



Alfa Romeo aborde l'année 2023 avec un premier trimestre record

- Alfa Romeo clôture le 1^{er} trimestre 2023 avec des chiffres record : des immatriculations en hausse de 136% en Europe et une part de marché multipliée par deux vs. 2022,
- Au niveau mondial, les immatriculations croissent de +64% par rapport au même trimestre de 2022,
- Doublement des parts de marché en Italie, en France, en Allemagne et aux Pays-Bas. Les valeurs ont triplé au Portugal et en Autriche,
- Au Moyen-Orient, après avoir terminé l'année 2022 en forte croissance, la marque enregistre à nouveau des résultats exceptionnels. Les immatriculations ont atteint +149%,
- Protagonistes de cette forte croissance, le Nouveau SUV Tonale qui, avec le lancement du moteur Q4 hybride rechargeable dispose désormais d'une gamme complète, mais aussi les Nouvelle Giulia et Nouveau Stelvio présentés fin 2022. La gamme Alfa Romeo est ainsi entièrement renouvelée,
- Les résultats records du premier trimestre constituent une reconnaissance importante de l'attention sans compromis que la marque porte à la qualité au sens large.

Après avoir enregistré une année 2022 extrêmement positive, Alfa Romeo accélère son redressement avec un premier trimestre record, résultat d'un plan stratégique solide mis en œuvre avec rigueur et une concentration de tous les instants sur la qualité à 360°.

2023 s'annonce comme une année riche de défis à relever, mais les excellentes performances commerciales du premier trimestre témoignent d'une nette croissance en Europe, avec des immatriculations qui ont plus que doublé (+136 %) et une part de marché également multipliée par deux (+100%).

La part de marché augmente de manière homogène dans la région où l'Autriche et le Portugal voient leurs immatriculations augmenter de 317 % et 400 % respectivement, avec une part de marché multipliée par trois. Les pays clés comme l'Italie, la France, l'Allemagne et les Pays-Bas voient leur part de marché doubler par rapport aux quatre premiers mois de 2022. Les chiffres des immatriculations sont significatifs : Italie +188%, France +174%, Allemagne +112%, Espagne +121%, et Pays-Bas +186%.

Les résultats au niveau mondial sont également très positifs, avec une augmentation des immatriculations de +64% par rapport au premier trimestre 2022. Ces excellents résultats décrivent une nette croissance après la clôture de l'année 2022, laquelle avait enregistré une stabilité des performances commerciales, en ligne avec les résultats consolidés de l'année 2021.





Au Moyen-Orient, la croissance se poursuit après une année 2022 record. En effet, en 2022, la Turquie est devenue le marché à la croissance la plus rapide avec des volumes multipliés par quatre par rapport à l'année précédente. Ces chiffres se confirment au cours des quatre premiers mois de 2023, où la région enregistre une croissance de 149 %, la Turquie contribuant à 55 % de la croissance totale de la marque au Moyen-Orient.

L'année 2023 promet d'être une année extrêmement fructueuse au niveau commercial. Alfa Romeo peut en effet compter sur une gamme totalement renouvelée grâce aux nouvelles Giulia et Stelvio, piliers de la gamme actuelle et piliers du futur plan produit de la marque, qui ont évolué en termes de design et de technologie et sont prêtes à se positionner comme une référence dans leurs segments respectifs, tout comme elles l'ont fait depuis leur lancement. Tonale a achevé, avec la version hybride rechargeable Q4, le lancement de la gamme en Europe et s'apprête à relever les défis commerciaux passionnants dans les régions du monde entier.

Jean-Philippe Imparato, PDG d'Alfa Romeo :

« Les résultats enregistrés par Alfa Romeo au cours du premier trimestre de cette année viennent récompenser le travail de nos équipes. Ils sont le fruit de la discipline avec laquelle nous mettons en œuvre notre stratégie, avec deux priorités absolues : la qualité 360° sans compromis et la stabilité. Les équipes travaillent avec beaucoup d'humilité et atteignent les objectifs fixés, ce qui nous rend fiers. Nous devons poursuivre notre route avec la passion et la détermination qui nous caractérisent. »

Poissy, le 04 mai 2023



Source : Stellantis Analytics, sur la base des données officielles d'immatriculations provenant des pays.

