



Alfa Romeo célèbre le 100ème anniversaire du circuit de Monza avec la « Journée de la Tribu ».

- **Alfa Romeo a décidé de célébrer le 100ème anniversaire du circuit de Monza avec un « Tribe Day » (Journée de la Tribu). Ce rendez-vous international est dédié à la passion de la "Tribu" Alfa Romeo et aux liens indéfectibles de la marque avec le célèbre circuit italien,**
- **112 collectionneurs, membres de Clubs de toute l'Europe, et 100 Giulia GTA (sur les 500 produites par la marque) seront présentés lors des « Tribe Days » les samedi 10 et dimanche 11 septembre. 112 voitures emblématiques pour raconter l'histoire légendaire de la marque italienne. Parallèlement, 100 Giulia GTA seront exposées pour rendre hommage aux 100 ans de passion pour le sport automobile qui lie Alfa Romeo au circuit de Monza,**
- **Deux incroyables parades auront lieu ; l'une sur l'asphalte du circuit historique le samedi 10, l'autre d'Arese à Monza le dimanche 11,**
- **Le « Tribe Day » se déroulera dans deux lieux emblématiques pour la marque Alfa Romeo : le Musée d'Arese et le centre d'essai de Balocco. La ville de Milan et le circuit de Monza serviront de scènes à l'hommage de la marque au circuit - lieu d'événements inoubliables pour l'histoire du sport automobile,**
- **Pour couronner les célébrations du week-end, tous les participants au « Tribe Day » seront installés au sein d'un espace Alfa Romeo dédié dans les stands Ascari et Biassono pour soutenir l'Alfa Romeo F1 Team ORLEN,**
- **Chez elle, au Musée d'Arese, la passion de la marque prendra vie avec les "Monza Days" - un programme riche, créé à l'attention des fans d'Alfa Romeo.**

Cette année, le Grand Prix d'Italie donne à Alfa Romeo l'occasion de célébrer le lien indéfectible qui l'unit au circuit historique de Monza. Un lieu où elle a écrit des pages indélébiles de l'histoire du sport automobile. En effet, 2022 marque le 100ème anniversaire du célèbre circuit de Monza, où Alfa Romeo a remporté son premier titre de Formule 1, le 3 septembre 1950, avec l'Alfetta 158 pilotée par Nino Farina.

Alfa Romeo célèbre cet anniversaire avec son premier « Tribe Day », un événement international qui rassemblera les fans de la marque à travers toute l'Europe. Il est intéressant de noter que le nombre de participants à l'événement n'a pas été choisi au hasard.

Afin de retracer les 112 ans d'histoire d'Alfa Romeo, 112 collectionneurs membres des clubs officiels de la marque prendront part à l'événement et chacun sera représenté par un véhicule emblématique. L'idée d'impliquer les fans d'Alfa a été lancée le 24 juin lors de la réunion des Clubs Alfa Romeo, qui a rassemblé les représentants des Clubs du monde entier au Musée d'Arese. Comme toujours, la réponse des Clubs a été très enthousiaste.



Entre-temps, 100 Giulia GTA et leurs propriétaires seront présents à l'événement pour célébrer les 100 ans du circuit de Monza, qui a été le théâtre de succès inoubliables pour Alfa Romeo en sport automobile. En effet, la Giulia GTA est l'un des modèles les plus aboutis de l'histoire de la marque et sa plus grande réussite en termes de sportivité.

C'est précisément à Monza que nombre de ses succès sportifs ont été célébrés : après sa présentation au salon de l'automobile d'Amsterdam, la première course a eu lieu aux 1000 km de Monza en 1965 avec deux voitures inscrites dans la catégorie des prototypes, en attente d'homologation dans la classe Turismo. Si cette première expérience peut être considérée comme un test, les véritables débuts ont lieu aux 4 Heures de Monza - l'un des événements les plus importants au monde pour les voitures Turismo - avec la Giulia Sprint GTA de De Adamich-Zeccoli qui domine la course, suivie de six autres Giulia GTA. Quatre victoires consécutives seront célébrées aux 4 Heures de Monza. Par la suite, les victoires se multiplient, de la Coppa Piemonte à l'Inter-Europa en passant par les succès remportés par les versions Giulia Sprint GTA-SA et GTA 1300 Junior.

