

Christophe Zaniewski prend la direction d'Allianz Commercial France

Paris – le 9 octobre 2025: [Allianz Commercial](#) annonce la nomination de Christophe Zaniewski en tant que Directeur Général pour la France, au plus tard le 1er avril 2026. Basé à Paris, il sera directement rattaché à Dirk Vogler, Chief Regions Officer International d'Allianz Commercial.

Christophe Zaniewski travaillera en collaboration avec le Directeur Général Adjoint Frédéric Baccelli pour superviser les activités d'assurance des moyennes entreprises, des grandes entreprises et des risques de spécialités en France.

Il succède à Patrick Thiels, dont les nouvelles fonctions seront le poste nouvellement créé de Chief Client Officer pour la région EMEA. Il dirigera ainsi la stratégie de gestion de la clientèle pour l'Europe continentale, le Moyen-Orient et l'Afrique. Il sera rattaché à Dirk Vogler. Patrick Thiels continuera d'exercer ses fonctions actuelles de Directeur Général jusqu'à l'arrivée de Christophe Zaniewski en 2026.



Christophe Zaniewski (56 ans) est depuis 2020 Directeur Général d'AIG France, Belgique et Luxembourg. Il était auparavant Directeur Général France depuis 2016.

Fort d'une vaste expérience de plus de 25 ans dans le secteur de l'assurance, il a débuté sa carrière en finance chez Salustro-Reydel puis Aviva avant de rejoindre AIG en 2002. Il y a occupé plusieurs postes de responsabilité en finance, à Paris, New-York et Francfort, avant de devenir CFO pour la France, la Belgique et le Luxembourg en 2012 puis

Directeur des opérations Europe de l'Ouest en 2014.

Christophe Zaniewski est diplômé de l'ESC Montpellier et du CHEA (Centre des hautes études d'assurances).

A propos d'Allianz Commercial

Allianz Commercial est le centre d'expertise et la ligne mondiale du groupe Allianz pour l'assurance des moyennes et grandes entreprises et des risques spécialisés. Nous comptons parmi nos clients les plus grandes marques mondiales de produits de consommation, des institutions financières et des acteurs de l'industrie, l'industrie mondiale de l'aviation et du transport maritime, ainsi que des entreprises familiales et des entreprises de taille moyenne qui constituent la colonne vertébrale de l'économie. Nous couvrons également des risques spécifiques tels que les parcs éoliens offshore, les projets d'infrastructure ou les productions cinématographiques hollywoodiennes. Forts de l'expertise de nos collaborateurs, de notre solidité financière, notre réseau de distribution et du rayonnement de notre marque - [première marque d'assurance au monde](#) , nous travaillons ensemble pour aider nos clients à anticiper l'avenir. Ils nous font confiance pour leur fournir une large gamme de solutions traditionnelles et alternatives de transfert de risques, des services de conseil de haut-niveau en matière de risques et des services internationaux, ainsi qu'une gestion optimisée des sinistres. Allianz Commercial regroupe les activités d'assurance des grandes entreprises d'Allianz Global Corporate &

Specialty (AGCS) et les activités d'assurance des filiales d'Allianz en assurance de Biens et Responsabilité au service des entreprises de taille moyenne. Nous sommes présents dans plus de 200 pays et territoires, via nos propres équipes et/ou notre réseau et les partenaires du Groupe Allianz. En 2024, les activités intégrées d'Allianz Commercial ont généré plus de 18 milliards d'euros de primes brutes dans le monde.