

# AkzoNobel

## Communiqué de presse

Montataire, le 6 juin 2025

AkzoNobel lance un roadshow intitulé « Productivity Drive 2025 ».

En avril dernier, l'activité peintures de réparation automobile d'AkzoNobel a lancé un « roadshow » à travers l'Europe qui sera sur les routes de France du 6 au 19 juin 2025. Ce dernier, intitulé « Productivity Drive 2025\* », a été conçu pour mettre en avant sa nouvelle génération de peintures et de services en amenant l'expertise de l'industriel au plus près de ses clients, partenaires et prospects européens.

Cette tournée promotionnelle a débuté le 23 avril à Madrid et fera escale dans près de 40 villes de ses principaux marchés européens. En France, elles seront organisées par les équipes marketing et commerciale à Lyon, Toulouse, Bordeaux, Nantes, Montataire, Paris et Strasbourg, respectivement les 6, 10, 11, 13, 16, 17 et 19 juin 2025.

Ce roadshow présentera les bases à l'eau à application one stop (une seule passe) récemment lancées : Sikkens Autowave Optima et Lesonal Ultimate Basecoat WB, aux côtés d'autres produits phare, d'outils et de solutions de gestion et de productivité numériques d'AkzoNobel.

Chaque événement plongera les participants dans une expérience immersive et concrète à bord de camions aux couleurs des marques, avec des démonstrations, des sessions de questions-réponses et des ateliers pratiques pour s'initier à ces nouvelles bases. Celles-ci permettent des temps de traitement plus rapides, une consommation réduite de matières, une durabilité accrue et des finitions de qualité supérieure pour les réparations automobiles. Les participants auront l'occasion de découvrir et d'essayer ces produits sur place, ainsi que d'autres solutions numériques clés d'AkzoNobel telles que Refinish+, Carbeat, et PaintPerformAir.

Pascal André, Directeur commercial de l'activité Vehicle Refinishes en France, a commenté : « Ce roadshow constitue une formidable opportunité d'aller directement à la rencontre des professionnels de la carrosserie automobile en France. Nous sommes ravis d'amener nos marques innovantes Sikkens et Lesonal au cœur de notre marché. Cette initiative nous permet de démontrer que nos produits de dernière génération peuvent améliorer considérablement la qualité des réparations, optimiser les opérations et permettre à nos partenaires de s'inscrire davantage dans une démarche de développement durable. Les ateliers de carrosserie vont ainsi pouvoir optimiser leurs process, améliorer leur productivité et obtenir des résultats exceptionnels pour réussir sur le long terme. »

Dans la lignée des initiatives d'AkzoNobel en matière de développement durable, le roadshow a été pensé dans un souci d'efficacité. L'entreprise s'est associée à Movico

pour optimiser au mieux et plus durablement l'itinéraire, minimisant ainsi l'impact environnemental de ce voyage.

La tournée "Productivity Drive 2025" s'achèvera le 26 juin 2025 au Royaume-Uni. Pour être informés des lieux des événements, des lancements de produits et des dernières innovations, suivez nos réseaux sociaux.

\*Améliorer votre productivité en 2025

---

[A propos d'AkzoNobel](#)

Depuis 1792, nous fournissons des peintures et revêtements innovants qui ont vocation à mettre de la couleur dans la vie des gens et à protéger ce qui compte le plus pour eux. Notre portefeuille de marques internationales, notamment Dulux, International, Sikkens et Interpon, a la confiance de nos clients à travers le monde. Nous opérons dans plus de 150 pays et nous utilisons notre expertise pour assurer et améliorer notre quotidien. Parce que nous considérons que chaque surface offre une opportunité. C'est ce qui est attendu d'une entreprise de peinture pionnière établie depuis longtemps, qui se consacre à proposer des solutions plus durables et à préserver ce que nous avons de plus précieux tout en créant un avenir encore meilleur. "Let's paint the future together".