

« *The Hidden Backbone* »: troisième épisode de l'incontournable websérie « *Beyond the visible* »

- « *The Hidden Backbone* », littéralement « *La colonne vertébrale cachée* », est le titre du troisième épisode de la série documentaire Alfa Romeo « *Beyond the Visible* », qui révèle les coulisses – et au-delà, de l'Alfa Romeo F1 Team ORLEN.
- Le thème de ce nouvel épisode est aussi fondamental qu'il est « invisible » : la logistique. Ses missions sont aussi diverses que le transfert des équipes, la manutention des matériels et de la voiture ou encore la construction de l'ensemble du paddock sur les circuits du monde entier.
- L'investissement économique dans les opérations logistiques est impressionnant, et les modes de manutention multiples : par mer, par air et, si possible, par route.
- Conçu pour enthousiasmer aussi ceux qui ne sont pas des experts de la Formule 1, ce nouvel opus est maintenant accessible via les canaux officiels d'Alfa Romeo et notamment sa chaîne YouTube : [lien](#).



Après le succès des deux premiers épisodes « [Before we hit the ground](#) » et « [Trust is gained](#) », la websérie Alfa Romeo « *Beyond the Visible* », qui raconte les coulisses – et au-delà, de l'Alfa Romeo F1 Team ORLEN, est de retour. Le troisième des cinq épisodes révèle un nouveau volet de la vie quotidienne, faite d'adrénaline et de défis, de l'équipe impliquée dans la compétition de sport automobile la plus regardée au monde : la Formule 1.

Le troisième épisode, intitulé « *The Hidden Backbone* », emmène le public à la découverte de l'organisation complexe et exigeante des opérations logistiques d'une saison de Formule 1. Nombres complexes, unités de mesure et données métriques sont employés dans le but d'organiser le transfert de personnel et de matériel d'une partie du monde à une autre. L'hospitalité, le paddock et le garage qui hébergent les équipes à chaque grand prix sont reconstruits lors de chaque course, pour être démontés quelques heures plus





tard. Une équipe hautement spécialisée dirige l'ensemble du processus, affronte sans relâche de longs voyages intercontinentaux et des heures de travail exténuantes pour donner vie, et la démonter immédiatement après, la structure occupée par l'ensemble du team F1.

Dans ce troisième opus, le grand public découvrira les coulisses de ces activités fondamentales qui, tous projecteurs éteints, permettent de mettre en scène les émotions de la Formule 1. Commençons par les chiffres : sur un budget total de 140 millions d'euros, 15 % sont alloués aux opérations logistiques, de manutention et de transport de matériels. En ce qui concerne la saison qui vient de s'achever, quelques 230 tonnes sont transportées par voie maritime, 40 tonnes par voie aérienne et le reste est chargé sur des camions et transporté par voie terrestre. En outre, une centaine de membres du team se rendent à chaque Grand Prix : pilotes, mécaniciens, entraîneurs sportifs, médecins, personnel de restauration, équipes marketing et communication. Les opérations sont planifiées longtemps à l'avance. 90 % de la logistique à venir est finalisée en décembre de l'année précédant une saison.

Cristiano FIORIO : Alfa Romeo F1 Manager : *« Nous sommes très fiers de ce projet de websérie. Nous avons voulu que les sujets soient pour la plupart inconnus du grand public et surtout mettre en lumière tous ces professionnels « invisibles » qui jouent un rôle fondamental dans la gestion des équipes. La logistique en F1 est impressionnante, surtout si l'on considère qu'elle vise à faire en sorte que deux voitures donnent leur plein potentiel sur les circuits du monde entier. La logistique représente un aspect essentiel, et c'est aussi un grand chantier ouvert pour la F1 de demain. »*

« Beyond the visible » raconte les coulisses d'un monde où l'adrénaline et la haute performance sont les maître-mots. Lorsque les feux de signalisation s'éteignent sur la ligne droite des circuits du monde entier, le spectacle de la plus aimée des compétitions de sport automobile peut commencer. Tout cela grâce à des professionnels qualifiés et performants qui se racontent dans *« The Hidden Backbone »*, diffusé sur les réseaux sociaux officiels d'Alfa Romeo et sur sa chaîne YouTube.

Poissy, le 22 décembre 2022

