

Paris, le 22 novembre 2016

CITROËN PERMET À SES CLIENTS DE NOTER LEUR VOITURE, UNE PREMIÈRE POUR UNE MARQUE AUTOMOBILE EN FRANCE

[Citroën Advisor](#), le site d'avis en ligne interactif de la Marque, s'enrichit avec la fonctionnalité de notation produit. Les avis et notes déposés sont directement consultables dans le showroom virtuel du site [Citroën.fr](#). Première pour une marque automobile en France, c'est aussi un pas de plus dans le partage d'expérience entre clients. Certifiée 'NF Service-Avis en ligne' par l'AFNOR, cette fonctionnalité met en avant l'engagement de transparence de la Marque.



Lancé fin 2014, [Citroën Advisor](#), site d'avis en ligne interactif est aujourd'hui disponible dans plus de 20 pays et a déjà permis de récolter près de 100 000 avis clients sur la qualité de service des points de vente du réseau de la Marque (évaluation possible du service commercial VN et de l'atelier), dont plus de 30 000 en France.

Aujourd'hui, Citroën va plus loin et enrichit son site d'avis en ligne, en donnant la possibilité à ses clients de noter leur voiture. Une première pour une marque automobile en France.

Le principe : dans un délai d'un mois après la livraison de sa Citroën neuve, le client peut noter de 1 à 5 étoiles son modèle sur [Citroën Advisor](#) et déposer son avis, visible de tous les internautes sur le showroom virtuel de [Citroën.fr](#). Cette nouvelle fonctionnalité permet ainsi à la Marque de renforcer le partage d'expérience entre ses clients, au service d'une relation toujours plus sereine, véritable pierre angulaire du programme 'Citroën & Vous' déployé au sein de son réseau.

Comme pour la notation de la qualité de service de ses points de vente, cette nouvelle fonctionnalité bénéficie de la [certification 'NF Service-Avis en ligne'](#) délivrée par l'AFNOR. Une certification qui consacre l'ambition de transparence portée par Citroën vis-à-vis de ses clients.

A l'occasion de la nouvelle campagne publicitaire institutionnelle « Citroën inspired by you », Citroën Advisor est mis en avant au travers de 2 films dédiés :

- l'un sur le partage d'avis sur la qualité de service en point de vente : <https://youtu.be/1w19nhVENRc>
- l'autre sur le partage d'avis sur les voitures : <https://youtu.be/1hHBFk6KuEs>

La Marque Citroën

Citroën est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, Citroën se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne Citroën Advisor. Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2ème titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.