COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 14 mars 2016

ALD AUTOMOTIVE : UNE CROISSANCE SOUTENUE GRACE AU DEVELOPPEMENT A L'INTERNATIONAL ET UNE STRATEGIE D'INNOVATION AU SERVICE DES CLIENTS

- **LES FAITS MARQUANTS 2015**

  - ✓ **1,2 million de véhicules gérés dans le monde dont 360 222 unités en France**
  - ✓ Une couverture géographique optimale avec une présence dans 47 pays : 40 filiales et 4 partenaires stratégiques (qui couvrent 7 pays)
  - ✓ **2 acquisitions** : Gold Car Fleet en Espagne et MKB Autoleasing en Hongrie et Bulgarie
  - ✓ 1 ouverture de filiale au Chili
  - ✓ 1 900 grands comptes internationaux
  - ✓ **214 000 véhicules d'occasion vendus** dont 55 500 en France
    Sur la totalité des volumes vendus, la moitié des transactions ont été réalisées via la plateforme de revente en ligne ALD carmarket
  - ✓ **Une qualité de service reconnue par l'industrie et les clients**, en France (« Service Client » pour la 8ème année consécutive), en Italie (Piata Financiara), en République Tchèque (Fleet Awards) ou encore en Pologne (Outsourcing stars)

- **DES INNOVATIONS EMBLEMATIQUES**

  - ✓ Lancement d'un portail pour les conducteurs regroupant l'ensemble des services utiles : **My ALD**
  - ✓ Amélioration de l'expérience utilisateur et enrichissement de l'information sur le portail destiné aux gestionnaires de flotte : ALD NET
  - ✓ Création du premier écosystème digital qui connecte les conducteurs, les gestionnaires de parc automobiles d'entreprises, les partenaires et points de services ainsi que toutes les équipes d'ALD Automotive (France)
  - ✓ Création de services destinés à simplifier la vie des conducteurs : la Conciergerie Automobile et le Remplacement de pneumatiques à domicile ou sur sites (France)

- **LES PERSPECTIVES 2016**

  - ✓ Une stratégie de consolidation du marché : signature récente d'un contrat d'acquisition avec le Groupe Parcours dont la réalisation reste conditionnée par l'approbation de l'autorité de la concurrence en France
  - ✓ Stratégie de développement à l'international : ouverture au Pérou
  - ✓ Stratégie d'innovation : élargissement de l'offre services

UNE CROISSANCE CONTINUE

Avec une croissance de plus de 9 % enregistrée l'année dernière, ALD Automotive affiche une flotte de 1 206 837 véhicules à fin 2015, confirmant ainsi sa position de leader sur le marché européen de la location longue durée et de la gestion de flotte automobile.

L'activité « partenariats » a largement contribué à cette réussite avec la signature de nouveaux contrats avec les constructeurs automobiles et les réseaux bancaires en 2015, ce qui représente désormais 19 % de la flotte totale d'ALD Automotive.

ALD Automotive en 2015, c'est également **214 000 véhicules vendus** (dont la moitié via sa plateforme **carmarket**), 1,2 million de pneus achetés, 620 millions de litres de carburant et 4,8 millions de jours de location courte durée.

UN DEVELOPPEMENT ACCELERE A L'INTERNATIONAL

ALD Automotive confirme sa position de leader en Europe avec une progression notable en France, en Grande-Bretagne et en Italie pour les pays matures, mais aussi en Pologne, Turquie et Slovaquie ou encore en Lituanie, où l'entreprise enregistre également de belles performances.

En décembre 2015, l'entreprise a annoncé le **rachat de MKB Autoleasing en Hongrie et Bulgarie.**
Avec cette opération, **ALD Automotive renforce son positionnement dans ces deux pays:** en Hongrie, où il devient un acteur majeur sur le marché de la gestion de flottes automobiles et en Bulgarie, où sa position de leader s'en trouve renforcée.

ALD Automotive poursuit par ailleurs son développement commercial sur d'autres continents.

La Chine connait une croissance importante de sa flotte.

ALD Automotive consolide ses positions en Amérique Latine avec l'ouverture en début de l'année 2015 d'une filiale au Chili.
L'entreprise continue sur cette dynamique puisqu'elle a signé en début d'année 2016 un deal avec Compania General de Electricidad, remportant ainsi le plus important appel d'offres au Chili (950 véhicules en location longue durée). Avec cette nouvelle transaction et **l'ouverture récente de sa filiale au Pérou**, ALD Automotive **consolide la croissance de son activité sur le marché du leasing automobile dans la zone Amérique Latine.**

Pour accompagner son expansion, **ALD Automotive sait pouvoir compter sur des alliances fortes** qu'elle a nouées avec des partenaires aux Etats Unis, Canada et Porto Rico (Wheels Inc), en Australie & Nouvelle Zélande (Fleet Partners), en Afrique du Sud (ABSA) ou encore en Irlande (Johnson & Perrot), lui permettant ainsi d'assurer à ses clients une présence commerciale directe dans 48 pays.

