



## **Alfa Romeo F1 Team ORLEN : la passion qui se cache "au-delà du visible".**

- **Alfa Romeo présente "Beyond the Visible", une série documentaire captivante qui emmène le public "dans les coulisses et au-delà" d'Alfa Romeo F1 Team ORLEN.**
- **La passion, les experts et les intrigues qui se déroulent dans les coulisses d'Alfa Romeo F1 Team ORLEN sont désormais accessibles dans ce projet innovant dont le nom même révèle l'ambition.**
- **Avec un total de cinq épisodes postés sur les pages des réseaux sociaux de la marque, la docu série a également été conçue pour divertir ceux qui ne sont pas des experts en Formule 1.**
- **La bande-annonce est maintenant diffusée sur la chaîne YouTube officielle d'Alfa Romeo.**

La Formule 1 est la plus belle expression du sport automobile. Des performances techniques parmi les plus avancées, des marges de manœuvre infimes, qui font les victoires ou les défaites ; les améliorations apportées par chaque équipe sont le fruit du travail inlassable de la recherche et du développement. Les courses résultent de la passion et du travail acharné d'experts, de mécaniciens, d'ingénieurs, de managers et enfin, les mains fermement agrippées au volant et la pédale au plancher, des pilotes.

Cependant, seule une infime partie de ce cirque sauvage parvient aux yeux du public. C'est pourquoi Alfa Romeo a décidé d'aller "au-delà du visible" et de présenter les aspects les moins connus d'Alfa Romeo F1 Team ORLEN. Ainsi, la marque donne au public l'occasion de connaître et de ressentir ce qui se passe lorsque les projecteurs s'éteignent et que les pistes ne sont plus envahies par les pilotes, leurs casques colorés, les combinaisons ignifugées et assourdies par le bruit des moteurs.

C'est ainsi qu'est née une nouvelle série documentaire : "Beyond the Visible", un projet numérique qui emmène le public dans les coulisses et au-delà d'Alfa Romeo F1 Team ORLEN. Pour la première fois, les fans et les novices du monde entier vont pouvoir pénétrer dans les coulisses d'un week-end de course et découvrir le quotidien des pilotes et des experts. Ils pourront par ailleurs être les témoins des décisions stratégiques, de la conception des monoplaces et des moteurs, de la logistique complexe, des solutions technologiques innovantes et des ressources inépuisables investies dans la recherche et le développement.



Produite par le studio Lunartic Productions, la docu série se compose de cinq épisodes qui seront publiés sur les réseaux sociaux d'Alfa Romeo tout au long de la saison de course 2022. La série est soutenue par la marque et met en scène les pilotes Valtteri BOTTAS et Zhou GUANYU ainsi que tous les experts d'Alfa Romeo F1 Team ORLEN. En effet, au-delà de ce qui est visible lors des qualifications et des courses, auxquelles 80 personnes participent ordinairement, c'est une équipe de plus de 500 experts qui travaille sans relâche à Hinwil avec un seul objectif : exceller dans la compétition de sport automobile la plus célèbre du monde tout en assurant le plaisir, la sécurité et la vitesse.

La série commence par une plongée dans les coulisses avec les pilotes, leur régime alimentaire, leur entraînement, les stratégies étudiées et leurs moments de détente. Le documentaire mettra en lumière des domaines moins connus mais essentiels à la Formule 1, comme la logistique et la planification. Ces secteurs rendent possibles les déplacements des équipes et des matériels d'un bout à l'autre du monde en un temps record. La série abordera également l'importance du décalage horaire, insignifiant pour la plupart des gens, mais soigneusement géré en F1 pour optimiser les niveaux de performance.

"Beyond the Visible" ne s'arrête pas là. Les travaux effectués sur l'aérodynamique et la stratégie de course sont également inconnus du grand public. Ces deux aspects des opérations d'une équipe de Formule 1 sont souvent volontairement tenus secrets, mais ils sont fondamentaux pour atteindre les objectifs. Être au volant d'une monoplace, qui offre des performances exceptionnelles dans toutes les conditions atmosphériques et sur des circuits diamétralement différents est le fruit d'un travail acharné et méticuleux. Le public pourra découvrir comment est conçue une monoplace et les liens entre la F1 et les applications mécaniques d'Alfa Romeo, actuelles ou à venir. De même, la série montrera comment sont étudiés les règlements de la F1 et les clés pour triompher de ses adversaires. En outre, la technologie de pointe joue un rôle essentiel en Formule 1, à tel point qu'elle est souvent associée à la NASA ; la docu série soulignera les similitudes entre ces "laboratoires" d'innovation technologique de pointe. Enfin, le circuit de Monza, le célèbre "temple de la vitesse" qui fête cette année son 100<sup>ème</sup> anniversaire, sera mis en lumière dans "Beyond the Visible". Cette série documentaire dévoilera les coulisses et les secrets de l'un des rendez-vous les plus attendus du calendrier de la Formule 1.

L'émotion et la passion seront au rendez-vous. Alfa Romeo, qui a fait de la passion l'un des piliers fondamentaux de sa conduite sportive depuis 1910, a décidé de la partager avec tous ceux qui, passionnés de sports mécaniques ou simples curieux, veulent découvrir la véritable essence d'une équipe de Formule 1, la plus belle expression des sports mécaniques. Son premier championnat a été remporté par Alfa Romeo en 1950 et un lien indéfectible demeure entre les deux univers. La nouvelle série documentaire "Beyond the Visible" renforce encore ce



lien et consolide les valeurs d'excellence et de conduite sportive qui sont inhérentes à l'histoire légendaire d'Alfa Romeo.

**Cristiano Fiorio, responsable d'Alfa Romeo F1**

*"Beyond the visible" est un projet ambitieux né de l'envie de faire découvrir au public ce qui n'est pas visible dans une équipe de F1. Dans les coulisses des week-ends de course, riches en adrénaline, des professionnels passionnés travaillent sans relâche dans le seul but d'être performants au plus haut niveau. Un défi permanent que nous voulons faire connaître à toute notre Tribu. Du développement de la voiture à la préparation athlétique et mentale de nos pilotes, de la logistique internationale complexe aux choix stratégiques qui se cachent derrière les résultats sur la piste. La Formule 1 est la plus haute expression de la course automobile, un habitat naturel pour Alfa Romeo, une marque qui représente la noble sportivité italienne depuis 1910.*

Poissy, le 6 juillet 2022