



Les 200 exemplaires des Giulia et Stelvio « *Quadrifoglio 100° Anniversario* » sont vendus

- Les très exclusives Giulia et Stelvio « *Quadrifoglio 100° Anniversario* », produite à seulement 100 exemplaires de chacun des deux modèles, sont désormais toutes vendues,
- Cette édition de lancement, qui célébrait le centenaire de l'emblème sportif de la marque Alfa Romeo, le Quadrifoglio, a donc séduit les amateurs de sportivité brute, et rejoint les rangs des voitures de collection,
- Marque globale, Alfa Romeo compte des propriétaires passionnés de ces « *Quadrifoglio 100° Anniversario* » sur chacun des cinq continents.

Les 200 exemplaires, 100 Giulia et 100 Stelvio « *Quadrifoglio 100° Anniversario* » - dévoilés à la presse internationale à l'occasion du centenaire du célèbre emblème sportif de la marque, sont désormais tous vendus. Avec des clients répartis sur les cinq continents, ces 200 véhicules entrent dans le clan très restreint des « voitures de collection. » Confirmant la tendance extrêmement positive de la marque qui, au cours des cinq premiers mois de l'année, a enregistré une forte croissance de ses ventes, ces 200 véhicules ont trouvé acquéreur en un temps record.

Un siècle s'est écoulé depuis que Ugo Sivocci a remporté la Targa Florio, le 15 avril 1923, dans la version "Corsa" de la RL, la première Alfa Romeo de l'histoire ornée du Quadrifoglio Verde, emblème de bon augure. Depuis lors, le Quadrifoglio est devenu un symbole de l'ADN d'Alfa Romeo et identifie les voitures les plus performantes de la marque. Non seulement celles ayant participé à des compétitions sur circuit, mais aussi les berlines routières les plus puissantes et les plus exclusives.

L'édition limitée de lancement de la Giulia et du Stelvio « *Quadrifoglio 100° Anniversario* » arbore la version anniversaire du logo historique, réinterprété avec une touche de modernité par le *Centro Stile* Alfa Romeo. Les designers de la marque ont préservé son aspect robuste et son élégance, en y apportant des évolutions en termes de couleurs. Une touche chromatique plus contemporaine, pour évoquer les illustres voitures de la marque et les victoires sportives qui font désormais partie de l'inconscient collectif.

Un moteur V6 2.9 turbocompressé de 520 ch. avec un différentiel mécanique à glissement limité optimise le transfert de couple, augmentant la stabilité, l'agilité et la vitesse de passage en courbe. Les roues sont équipées de jantes en alliage de 19" à 5 trous pour la Giulia, et de 21" pour le Stelvio, avec de nouveaux étriers de frein





exclusifs, couleur or. La même touche de couleur or distingue le logo célébrant les 100 ans du Quadrifoglio, placé sur les ailes des deux modèles. À l'intérieur, on retrouve la combinaison de cuir noir et d'Alcantara®, rehaussée par des surpiqûres or et la nouvelle finition 3D en carbone véritable du tableau de bord, du tunnel central et des panneaux de porte. Le tableau de bord est orné d'une broderie exclusive du nombre « 100 » à côté d'un Quadrifoglio doré. Le volant est revêtu de cuir et d'Alcantara® avec des surpiqûres noires et des inserts en fibre de carbone.

Les Giulia et Stelvio « *Quadrifoglio 100° Anniversario* » sont donc le résultat d'une quête centenaire d'excellence technique appliquée à la compétition et aux voitures de série. Elles se distinguent par une expérience de conduite unique, directe et stimulante, authentiquement Alfa Romeo. Elles ont conquis le cœur des fans en un temps record.

Poissy, le 14 juin 2023

