



## Un trèfle à quatre feuilles. Parce que la chance ne suffit jamais.

- Le **Quadrifoglio Verde** : un porte-bonheur devenu emblème de performance.
- Durant le mois d'août, Alfa Romeo France vous propose une série d'anecdotes en trois épisodes.  
**Deuxième partie : les premières victoires.**

Chez Alfa Romeo, la chance n'est jamais une stratégie. Mais il arrive qu'un simple symbole, né d'une superstition, prenne le volant de toute une légende. En 1923, à la veille de la **Targa Florio**, l'un des rendez-vous les plus incontournables de la saison de sport automobile, un pilote Alfa Romeo décide de peindre un trèfle à quatre feuilles sur la carrosserie de sa voiture. Il s'appelle **Ugo Sivocci**, et il sait que dans les montagnes de Sicile, la frontière entre génie mécanique et destin tragique peut se jouer à un virage près.

Cette année-là, Sivocci s'élançe au volant de la **RL** préparée par l'atelier course d'Alfa Romeo. Il gagne, surpasse les Bugatti, les FIAT, les Diatto, et entre dans l'histoire en signant la première grande victoire internationale de la marque milanaise. Le trèfle vert devient, dès lors, bien plus qu'un porte-bonheur : il incarne le souffle de la victoire.

Mais la légende se forge aussi dans le drame. Quelques mois plus tard, lors des essais du Grand Prix d'Europe à Monza, Sivocci se tue dans un accident au volant d'un nouveau modèle... qui n'arborait pas le trèfle. Le mythe est né. Désormais, toutes les Alfa Romeo de course porteront le **Quadrifoglio Verde**, inscrit dans un triangle blanc pour rappeler la forme initiale du symbole peint par le pilote.

Au fil des décennies, ce trèfle n'est plus réservé aux circuits. Dans les années 1960, il orne les versions les plus sportives des berlines Giulia. Plus tard, il s'installe fièrement sur les ailes des **33 Stradale**, **75 Turbo Evoluzione**, **155 V6 TI**, ou encore sur les **147** et **156 GTA**. Chaque génération y trouve une résonance : la promesse d'un comportement affûté, d'un moteur exaltant, et d'une identité racée.





Aujourd'hui, le Quadrifoglio Verde n'est pas un badge marketing. C'est une déclaration. Sur les actuelles **Giulia** et **Stelvio Quadrifoglio Verde**, il continue d'incarner l'esprit des grandes Alfa de compétition : **un équilibre subtil entre élégance italienne et performance sans compromis.**

Car chez Alfa Romeo, on ne croit pas seulement en la chance.

On croit en la précision, en la passion, et en la puissance du symbole.

