



Le garage AD Expert Lesieur de Lisieux (14) remporte le Trophée Environnement d'Autoeco dans la catégorie après-vente multimarques !

Arcueil, le 22 septembre 2020 - Le garage AD Expert Lesieur (Lisieux), adhérent du Réseau AD, a remporté le Trophée Environnement, décerné par Autoeco, dans la catégorie après-vente multimarques. Ce prix récompense la démarche vertueuse du garage dans sa gestion et recyclage de ses déchets automobiles, en cohérence avec les valeurs du Réseau.

Les Trophées de l'environnement Autoeco



Les Trophées de l'Environnement ont été créés en 2013 par la société Autoeco pour mettre en avant le travail des professionnels de la réparation en matière de gestion et de recyclage des déchets automobiles. Pour la deuxième année, ce prix a été ouvert aux réseaux multimarques et pour la deuxième année le lauréat est un garage AD Expert.

Pour participer, les garages devaient avoir fait collecter 5 déchets dangereux et 3 déchets non dangereux minimum sur trois années consécutives.

La cérémonie de remise des prix à Paris

Le prix de la catégorie après-vente multimarques a été décerné au garage AD Expert Lesieur, basé à Lisieux dans le Calvados. Eddy Albert, Responsable National des Réseaux Mécaniques Véhicules Légers chez Autodistribution, a reçu le Trophée de l'Environnement catégorie Après-Vente Automobile au nom du dirigeant du garage Fabien Lesieur. Le Trophée sera remis à Fabien Lesieur par son Distributeurs Autodistribution.



Eddy Albert déclare : « *Nous sommes très heureux que le garage AD Expert Lesieur remporte le Trophée de l'Environnement Autoeco. Cela récompense l'engagement environnemental de cette belle entreprise dans laquelle tous les collaborateurs sont impliqués depuis plusieurs années pour réduire au maximum leur empreinte écologique. Inscrire nos activités dans cette démarche de protection de la planète est une priorité pour l'ensemble de notre Réseau* ».

L'implication du Réseau AD dans la protection de l'environnement

Le Réseau AD est membre d'Autoeco depuis maintenant 7 ans. Le développement durable est au cœur des préoccupations des réparateurs AD, qui s'impliquent massivement dans la gestion et le recyclage de leurs déchets, comme dans l'Eco-Entretien visant à réduire la pollution moteur des véhicules.

À propos d'Autodistribution

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France, Autodistribution met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Le Groupe anime 57 distributeurs (filiales et indépendants) répartis sur l'ensemble du territoire, sous la marque Autodistribution. En outre, il contribue directement à la croissance du premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (plus de 2000 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprime.

Autodistribution fait partie de PHE, leader de la distribution indépendante de pièces détachées pour Véhicules Légers et Poids Lourds en Europe de l'Ouest, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, en Italie et en Espagne. <https://www.partsholdingeurope.com>.

À propos d'Autoéco

Première plateforme conçue spécialement pour assurer la traçabilité des déchets du secteur automobile français, Autoéco propose à ses adhérents, aux collecteurs et aux garages partenaires des chiffres et des analyses détaillées sur le recyclage et le retraitement des pièces et des véhicules usagés. Autoéco offre également des informations, des études et une veille réglementaire spécialisée dans la filière.

Le Réseau AD est membre d'Autoéco depuis 2013.