

# ALCANTARA

## **Alcantara et la mode : l'art et la matière**

**8 février 2024, Paris** - L'histoire créative d'Alcantara s'étend sur plus de quatre décennies et continue de redéfinir les limites de l'innovation et du style. L'invention de ce matériau inédit dans les années 1970 a représenté une véritable percée technologique qui reste inégalée aujourd'hui encore, et c'est grâce à cela que le produit a pu conserver ses qualités uniques et avant-gardistes au fil du temps.

La polyvalence du matériau est célébrée chaque jour, car il se transforme en une myriade de couleurs, de textures et de finitions, incarnant un style qui combine des influences créatives, des technologies avancées et un savoir-faire artisanal - une véritable célébration du Made in Italy.

Grâce à tout cela, Alcantara est en fait utilisé dans divers domaines d'application : l'automobile, l'intérieur, la mode, l'électronique grand public et le monde de l'art, du design et de la créativité, devenant ainsi une source d'inspiration illimitée pour les grandes installations muséales et les artistes.

Alcantara a commencé à travailler avec les constructeurs automobiles italiens, à commencer par Lancia, qui l'a utilisé pour l'intérieur de ses voitures de sport. Une légende est née. Au fil des ans, Alcantara a acquis une position privilégiée en étant la seule entreprise - entièrement basée en Italie - à connaître sa formule créative et à partir de laquelle chaque mètre est acheminé aux quatre coins du monde. Souvent copiée mais jamais égalée, Alcantara a toujours été une marque forte.

### **La mode : une évolution continue**

La relation entre Alcantara et le monde de la mode a des racines profondes. En effet, le matériau a été inventé dans les années soixante-dix en tant que produit lié à l'habillement, bien qu'il ait ensuite trouvé une adoption plus large dans les industries de l'automobile et de l'intérieur.

Depuis quelques années, l'Alcantara revient en vedette dans le monde de la mode grâce au développement de nouvelles technologies et de nouveaux procédés qui permettent de l'utiliser dans les segments de l'habillement, des sacs et des bagages, des accessoires pour l'électronique grand public.

De nombreuses marques de mode parmi les plus célèbres - comme Bogner, Hugo Boss, Rimowa et Swarovski, pour n'en citer que quelques-unes - ont appris à connaître et à apprécier ce matériau pour ses extraordinaires propriétés esthétiques et sensorielles, ainsi que pour son extrême polyvalence d'utilisation.

Alcantara est une entreprise résolument tournée vers l'avenir. Dans cette optique, nous croyons fermement à la collaboration avec la communauté des designers, connue pour être plus ouverte à l'expérimentation de nouveaux matériaux et de nouvelles techniques. Depuis quelques années, en effet, nous consacrons une grande partie de notre temps et de nos ressources à promouvoir et à soutenir la créativité des créateurs de mode du monde entier à travers des projets de collaboration ad hoc avec des designers émergents ou confirmés.

# ALCANTARA

L'une des premières collaborations d'Alcantara dans le domaine de la mode a eu lieu en 2014 avec la marque japonaise Y's by Yohji Yamamoto. Un partenariat on ne peut plus justifié, étant donné que la marque représente l'équilibre parfait entre tradition, artisanat et innovation : des valeurs historiquement partagées par les deux pays.

Cette collaboration avec Y'S s'est poursuivie en 2019. Les deux marques sont liées par une approche créative commune, qu'elles ont exploitée dans des défilés de mode qui unissent innovation et tradition. Y's révolutionne l'industrie de la mode depuis les débuts parisiens du créateur Yohji Yamamoto en 1981, tandis qu'Alcantara a connu de nombreuses transformations innovantes grâce à ses possibilités illimitées. L'interprétation d'Alcantara par Y. Yamamoto a célébré la polyvalence de ce matériau glam de luxe emblématique, doté d'une âme durable.

Plus tard, Alcantara a également démontré sa polyvalence à travers une Collection Capsule développée pour la Maison Lanvin, pour l'Automne/Hiver 2020-2021 en collaboration avec Lanvin Collection et Lanvin en Bleu et présentant 30 looks au total. Les valeurs du sur-mesure et de l'artisanat ont été appliquées à la collection exclusive avec un mélange de sensorialité, de beauté et de fonctionnalité qui célèbrent ce mariage unique. La société italienne a créé pour l'occasion un imprimé métallique exclusif avec le logo de la marque Lanvin et une magnifique teinte blanc cassé utilisée pour une robe à volants.

