



Croissance des résultats commerciaux d'Alfa Romeo au premier semestre 2025

- La croissance mondiale de 20 % des résultats commerciaux d'Alfa Romeo par rapport au premier semestre 2024 confirment une tendance positive sur tous les grands marchés internationaux.
- L'Europe est en forte expansion, avec + 33,3 % d'immatriculations et des résultats très positifs sur des marchés clés tels que la France (+ 51 %), le Royaume-Uni (+ 50 %), l'Italie (+ 35 %) et les Pays-Bas (+ 200 %).
- La zone Moyen-Orient & Afrique enregistre une hausse de 34 %, signe d'une consolidation progressive dans la région.
- L'Amérique du Sud est en croissance (+ 63 %), tandis que l'Amérique du Nord fait face à un scénario évolutif.
- Alfa Romeo a ouvert un nouveau chapitre en Inde-Asie-Pacifique avec la présentation de Junior au Japon et bientôt en Australie. La marque croit au potentiel de cette région, où elle fera bientôt ses débuts en Malaisie, à Taïwan et à Singapour.
- Plus de 45 000 commandes ont été passées pour l'Alfa Romeo Junior, la nouvelle compacte déjà disponible dans 38 pays, avec 17 % des demandes pour la version 100 % électrique.
- Ce premier semestre de croissance accompagne les célébrations du 115^e anniversaire de la marque, avec notamment des projets exceptionnels tels que les débuts dynamiques d'Alfa Romeo 33 Stradale, la publication du livre dédié, le partenariat avec Luna Rossa pour la 38^e America's Cup et la nomination de la joueuse de tennis Jasmine Paolini en tant que nouvelle ambassadrice de la marque.

Dans un contexte social et sectoriel en perpétuelle mutation, Alfa Romeo confirme sa trajectoire ascendante. Au premier semestre 2025, les immatriculations mondiales de la marque ont progressé de 20 % par rapport à la même période l'an dernier. Un résultat qui valide la stratégie de montée en puissance, portée par une gamme renouvelée et consolidée, désormais enrichie par l'arrivée de la compacte Junior, accueillie avec enthousiasme sur de nombreux marchés.

Ce succès illustre la capacité de la marque au Biscione à évoluer sans jamais renier son ADN, fait de sportivité et de savoir-faire italien.





Une croissance homogène et une ambition renouvelée

Santo Ficili, PDG d'Alfa Romeo, insiste sur l'importance symbolique et stratégique de cette année anniversaire : « Le 115e anniversaire d'Alfa Romeo n'est pas qu'une simple commémoration. C'est l'occasion de célébrer l'essence la plus authentique de notre marque. Les six premiers mois de l'année ont été marqués par une croissance homogène, résultat d'une planification rigoureuse et d'une offre commerciale cohérente. Avec plus de 45 000 commandes, l'Alfa Romeo Junior s'impose déjà comme le moteur principal de notre gamme. Elle s'intègre aux côtés du Tonale, de la Giulia et du Stelvio, qui continuent chacun à incarner l'esprit Alfa Romeo dans leurs segments respectifs. »

Le dirigeant évoque également l'avenir : une nouvelle vision de la marque sera bientôt dévoilée, fruit d'un travail collectif passionné.

« Nous abordons les mutations du marché mondial avec détermination. Avec l'ensemble de nos collaborateurs, notre réseau de concessionnaires et notre communauté d'Alfisti dans le monde entier, nous sommes prêts à relever les défis à venir, forts de notre identité unique et d'une audace qui a toujours été notre signature. »

Une dynamique forte sur les marchés européens

En Europe, les immatriculations ont bondi de 33,3 % sur un an. Une performance tirée par plusieurs marchés stratégiques : la France, en tête, affiche une progression de 51 %, avec une Junior déjà leader de son segment. Le Royaume-Uni suit avec + 50 %, l'Italie enregistre + 35 %, et les Pays-Bas connaissent une envolée spectaculaire avec + 200 %.

Croissance soutenue en Amérique du Sud, stratégie ciblée en Amérique du Nord

En Amérique du Sud, Alfa Romeo enregistre une hausse de 63 % par rapport au premier semestre 2024, confirmant l'intérêt croissant pour la marque sur un marché en pleine émergence. En Amérique du Nord, en revanche, les immatriculations reculent dans un contexte mouvant. La marque y déploie une stratégie ciblée, avec une approche proactive destinée à capter de nouvelles opportunités de développement.

Consolidation au Moyen-Orient et en Afrique, accélération en Asie-Pacifique

La région Moyen-Orient et Afrique (MEA) poursuit sa consolidation avec une progression de 34 % des immatriculations. En Inde-Asie-Pacifique, Alfa Romeo continue d'investir pour renforcer sa présence. Junior a fait ses débuts au Japon en juin, et son lancement en Australie est imminent. L'arrivée de la marque en





Malaisie et à Taïwan marquera une nouvelle phase d'expansion. En attendant, la performance semestrielle dans la région reste légèrement en retrait, tandis que la Chine maintient un niveau stable par rapport à 2024.

Junior, pilier d'un renouveau stratégique

Véritable pilier de la croissance d'Alfa Romeo, Junior cumule déjà plus de 45 000 commandes depuis son lancement dans 38 pays. Parmi elles, 17 % concernent la version 100 % électrique. Déclinée en trois motorisations – Elettrica Veloce de 280 ch, Elettrica de 156 ch, et Ibrida de 145 ch (également disponible en Q4) – elle s'impose comme une réponse complète, accessible et fidèle à l'esprit Alfa Romeo, dans un format compact parfaitement adapté aux attentes contemporaines.

Alfa Romeo Tonale conserve un rôle stratégique, s'affirmant comme l'une des références du segment des SUV compacts premium. Il séduit par son équilibre entre sportivité, efficacité et technologies de pointe. Giulia et le Stelvio, quant à eux, poursuivent leur parcours avec constance, incarnant toujours avec panache l'ADN sportif de la marque dans leurs catégories respectives.

Une année anniversaire placée sous le signe de la passion

Au-delà des résultats commerciaux, Alfa Romeo célèbre en 2025 un moment clé de son histoire : les 115 ans de sa fondation. Une longévité exceptionnelle dans l'univers automobile mondial, jalonnée de succès et de modèles iconiques. Ce premier semestre a été ponctué par des événements marquants, à commencer par les essais dynamiques d'Alfa Romeo 33 Stradale sur la piste de Balocco. Un modèle d'exception mis en lumière dans l'ouvrage **Alfa Romeo 33 Stradale**, présenté lors d'un événement exclusif au FuoriConcorso 2025.

Autre temps fort : le rassemblement international d'Arese, qui a réuni plusieurs milliers de passionnés et de clubs venus du monde entier. L'occasion pour la marque d'annoncer deux nouveaux partenariats prestigieux : avec Luna Rossa, en vue de la 38e America's Cup, et avec Jasmine Paolini, étoile montante du tennis mondial, désormais ambassadrice Alfa Romeo.

Données basées sur des sources publiques internes et tierces

Paris, le 31 juillet 2025