Les Tribe Days se dérouleront dans deux des lieux les plus emblématiques de la marque : La maison Alfa Romeo au Musée d'Arese, où les participants seront plongés dans l'histoire légendaire de la marque et pourront admirer les joyaux de la collection du musée, et le centre d'essais de Balocco, où ils participeront à des essais, des parades et des exercices sur piste pour mettre en valeur les capacités dynamiques de leurs Alfa Romeo.

Deux parades Alfa Romeo emblématiques.

Les moments les plus emblématiques de l'Alfa Romeo Tribe Day seront les deux parades. La première aura lieu le samedi après-midi à l'intérieur du circuit de Monza. 112 véhicules historiques seront présentés sur la même piste où les monoplaces de F1 s'affronteront au cours du même week-end.

La deuxième parade aura lieu le lendemain matin, lorsque 112 véhicules historiques et 100 Giulia GTA partiront du Musée d'Arese et traverseront la ville de Milan, en passant par des lieux emblématiques. Après avoir quitté le Musée Arese, le défilé traversera Milan, en passant par l'Arco della Pace, la place du Castello Sforzesco - symbole que le logo d'Alfa Romeo arbore fièrement -, puis en passant par la Piazza Duomo, la Piazza Della Scala, la Via Montenapoleone, la Piazza Cavour, la Piazza della Repubblica et la Gare Centrale. Le défilé s'arrêtera certainement sur les lieux où, au début du siècle, s'élevait le Portello, premier site de production d'Alfa Romeo et aujourd'hui siège du premier Flagship store caractérisé par la nouvelle identité de la marque Alfa Romeo. Enfin, le défilé atteindra le circuit de Monza, où tous les participants pourront



assister au Grand Prix et soutenir l'Alfa Romeo F1 Team ORLEN dans une zone de sièges dédiée dans les tribunes Ascari et Biassono.

Une livrée dédiée sur la C42 conçue par le centre de style Alfa Romeo

Comme d'habitude, à l'occasion du Grand Prix d'Italie, la C42 prendra la piste avec une livrée réalisée spécialement pour l'occasion par le centre de style Alfa Romeo. Les designers d'Alfa Romeo ont réinterprété les éléments historiques que sont le lettrage diagonal et le biscione historique des années 50 présents dans la livrée officielle.

Leur position centrale sur le capot moteur et leur taille augmentée les rend tous deux plus visibles, au moyen notamment d'une conception inédite, différente du côté droit et du côté gauche. Ainsi, selon le point de vue, une expérience de lecture originale est offerte. Pour l'occasion, le logo circulaire historique trouve également sa place sur l'avant de la voiture. Les deux logos rendent ainsi hommage à la ville et à la région, berceaux de la marque. Un lien indéfectible inscrit dans son nom : « Anonima Lombarda Fabbrica Automobili ».

Les "Journées de Monza" au Musée Alfa Romeo d'Arese

Comme d'habitude, le Grand Prix d'Italie sera l'occasion d'événements et d'activités inédits au Musée d'Arese, destinés à tous les passionnés d'Alfa. Les événements débuteront le mercredi 7 septembre, avec les pilotes Valtteri Bottas et Zhou Guanyu qui iront à la rencontre des fans et des passionnés pour une séance d'autographes de 19h30 à 20h30. Le Musée restera ouvert jusqu'à 21h00. Les séances d'essais et de qualification du samedi 10 septembre et la course du dimanche 11 septembre seront diffusées en direct sur le grand écran de la Sala Giulia. Samedi et dimanche, à 17 heures, les fans pourront défiler avec leur propre Alfa Romeo, de n'importe quelle année et modèle, sur la piste intérieure du musée. Informations et réservations sur info@museoalfaromeo.com.

Turin, le 06 septembre 2022