

Alphabet, loueur longue durée multimarques en France, continue sa progression sur les 6 premiers mois de l'année avec plus de 14 000 nouvelles commandes et une croissance estimée de son parc de 7% en 2016

Une croissance forte et continue au premier semestre

Après une année 2015 record (avec une hausse de ses commandes de +46%), Alphabet continue sa progression en 2016 avec sur le premier semestre plus de 14 000 commandes déjà enregistrées, en augmentation de 14% par rapport à la même période l'année dernière. Cette croissance se vérifie sur tous les segments de clientèle, de la TPE à la grande entreprise.

La taille du parc d'Alphabet continue également de progresser, conformément aux prévisions annoncées en début d'année par Olivier Monot, Président-Directeur général d'Alphabet France. Le nombre de véhicules en parc est désormais supérieur à 86 000 unités, ce qui représente une progression de près de 7% en rythme annuel, supérieure à celle du marché de la LLD.

Une solution de mobilité électrique qui fait la différence

Alphabet continue par ailleurs d'asseoir sa position de leader en matière de LLD de véhicules électriques et hybrides rechargeables grâce à sa solution AlphaElectric qui rencontre un fort succès auprès de la clientèle d'entreprises.

Sur un marché lui-même en progression (+50% d'immatriculations de véhicules électriques au premier semestre 2016), **Alphabet a vu ses commandes de véhicules électriques augmenter de 365% sur la même période** alors que sa part de marché était déjà très élevée (40% des immatriculations de véhicules électriques en LLD en 2015).

Les commandes de véhicules hybrides rechargeables ont progressé quant à elles de 600% ce semestre par rapport au premier semestre 2015.

La qualité de service : axe de différenciation assumé

L'enquête de satisfaction 2016 des clients d'Alphabet montre une très forte amélioration à la fois de la qualité de service perçue et de l'indice de loyauté des clients (80%).

« Nous sommes fiers des résultats enregistrés sur le premier trimestre 2016. Ils sont le reflet d'une très bonne performance dans la conquête de nouveaux clients, mais également d'un excellent taux de renouvellement de la part des entreprises dont nous gérons déjà le parc automobile. Comme par le passé, nous allons continuer de tout mettre en œuvre pour améliorer continuellement la satisfaction de nos clients grâce à de nouvelles offres innovantes et flexibles. Nous focalisons nos efforts sur un accompagnement quotidien de proximité de la part d'équipes motivées et professionnelles », conclut Jean-Sébastien Durand, Directeur Commercial et marketing d'Alphabet.

A propos d'Alphabet

Leader des solutions de mobilité en Europe et en Australie, Alphabet accompagne et conseille les entreprises pour la mise en œuvre de solutions de mobilité économiques et durables. Filiale du BMW Group, Alphabet dispose d'une expertise reconnue en matière de gestion de flotte et de location longue durée, à l'échelle locale et internationale. Au-delà du conseil et du financement, Alphabet propose des produits et des services innovants et sur-mesure permettant de répondre précisément aux besoins des entreprises pour la gestion de leur flotte.

Alphabet est présent dans 18 pays et gère pour ses clients une flotte de plus de 600 000 véhicules. En France, Alphabet gère un portefeuille de plus de 86 000 véhicules de toutes marques pour ses clients et occupe la 4ème place sur le marché de la location longue durée.

Fort de son expertise et maîtrisant parfaitement les nouvelles technologies, Alphabet est un pionnier de la création de solutions de mobilité innovantes, comme AlphaElectric, une solution complète pour l'intégration de véhicules électriques dans la flotte des entreprises, ou AlphaCity, une offre d'autopartage spécialement conçue pour les entrepri

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/alphabet-france>

Twitter : <https://twitter.com/AlphabetFR?lang=fr>