



Eligio CATARINELLA nommé responsable Marketing et Communication monde pour la marque Alfa Romeo

- Eligio CATARINELLA a été nommé responsable Marketing et Communication monde pour la marque Alfa Romeo. Il reporte à Jean-Philippe IMPARATO, CEO de la marque Alfa Romeo.

Né à Turin, titulaire d'un diplôme d'ingénieur de l'Université Polytechnique de Turin et d'un Master en Marketing Management de l'Université d'Economie de Turin, Eligio CATARINELLA a commencé sa carrière au sein du groupe Fiat en 2005.

Au cours de ses 18 années de carrière, il a occupé plusieurs postes au sein du groupe, dans le domaine des ventes et du marketing, tant en Italie qu'à l'étranger, acquérant une expérience significative dans le secteur automobile.

Il a notamment été en charge du Marketing Produit Lancia/Chrysler pour la région Afrique-Moyen-Orient de 2012 à 2014, Directeur Marketing Fiat & Abarth pour l'Italie de 2014 à 2016, Chef de Zone Alfa Romeo et Jeep pour la Suisse de 2016 à 2018. Il est revenu en Italie début 2019 en tant que Responsable Marketing et Communication de FCA Italie, gérant le portefeuille de produits de l'ensemble des marques.

Depuis avril 2020, il est Directeur Général des marques Fiat & Abarth pour l'Italie.

« Passionné de voitures depuis toujours, travailler chez Alfa Romeo est un rêve. Je suis honoré de rejoindre cette équipe à un moment aussi crucial que la transition de la marque vers l'électrification, et fier de pouvoir soutenir les ambitions d'Alfa Romeo de devenir la marque premium mondiale de Stellantis » a déclaré **Eligio CATARINELLA** Responsable Marketing et Communication monde pour la marque Alfa Romeo.

Au sein de la direction Marketing & Communications, Alessandro NARDIZZI a été confirmé pour diriger la communication globale d'Alfa Romeo.

Eligio CATARINELLA succède à Francesco CALCARA, qui occupait le même poste depuis la création de Stellantis. Francesco CALCARA a ouvert la voie au positionnement d'Alfa Romeo en tant que Marque premium au niveau mondial et a coordonné le lancement du premier véhicule électrifié de l'histoire de la Marque, le nouveau SUV Tonale.

Il assume désormais la fonction de Directeur des Opérations au sein de Free2move eSolutions, la filiale du groupe chargée de soutenir et d'encourager la





transition vers la mobilité électrique, en jouant un rôle actif dans la construction d'une mobilité abordable et propre.

Poissy, le 02 mars 2023

