



Roissy et Londres, le 27 novembre 2019

## Air France et Hertz proposent « Hertz DriveU »

### Un service avec chauffeur privé depuis ou vers plus de 300 aéroports dans le monde

- Hertz DriveU, un service avec chauffeur privé, avec pré-réservation disponible avant et après un vol, depuis ou vers plus de 300 aéroports dans le monde ;
- Un service payant et générant un gain de 3 Miles pour chaque euro dépensé pour les clients Business, Premium Economy, Economy et membres Flying Blue ;
- Un service totalement inclus dans l'offre dédiée aux clients La Première d'Air France au départ ou à l'arrivée de Paris-Charles de Gaulle.

---

Air France et Hertz International ont signé un nouveau partenariat visant à offrir un service d'exception aux clients d'Air France : Hertz [DriveU](#), un service avec chauffeur privé.

### Un service sur-mesure, facile et accessible à tous

Les clients d'Air France et les membres Flying Blue bénéficient désormais du service Hertz [DriveU](#) : un service avec chauffeur privé depuis leur lieu de départ vers l'aéroport et depuis leur aéroport d'arrivée vers leur destination finale. Le voyage est effectué en berline (Standard, Premium, Luxury) ou en Van depuis et vers plus de 300 aéroports dans plus de 70 pays.

Ce nouveau service est, par exemple, proposé au tarif fixe de 62€ TTC pour un trajet entre l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle et Paris en berline Standard, et permet un gain de 148 Miles Flying Blue.

Fini le stress des files d'attente ou du chauffeur déjà parti. A l'aéroport, les clients sont attendus jusqu'à 90 minutes, par un chauffeur dédié, muni d'une tablette au nom du voyageur.

Ce service peut être réservé jusque 3 heures en amont du transfert sur [airfrance.hertzdriveu.com](http://airfrance.hertzdriveu.com) pour tous les clients d'Air France et les membres Flying Blue voyageant à bord des vols partenaires.

Par ailleurs, pour chaque euro dépensé hors taxe, les clients membres du programme de fidélité Flying Blue gagnent 3 Miles.

Pour Soline de Montrémy, Directrice Générale Ventes Globales et Partenariats Commerciaux d'Air France : « *Nous cherchons au maximum à limiter le stress de nos clients pendant leur voyage. En proposant ce nouveau service avec chauffeur privé, nos clients peuvent se détendre pour la suite de leur voyage, ils sont attendus. Je me réjouis de Hertz DriveU, qui nous permet d'offrir une expérience clients sans cesse améliorée, tant au sol qu'en vol.* »

Vincent Gillet, Directeur Général Marketing de Hertz International, a ajouté : « *Hertz, déjà pionner du « Fly/Drive » en 1932, et Air France offrent depuis plus de 30 ans aux passagers une combinaison parfaite. Hertz DriveU est innovation supplémentaire à la sélection unique de produits et services, que les clients d'Air France peuvent facilement consulter sur le site internet de la compagnie, avant, pendant ou après leur réservation de vol.* »

## Une offre incluse dans le service La Première d'Air France

Être un [hôte La Première d'Air France](#), c'est bénéficier à chaque instant de l'attention particulière du personnel de la compagnie et d'un service sur mesure. Ainsi, au départ ou à l'arrivée de l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle, le service Hertz DriveU est inclus dans l'expérience de voyage pensée pour les clients s'envolant à bord de la cabine la plus exclusive de la compagnie. Ce service sera étendu à d'autres destinations La Première.

Chaque client La Première profite d'un accompagnement personnalisé tout au long de son voyage : un service Hertz DriveU avec un chauffeur privé, un accueil par un portier à l'aéroport dès la sortie du véhicule, un accompagnement au salon La Première pour un moment de calme et de sérénité, ou une dégustation d'une cuisine Alain Ducasse à Paris-Charles de Gaulle, un embarquement facilité à la convenance du client, puis un vol sur-mesure à bord de la suite La Première.

Le service est réservable via la ligne téléphonique dédiée aux clients La Première, jusqu'à 24 heures avant le transfert.

---

### A propos d'Air France

Air France, compagnie française, exigeante et attentionnée, fait du voyage un moment de plaisir sur l'ensemble des vols qu'elle assure quotidiennement en France, en Europe et dans le monde.

Air France-KLM est le premier Groupe en termes de trafic international au départ de l'Europe. Il offre à ses clients un réseau couvrant 312 destinations dans 116 pays grâce à Air France, KLM Royal Dutch Airlines et Transavia. Avec une flotte de 550 avions et 101,4 millions de passagers transportés en 2018, Air France-KLM exploite jusqu'à 2 300 vols par jour, principalement depuis ses *hubs* de Paris-Charles de Gaulle et Amsterdam-Schiphol.

Son programme de fidélité Flying Blue figure parmi les leaders en Europe et compte plus de 15 millions d'adhérents.

Air France, KLM et ses partenaires Delta Air Lines et Alitalia exploitent la plus grande *joint-venture* transatlantique avec plus de 275 vols quotidiens.

Le Groupe propose également des solutions de transport de fret et de maintenance aéronautique.

Air France et KLM sont membres de l'alliance SkyTeam réunissant 19 compagnies aériennes et offrant un accès à un réseau mondial de plus de 14 500 vols quotidiens vers plus de 1 150 destinations dans plus de 175 pays.

corporate.airfrance.com  
@AFNewsroom

### A propos de Hertz

The Hertz Corporation, filiale de Hertz Global Holdings, Inc., gère les marques de location automobile Hertz, Dollar, Thrifty et Firefly dont le réseau comprend près de 10 200 agences et franchises implantées en Amérique du Nord, en Europe, aux Caraïbes, en Amérique latine, en Afrique, au Moyen-Orient, en Asie, en Australie et en Nouvelle-Zélande. The Hertz Corporation est l'une des plus grandes sociétés de location au monde et la marque Hertz est l'une des plus réputées. Des innovations en matière de services et de produits telles que Hertz Gold Plus Rewards, Ultimate Choice, Carfirmation, Wi-Fi Mobile et les modèles de véhicules uniques proposés dans des collections dédiées, distinguent Hertz de ses concurrents. De plus, The Hertz Corporation est propriétaire du leader de la location de véhicules et de la gestion de flotte de véhicules Donlen, exploite la marque de location de véhicules Firefly et l'entreprise d'autopartage Hertz 24/7 sur les marchés internationaux, et vend des véhicules par le biais de Hertz Car Sales. Pour en savoir plus sur The Hertz Corporation, rendez-vous sur : [www.hertz.com](http://www.hertz.com)."