



Alfa Romeo en tête du segment Premium dans l'étude J.D. Power U.S. Sales Satisfaction Index StudySM

- Alfa Romeo a terminé en tête des marques premium, gagnant neuf places et 25 points par rapport à 2021 - la plus forte progression du segment Premium.

Alfa Romeo a pris la tête des marques premium et de toutes les autres marques de Stellantis en se classant première marque automobile premium dans l'étude J.D. Power* 2022 U.S. Sales Satisfaction Index (SSI) StudySM.

Avec une hausse de 25 points pour un score total de 833 points, Alfa Romeo a enregistré la plus forte progression parmi les 14 marques du segment premium, par rapport à l'étude 2021. Alfa Romeo fait ainsi un bond de huit places, passant de la neuvième à la première place de la catégorie des marques premium.

« La qualité de nos produits et le service aux clients sont des priorités absolues pour Alfa Romeo. Nous sommes vraiment fiers de voir que nos efforts récompensés et la marque au premier rang des marques Premium dans l'indice de satisfaction des ventes J.D. Power », a déclaré Larry Dominique, Senior Vice President, Directeur d'Alfa Romeo Amérique du Nord. « Nous nous attachons à améliorer continuellement l'expérience globale de nos clients. Ce résultat témoigne de l'attention intense que nous portons également à la mise en valeur de nos concessionnaires. »

Alfa Romeo est fier d'avoir obtenu ce résultat. Il récompense le travail effectué aux États-Unis et l'ensemble des actions mises en place pour améliorer la satisfaction client ; non seulement en matière de qualité produits mais aussi en termes d'expérience client, priorités absolues pour la marque.

Poissy, le 17 novembre 2022

*A propos de J.D. Power :

J.D. Power est un des leaders mondiaux dans le domaine de la veille consommateur, du conseil, des données et de l'analyse. Pionnier dans l'utilisation du big data, de l'intelligence artificielle (IA) et des capacités de modélisation algorithmique pour comprendre le comportement des consommateurs, J.D. Power fournit, depuis plus de 50 ans, des données industrielles déterminantes sur les interactions des clients avec les marques et les produits. Les plus grandes





PRESS RELEASE

entreprises du monde, dans les principaux secteurs d'activité, font confiance à J.D. Power pour guider leurs stratégies de contact avec leurs clients.

J.D. Power a des bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie-Pacifique. Pour en savoir plus sur les offres commerciales de la société, consultez le site [JDPower.com/business](https://www.jdpower.com/business). L'outil d'achat de voitures de J.D. Power est disponible sur [JDPower.com](https://www.jdpower.com).

