

Alphabet lance une nouvelle version d'AlphaGuide, l'application mobile d'Alphabet pour ses conducteurs

Alphabet France présente aujourd'hui une nouvelle version d'AlphaGuide, une application mobile conçue pour répondre aux besoins des conducteurs dans leurs déplacements. Cette nouvelle application intègre des services inédits, qui seront complétés dans les prochains mois par d'autres fonctionnalités innovantes. A la clé, une mobilité plus souple et mieux gérée, du gain de temps et moins de stress pour les collaborateurs.

Une application à l'heure de la mobilité

De nos jours, les conducteurs ont des contraintes professionnelles fortes qui impliquent de disposer des meilleures solutions pour optimiser leur mobilité à chaque instant. AlphaGuide a été pensé pour accompagner les utilisateurs toujours en mouvement. Avec cette application, Alphabet leur apporte des services supplémentaires et flexibles, qui s'adaptent précisément à leurs besoins.

« Nous recherchons constamment à anticiper les besoins futurs de nos clients sur le long terme afin de développer de nouveaux services. Nous sommes aujourd'hui fiers de pouvoir proposer un véritable assistant de mobilité à nos conducteurs et un réel accompagnement aux responsables de parc dans leur travail quotidien. Nous souhaitons offrir la meilleure expérience utilisateur et envisageons déjà d'intégrer de nouvelles fonctionnalités à AlphaGuide, comme des services collaboratifs. », indique **Jean-Sébastien Durand, Directeur Commercial et Marketing d'Alphabet France.**

Un véritable assistant personnel de mobilité



AlphaGuide propose de nombreuses fonctionnalités au service de la mobilité du conducteur, comme l'agenda qui combine le calendrier de l'utilisateur à la gestion de ses déplacements. Ce service prend en compte les conditions de circulation pour calculer les temps de trajet en fonction des lieux de rendez-vous inscrits à l'agenda de l'utilisateur. Puis, il lui envoie une alerte le prévenant qu'il lui faut partir dans les 10 minutes pour pouvoir être à l'heure. L'utilisateur peut également enregistrer des adresses favorites depuis son agenda, ce qui lui permet de mieux gérer sa mobilité et de gagner du temps.

Après avoir créé son profil sur AlphaGuide, l'utilisateur peut avoir accès à toutes les informations concernant son contrat LLD : la durée et le kilométrage, mais aussi l'ensemble des prestations souscrites pour lui par son entreprise. L'application devient donc le point central d'échanges d'informations entre le conducteur et Alphabet. Ce service supplémentaire innovant permet à Alphabet de renforcer la proximité avec les clients.

Enfin, AlphaGuide propose au conducteur la localisation et le guidage vers les partenaires Alphabet susceptibles de l'accompagner ou d'intervenir sur son véhicule pendant le déroulement de son contrat, tels qu'un concessionnaire, un spécialiste du changement de pneumatiques ou de vitrages, ou un loueur courte durée.

Un outil pensé pour une utilisation internationale

AlphaGuide a été développé à l'échelle internationale. Toutes les filiales européennes d'Alphabet y ont contribué en étroite collaboration, de façon à proposer une solution globale, riche en fonctionnalités et évolutive. L'application a d'abord été proposée dans trois pays pilotes (Allemagne, Pays-Bas et France) et est désormais disponible au Royaume-Uni et en Suisse, en Pologne, en Belgique et au Luxembourg. Le point-clé du projet réside dans la centralisation des données, de façon à fournir à chaque conducteur ses propres informations et qu'elles soient accessibles quel que soit le pays dans lequel il se trouve.

AlphaGuide est aujourd'hui disponible dans les environnements iOS, Android et Windows Phone, et l'application s'appuie sur les outils de navigation intégrés aux systèmes respectifs.

À propos d'Alphabet

Quatrième acteur français de la Location Longue Durée multimarques de voitures particulières et d'utilitaires légers à destination des entreprises, Alphabet s'est engagé sur ce secteur en 1997. Filiale du Groupe BMW, Alphabet s'appuie sur les mêmes normes élevées de qualité et de processus que sa société mère afin de devenir le partenaire qualitatif de la mobilité des entreprises. Fort d'une flotte de plus de 78 000 voitures, Alphabet France propose des solutions et des services personnalisés et innovants ainsi que du conseil en solutions globales de gestion de flottes automobiles.