

INFORMATION PRESSE /

16.05.2019

Faire sans la voiture ? Une utopie !

LA PREMIÈRE ÉDITION DE SCAN MOBILITY, LE BAROMÈTRE ADVENT, VIENT DE LIVRER SES RÉSULTATS. 70 % DES FRANÇAIS UTILISENT LA VOITURE DANS LEURS DÉPLACEMENTS QUOTIDIENS.

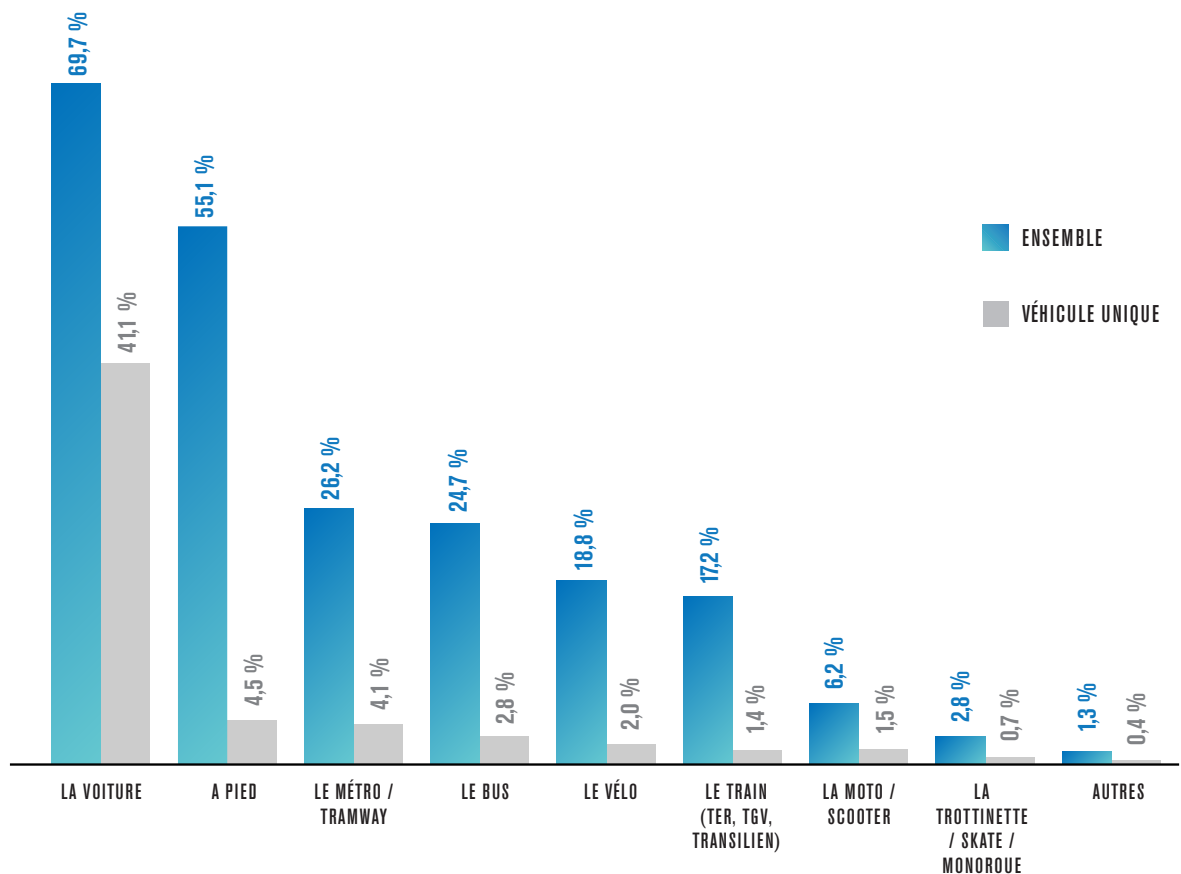
L'organisation des villes qui évolue, les déplacements urbains, péri-urbains et ruraux, qui changent, les moyens de transport qui se démultiplient, notamment avec les nouvelles voitures électriques, autonomes, l'auto-partage, l'accès facilité à de nouvelles énergies, la dimension écologique et l'économie du partage et du développement durable qui infusent toute la société ... le paysage de la mobilité connaît un profond bouleversement.

Le public est confronté à de nouvelles opportunités, à une nouvelle approche de sa mobilité, tant dans son comportement actuel que dans ses croyances et son attitude pour le futur.

Les informations issues de la première édition du Baromètre « Scan Mobility » de l'agence advent apportent des éclairages sur l'ensemble de ces évolutions, identifient le poids de chaque mode de transport et mettent en exergue notamment le rôle-clé de la voiture.

- 70 % des Français déclarent utiliser la voiture parmi leurs différents moyens de transport au quotidien, avec notamment 4 Français sur 10 (41 %) qui déclarent même n'utiliser que la voiture *!

* Score de chaque moyen de transport utilisé quotidiennement, en complément de la marche à pied.



Enquête « Scan Mobility », 1 229 personnes interrogées, représentatives des Français âgés de 18 ans et plus, enquête Février 2019.

Même en Ile de France, région pourtant extrêmement bien équipée en transports en commun et à la pointe des nouveaux modes de mobilité, la voiture reste prépondérante.

- Plus d'un Francilien sur 2 (56% exactement) utilise la voiture au quotidien et 1 sur 4 (26%) utilise même uniquement la voiture !

Depuis quelques années au centre des débats concernant la mobilité et l'environnement, la voiture a fait et continue de faire l'objet de mesures de plus en plus contraignantes et restrictives.

« Indépendamment de l'évolution et du rôle croissant des nouveaux modes de mobilité, la voiture reste pourtant un mode de transport primordial pour l'ensemble des Français ; les chiffres le confirment, même s'ils surprendront certains. Pourquoi ne pas s'appuyer sur ce constat pour faire de la voiture l'un des centres de gravité des réflexions sur la mobilité au lieu de la stigmatiser et d'en faire un facteur d'exclusion ? » interroge **Jérôme Neveu**, Directeur d'advent.

Et d'ailleurs, nombreux sont les nouveaux acteurs de l'univers de la mobilité qui, outre des innovations internes, intègrent des solutions nées dans l'automobile.



Au regard des chiffres et des usages actuels, les solutions de mobilité devraient s'articuler avec la voiture et non pas contre elle, surtout que les évolutions récentes et à venir bousculent les idées reçues en matière de facilité d'accès, respect de l'environnement et digitalisation.

Tous ces diagnostics et perspectives sont détaillés dans le Baromètre « **Scan Mobility** ».