Alcantara a également collaboré avec FACETASM et FUMIE-TANAKA, des marques de streetwear japonaises haut de gamme qui ont présenté leur collection automne/hiver 2023 à l'ambassade d'Italie à Tokyo en mars 2023. Pour ce projet unique, FACETASM a incorporé l'Alcantara dans la collection homme et femme automne/hiver 2023 " STAY GOLD ", qui a été présentée à la Fashion Week de Paris en janvier 2023. La marque japonaise a créé 10 looks en utilisant le matériau italien doux au toucher. Quant à la collection FUMIE=TANAKA Automne-Hiver 2023 " 365days ", elle a été présentée le 21 mars à la Fashion Week de Tokyo sous la forme de 6 looks utilisant l'Alcantara, ainsi que des sacs et des pochettes.

Toutes ces collaborations ont mis en avant les atouts d'Alcantara que sont la légèreté, la respirabilité et la durabilité, mais aussi l'élégance et le toucher ultra doux. **Andrea Boragno, Président d'Alcantara**, déclare : *"Nous sommes très fiers des solutions exclusives sur mesure que nous offrons ; le potentiel de personnalisation de notre matériau est infini, et la polyvalence d'Alcantara permet des changements constants pour répondre à tous les besoins de la mode d'aujourd'hui et de demain".*

## **Une polyvalence reconnue**

Depuis plus de 50 ans, Alcantara s'est fixé pour objectif de mettre son exceptionnelle capacité de personnalisation au service de ses clients, afin de répondre à leurs besoins spécifiques. Les propositions stylistiques sont infinies : impression, perforation, traitement laser, feuilles, résines, broderie, électro soudure, gaufrage, gravure, tissage et association avec d'autres matériaux prestigieux. Le tout combiné à une palette inépuisable de couleurs, souvent créées ad hoc, et

# ALCANTARA

d'épaisseurs variables. Ce sont ces éléments qui permettent à Alcantara de personnaliser les visions de ses clients et de faire de leurs désirs une réalité. Les secteurs de l'automobile, du design, de la mode et des accessoires, de l'électronique grand public utilisent tous les avantages incomparables de ce matériau unique : Bentley, Aston Martin, Maserati, McLaren, Renault, Peugeot, Hyundai, Lanvin, Yohji Yamamoto, Fumie Tanaka, Ligne Roset, Rode, Microsoft pour sa Surface Pro, pour n'en citer que quelques-uns. Sans oublier les expositions organisées en collaboration avec des musées prestigieux tels que le musée MAXXI de Rome, le Victoria & Albert Museum de Londres et le Mori Museum de Tokyo.

## **Une marque à l'écoute des défis sociétaux et environnementaux d'aujourd'hui et de demain**

In 2009, Alcantara took an important step by obtaining Carbon Neutrality certification which is the result of the company's "from cradle to grave" approach and its commitment to offsetting the entire impact in terms of equivalent CO2 emissions using carbon credits from certified and verified offsetting projects.

Since then, the Company has fostered a deep and constant commitment to sustainability, as underlined by the processes designed to achieve continuous improvement with the company, and the numerous additional certifications it has obtained.

Pour plus d'informations:  
[instagram.com/alcantara\\_company/](https://www.instagram.com/alcantara_company/)  
[twitter.com/alcantarasp](https://twitter.com/alcantarasp)  
[facebook.com/alcantara.company](https://www.facebook.com/alcantara.company)  
[youtube.com/alcantaracompany](https://www.youtube.com/alcantaracompany)

## **Alcantara S.p.A. – [www.alcantara.com](http://www.alcantara.com)**

Fondée en 1972, Alcantara représente l'une des principales marques Made in Italy. Marque déposée d'Alcantara S.p.A. et résultat d'une technologie unique et exclusive. L'Alcantara® est un matériau très innovant offrant une combinaison inégalée de qualités sensorielles, esthétiques et fonctionnelles. Grâce à son extraordinaire polyvalence, l'Alcantara est le matériau choisi par les grandes marques dans de nombreux domaines d'application : la mode et les accessoires, l'industrie automobile, l'aménagement intérieur, la décoration intérieure et l'électronique grand public. Ces caractéristiques, associées à un engagement fort et certifié en faveur de la durabilité, font qu'Alcantara exprime et définit le style de vie contemporain. Depuis 2009, Alcantara est certifié "Carbon Neutral", c'est-à-dire que la société a identifié, réduit et compensé toutes les émissions de CO2 découlant de son activité, non seulement dans le processus de production, mais aussi dans l'utilisation et l'élimination du produit lui-même ("from cradle to grave"). Pour présenter ses progrès dans ce domaine, Alcantara élabore et publie chaque année un rapport de durabilité, certifié par BDO et disponible sur le site web de la société. Le siège social d'Alcantara se trouve à Milan, tandis que l'usine de production et le centre de recherche se trouvent à Nera Montoro, au cœur de l'Ombrie (Terni).