L'INNOVATION, MOTEUR DE LA CROISSANCE D'ALD AUTOMOTIVE

La croissance d'ALD Automotive passe également par le développement de solutions innovantes destinées aux gestionnaires de parcs mais aussi à leurs conducteurs.
Les préoccupations majeures des gestionnaires de flotte d'aujourd'hui sont tournées vers l'activité principale de leur entreprise, leur souhait étant de contribuer à relever les défis de l'entreprise et de satisfaire les conducteurs.
Pour répondre à ces préoccupations, ALD Automotive s'engage donc à développer des solutions concrètes pour faciliter le quotidien des gestionnaires de parc et **améliorer l'expérience conducteur. Ce** thème, par exemple, a fait l'objet d'un challenge qui a été lancé pendant 3 mois auprès de l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise et des étudiants d'une centaine d'écoles dans le monde fin 2015.

Le portail My ALD est une des illustrations concrètes de l'amélioration de l'expérience conducteur. Enrichi de nouvelles fonctionnalités, il permet désormais aux automobilistes de choisir et de configurer leur véhicule, d'accéder aux détails de leur contrat, de paramétrer des alertes de service ou de géolocaliser les partenaires. En 2016, ALD Automotive compte poursuivre le déploiement de l'outil, sur les supports mobiles et tablettes, et dans les 41 pays où l'entreprise est présente.

Destinée aux gestionnaires de parc, la plateforme de gestion ALD NET a fait peu neuve : un nouveau design et des graphismes dynamiques sont venus enrichir le portail. De nouvelles fonctionnalités telles que l'édition de nouveaux rapports incluant des éléments clés pour l'analyse de la flotte et de fonctionnalités d'export supplémentaires ont été également intégrées.

En France, ALD Automotive complète les solutions My ALD, à destination des conducteurs, et ALD NET à destination des gestionnaires avec **ALD Selection à destination des points de service partenaires d'ALD.** Ainsi **ALD Automotive crée le premier écosystème digital** qui connecte entre eux les conducteurs, les gestionnaires de parc automobiles d'entreprises, les partenaires et points de services ainsi que toutes les équipes d'ALD Automotive pour une expérience utilisateur unique et une optimisation de la gestion de parc.
L'expérience conducteur est confortée grâce au lancement début 2016 de nouveaux services en France tels que la **Conciergerie Automobile** : sur simple appel, ce service établit un diagnostic du besoin, organise les rendez-vous, la logistique de prise en charge et de restitution du véhicule en fonction des disponibilités du client et **le Remplacement de pneumatiques à domicile ou sur site** grâce aux 100 ateliers mobiles du leader français du pneu en ligne, Allopneus.

« *L'augmentation de la flotte, le renforcement sur nos marchés historiques et le développement international via la création de filiales, des acquisitions ou de nouveaux partenariats viennent soutenir la croissance continue d'ALD Automotive sur le marché de la location longue durée de véhicules. Avec toujours plus de services matérialisés notamment par nos outils informatiques et mobiles, ALD Automotive accompagne ses clients aussi bien dans la gestion et le suivi de leur flotte de véhicules que dans l'optimisation de la conduite et la protection de l'environnement. En 2016, ALD Automotive continuera à développer son ancrage à l'international et proposera une large gamme de solutions modernes et repensées pour offrir la meilleure expérience utilisateur possible* » ajoute Mike Masterson, Directeur Général d'ALD Automotive.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale**.**
- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

ALD Automotive

ALD Automotive est la ligne métier location longue durée et gestion de parcs automobiles du groupe Société Générale. ALD Automotive est une société de référence sur le marché de la gestion de parcs automobile au niveau international :

- Une présence directe dans **41 pays**
- **5 000 collaborateurs**
- un parc géré de **1 200 000 véhicules** (au 31 décembre 2015)

Alliant professionnalisme et qualité de service, ALD Automotive développe des solutions d'externalisation de gestion de flottes pour les entreprises au niveau national comme international.

Pour plus d'informations, vous pouvez suivre le compte LinkedIn ou visiter le site www.aldautomotive.com