



Alfa Romeo Tonale Tour, le centre d'essai au cœur du dispositif commercial de la marque en septembre.

- Une semaine après les Journées Portes Ouvertes, dont les résultats ont été très positifs pour la marque, Alfa Romeo lance, à partir du vendredi 23 septembre et jusqu'au 5 novembre, un dispositif d'essais : l'*Alfa Romeo Tonale Tour*,
- Au programme de ce dispositif, une vingtaine de centres d'essais à travers la France,
- Toute la gamme Alfa Romeo sera disponible à l'essai, y compris les Giulia & Stelvio *Estrema* et *Quadrifoglio*,
- En vedette : Tonale, le tout premier SUV électrifié de la Marque italienne,
- Informations et Inscription en ligne sur le site <https://alfaromeotour.fr/tonale/>



Le week-end des 17 et 18 octobre se sont tenues les portes-ouvertes dans l'ensemble du réseau Alfa Romeo. L'occasion pour les clients et prospects, particuliers ou entreprise de la marque, de venir essayer la gamme Giulia et Stelvio, mais aussi et surtout le nouveau Tonale, premier SUV compact électrifié de la marque, lancé en France en juin dernier dans sa déclinaison hybrid 130 et 160 ch.





Avec des résultats en termes de commande conformes aux objectifs, les portes-ouvertes ont confirmé la bonne dynamique observée depuis juin et montré la forte implication du réseau Alfa Romeo.

Un deuxième week-end de portes-ouvertes est d'ores et déjà prévu les 15 et 16 octobre prochains. Les clients et prospects Alfa Romeo pourront alors essayer le nouveau SUV Tonale dans sa version hybrid 160 ch.

Dans la foulée des Journées Portes-Ouvertes de septembre, Alfa Romeo met en place à compter du vendredi 23 septembre un dispositif d'essais, déjà éprouvé sous différents formats dans le passé, permettant à ses clients et prospects particuliers ou professionnels d'essayer les différents modèles de sa gamme, et plus particulièrement cette année, le nouveau SUV Tonale. Dénommé *Alfa Romeo Tonale Tour*, ce dispositif est déployé dans une vingtaine de villes à travers l'ensemble du territoire.

Une vingtaine de centres d'essai donc, à raison de 3 événements par week-end, en démarrant les 23 et 24 septembre par les villes de Saint-Etienne, La Rochelle et Mulhouse. Ces centres d'essai sont accessibles du vendredi matin au samedi après-midi inclus.

Une opportunité unique de découvrir les modèles de la gamme Alfa Romeo, et notamment le nouveau SUV Tonale, mais également les séries spéciales Giulia et Stelvio *Estrema* ou leur version radicale *Quadrifoglio*. C'est également l'occasion de prendre le volant de chacun d'entre eux, accompagné par des pilotes instructeurs formés par la marque.

L'Alfa Romeo Tonale est le premier SUV compact, mais aussi le premier véhicule électrifié d'Alfa Romeo. Ce tout nouveau modèle symbolise la métamorphose de la marque italienne. Son moteur hybride 48V équipé du tout nouveau système VGT (Variable Geometry Turbo, turbo à géométrie variable) permet de transmettre le mouvement aux roues même lorsque le moteur à combustion interne est éteint. Ce système hybride a été conçu pour être au service de la marque et de son ADN.

Le nouveau Tonale est également l'Alfa Romeo la plus technologique de tous les temps. Premier véhicule du marché à être équipé d'un certificat numérique NFT, il possède en outre une connectivité de haut niveau et un système multimédia innovant, conçus pour offrir des mises à jour « Over The Air » (à distance) et l'intégration d'Amazon Alexa.





Pour réserver son essai, il suffit d'en faire la demande via la plateforme dédiée suivante :

<https://alfaromeotour.fr/tonale/>

Ces différentes actions viennent renforcer le dispositif commercial mis en place depuis le début de l'année par la marque Alfa Romeo en France, et dont les résultats au premier semestre, se révèlent positifs en encourageants :

- Une part de marché en juin/juillet/août multipliée par deux par rapport à 2021,
- Des commandes Tonale au-delà des attentes : 50% des volumes prévisionnels 2022 ont été réalisés sur la période juin à août 2022,
- Des volumes Giulia et Stelvio en hausse par rapport à 2021, sous l'effet d'une dynamique globale de la marque,
- Le lancement réussi de la Série Spéciale *Estrema*, expression de la sportivité et de l'ADN de marque, qui représente 30% du mix des ventes Giulia et Stelvio,
- Un portefeuille de commandes qui permet d'envisager de multiplier par deux la part de marché de la marque sur le quatrième trimestre 2022,
- Résultats Qualité de service VN et APV en hausse, au-delà des objectifs.

Poissy, le 23 septembre 2022

