

Enquête Alphabet France x YouGov :

Voiture électrique : 57 % des Français la jugent adaptée aux déplacements professionnels du quotidien

Alphabet France, le spécialiste des solutions et services de mobilité à destination des entreprises et de leurs collaborateurs, s'est penché, avec l'institut d'études YouGov, sur la perception des Français quant à la capacité des véhicules électriques à répondre aux besoins de déplacements professionnels du quotidien.

Les résultats montrent qu'une majorité de Français considère désormais la voiture électrique comme compatible avec les besoins de mobilité liés au travail, tout en révélant des disparités marquées selon les territoires, les générations et les habitudes de déplacement.

- Selon l'enquête, 57 % des Français estiment que la voiture électrique est adaptée aux déplacements professionnels du quotidien, parmi lesquels 15 % la jugent « tout à fait adaptée » et 42 % « plutôt adaptée ».
- À l'inverse, 26 % des personnes interrogées considèrent qu'elle n'est pas adaptée pour ces déplacements (11 % « plutôt pas adaptée » et 15 % « pas du tout »), et 16 % ne se prononcent pas.

Ces résultats traduisent une perception globalement favorable de l'électromobilité dans le cadre professionnel, même si certaines interrogations persistent encore.

Les jeunes générations plus convaincues par l'électromobilité

L'étude met en évidence des écarts significatifs selon l'âge des répondants. Les jeunes générations sont globalement plus convaincues par la capacité des voitures électriques à répondre aux besoins de mobilité liés au travail, tandis que les générations plus âgées se montrent davantage réservées :

- **18-24 ans : 73 % la jugent adaptée, dont 24 % « tout à fait adaptée », soit le niveau le plus élevé parmi les tranches d'âge étudiées,**
- 25-34 ans : 65 % considèrent que la voiture électrique est adaptée aux déplacements professionnels, dont 21 % « tout à fait adaptée »,
- 35-44 ans : 71 % estiment qu'elle répond aux besoins de mobilité professionnelle, dont 17 % « tout à fait »,
- 45-54 ans : 51% jugent son utilisation pertinente dans ce cadre,
- 55 ans et plus : 49 % la considèrent adaptée, tandis que 19 % estiment qu'elle ne l'est « pas du tout ».

Ces écarts générationnels peuvent notamment refléter des habitudes de mobilité et des contextes d'usage qui varient selon les parcours professionnels, les lieux de vie ou encore les distances de déplacement.

Une perception plus favorable dans les grandes agglomérations

L'enquête met également en évidence des différences notables selon le lieu de résidence des répondants. Les habitants des grandes agglomérations apparaissent globalement plus convaincus par la capacité de la voiture électrique à répondre aux besoins de mobilité professionnelle.

- **Villes de plus de 100 000 habitants : 69 % jugent la voiture électrique adaptée aux déplacements professionnels, dont 19 % « tout à fait adaptée »,**
- Agglomérations de 20 000 à 100 000 habitants : 46 % partagent cette opinion,
- Communes de moins de 20 000 habitants : 48 % considèrent qu'elle est adaptée, tandis que 22 % estiment qu'elle ne l'est « pas du tout ».

Ces écarts territoriaux peuvent notamment s'expliquer par une densité plus importante d'infrastructures de recharge dans les grandes villes, mais aussi par une offre de mobilité plus diversifiée et des distances de déplacement souvent plus courtes dans les zones urbaines.

Des perceptions globalement homogènes selon les régions

L'étude met également en évidence des perceptions relativement proches d'une région à l'autre, avec toutefois quelques écarts dans le niveau d'adhésion à la voiture électrique pour les déplacements professionnels.

- Île-de-France : 64 % jugent la voiture électrique adaptée, dont 18 % « tout à fait adaptée »,
- Nord-Ouest : 51 % partagent cette opinion, dont 12 % « tout à fait adaptée »,
- Sud-Est : 59 % la jugent adaptée aux déplacements professionnels, dont 16 % « tout à fait adaptée »,
- Nord-Est : 58 % considèrent qu'elle est adaptée à ces usages, dont 16 % « tout à fait adaptée »,
- Sud-Ouest : 57 % estiment qu'elle répond aux besoins de mobilité liés au travail, dont 14 % « tout à fait adaptée ».

Les utilisateurs de mobilités alternatives particulièrement ouverts à l'électromobilité

Les résultats de l'enquête montrent également que les Français qui utilisent déjà des modes de déplacement alternatifs à la voiture individuelle se montrent plus favorables à la voiture électrique, ce qui suggère que la familiarité avec une diversité de solutions de mobilité peut favoriser l'acceptation de nouvelles motorisations, notamment dans le cadre des déplacements professionnels.

- 75 % des utilisateurs du tramway jugent la voiture électrique adaptée aux déplacements professionnels,
- 74 % des utilisateurs du métro partagent cette opinion, tout comme 65 % des usagers du bus,
- 66 % des personnes utilisant régulièrement le vélo se montrent favorables à son usage dans ce cadre,
- 57 % des personnes utilisant principalement leur voiture personnelle considèrent la voiture électrique adaptée aux déplacements professionnels du quotidien.

Une perception positive... mais encore dépendante des contextes d'usage

Si la voiture électrique apparaît désormais comme une solution crédible pour une majorité de Français dans le cadre des déplacements professionnels, l'étude montre que son acceptation reste étroitement liée aux contextes d'usage, aux territoires et aux habitudes de mobilité.

En France, plus de 60% des immatriculations de véhicules neufs sont réalisées par les entreprises : celles-ci ont donc un rôle clé à jouer pour accélérer la transition énergétique du parc automobile français : développement d'un écosystème favorable à l'électromobilité, accompagnement de leurs conducteurs dans l'adoption des motorisations électriques, adaptation de leur politique de mobilité.

[Méthodologie](#) | Enquête réalisée par l'institut d'études YouGov pour Alphabet France. L'enquête a été réalisée sur 1043 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, du 26 au 27 février 2026. Toutes les données ici présentées sont de YouGov France, sauf mention contraire.

[À propos d'Alphabet](#)

Chaque jour, les équipes Alphabet s'investissent auprès des responsables d'entreprise pour trouver, mettre en place et maintenir les solutions de mobilité les mieux adaptées à leur organisation et à leurs collaborateurs. Leur volonté est de leur apporter un regard complet sur la mobilité de leur entreprise prenant en compte les aspects financiers, économiques et fiscaux, la réglementation et ses évolutions, la RSE, la sécurité, le bien-être de leurs salariés, leur marque employeur. Leur ambition est de s'inscrire avec chacun de leurs partenaires dans une démarche qualitative de partenariat solide et durable.

Filiale du BMW Group, Alphabet est présent dans 38 pays et accompagne quotidiennement 800 000 conducteurs de véhicules particuliers et utilitaires légers de toutes marques, dont 108 000 en France. Pour suivre les actualités d'Alphabet France en temps réel : [site internet](#) · [LinkedIn](#) · [Facebook](#) · [YouTube](#)