utilisation et de gestion est un vrai plus pour nous. De plus, la démarche d'autopartage, très innovante, renforce la bonne image et l'attractivité de l'entreprise. »*

Depuis leur mise en service, les BMW i3 REX ont été sollicitées quotidiennement par les collaborateurs de BearingPoint. Le caractère innovant et valorisant de ces véhicules permet également à l'entreprise de les proposer à titre de « reward » aux consultants pour leurs weekends ou congés.

Henri Tcheng conclut : *« L'autopartage nous est apparu comme une solution innovante, permettant d'atteindre des zones d'Ile de France peu accessibles en transports en commun et d'organiser les déplacements ponctuels de plusieurs consultants. Il s'agit d'une véritable alternative à l'utilisation de taxis ou de voitures personnelles, qui s'inscrit dans notre politique globale de RSE et notre volonté de réduire l'impact environnemental. »*

À propos d'Alphabet

Quatrième acteur français de la Location Longue Durée multimarques de voitures particulières et d'utilitaires légers à destination des entreprises, Alphabet s'est engagé sur ce secteur en 1997. Filiale du Groupe BMW, Alphabet s'appuie sur les mêmes normes élevées de qualité et de processus que sa société mère afin de devenir le partenaire qualitatif de la mobilité des entreprises. Fort d'une flotte de plus de 78 000 voitures, Alphabet France propose des solutions et des services personnalisés et innovants ainsi que du conseil en solutions globales de gestion de flottes automobiles.