

Paris, le 4 juin 2015

CITROËN HERITAGE PRESENT A L'AUTODROME HERITAGE FESTIVAL

Samedi 6 juin 2015, Event et Formation organise sa 7^{ème} édition de l'AUTODROME HERITAGE FESTIVAL. A cette occasion, CITROËN HERITAGE célèbrera les anniversaires de plusieurs de ses modèles : les 45 ans de la SM et de la GS, et les 10 ans de la C6.



Le 6 juin aura lieu la 7^{ème} édition de l'AUTODROME HERITAGE FESTIVAL sur le circuit de Linas-Montlhéry. CITROËN s'associe à cet évènement en mettant en avant trois de ses modèles qui fêtent leur anniversaire : la SM (45 ans), la GS (45 ans) et la C6 (10 ans). A cette occasion, l'Amicale des Clubs CITROËN propose aux collectionneurs de ces modèles de se rassembler sur le circuit.

Pour un tarif de 100 €, les collectionneurs de GS ou SM auront droit à 2 billets d'accès et 2 déjeuners au Driver's Club et pourront participer aux 2 parades Anniversaires et à la grande parade finale.

Au programme de la journée : sessions de roulages, parades, animations, anniversaires, espaces marchands et soirée gala.



Marc-André Biehler, Responsable de CITROËN HERITAGE, sera présent sur place pour répondre aux interviews

La Marque CITROËN

CITROËN c'est la créativité et la technologie au service du bien-être.

Depuis 1919, CITROËN est un acteur majeur de la démocratisation automobile, apportant de manière concrète et optimiste des réponses aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, les modèles CITROËN concentrent leur valeur sur le design, le confort et la technologie utile. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2014. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et un 1er titre de champion du monde des constructeurs FIA en WTCC en 2014.