

Comptoir VI : AD Poids Lourds modernise la plateforme régionale et nomme un nouveau Directeur Général

Arcueil, le 23 septembre 2019. AD Poids Lourds annonce la modernisation de sa plateforme logistique régionale Comptoir VI ainsi que la nomination du nouveau Directeur Général de l'Enseigne, Yann Barbero.

AD Poids Lourds est le réseau leader de la distribution et de la prestation de services pour tous types de Véhicules Industriels. Il dispose d'un maillage territorial de plus de 200 points de service. Son enseigne **Comptoir VI** est fortement implantée dans le sud-est de la France avec cinq sites et un centre d'appels réparti sur Avignon et Vitrolles où se trouve la plateforme logistique, ainsi que sept garages partenaires sur toute la région PACA. Comptoir VI assure par ailleurs la livraison des pièces détachées Poids Lourds 2 fois par jour de Montpellier à Nice, et jusqu'à Montélimar au nord.

Yann Barbero est nommé nouveau Directeur Général de Comptoir VI

Diplômé de la Toulouse Business School (TBS), Yann Barbero a effectué l'ensemble de sa carrière dans le secteur automobile et Poids Lourds. Il débute son parcours professionnel en 2004 au sein du Groupe Michelin dans lequel il reste sept ans. En 2012, il devient Directeur Régional des Ventes d'Alliance Automotive Group. Avant de rejoindre AD Poids Lourds, Yann Barbero occupait le poste de Directeur Régional des Ventes de Véhicules Industriels chez Berner France.

Guillaume Faurès, Directeur Général des activités Poids Lourds chez Autodistribution, précise : « *Nous sommes très heureux de l'arrivée de Yann Barbero chez Comptoir VI. Sa riche expérience du secteur et des problématiques régionales sont de réels atouts pour accompagner la modernisation de la plateforme régionale.* ».

Yann Barbero succède à Jean-Gabriel Olivier, dirigeant historique de Comptoir VI, qui a décidé de faire valoir ses droits à la retraite. Guillaume Faurès déclare : « *Jean-Gabriel a fait de Comptoir VI une Enseigne de référence pour tout le secteur Poids Lourds. Président de l'Association des Distributeurs du Réseau AD Poids Lourds, il avait à cœur de partager son savoir-faire et de contribuer au développement du Réseau. Nous le remercions vivement pour la qualité du travail accompli et lui souhaitons le meilleur sur le plan personnel dans le cadre de sa retraite* ».

La plateforme logistique de Comptoir VI se modernise

Afin d'élargir sa capacité de stockage, de réduire ses délais de livraison et d'assurer un service plus fiable à ses clients, la plateforme a été modernisée et agrandie de 400m². D'une surface de plus de 1600 m² et 13000 mètres de linéaire, ce site pivot va gérer plus de 10 000 références avec des réapprovisionnements automatiques. Plus de 300 colis sont envoyés par jour. Il dispose par ailleurs d'un centre d'appels pour accompagner les clients dans leur prise de commande. 3 300 mails et 3 500 appels sont traités en moyenne par mois.

Yann Barbero déclare : « *Je suis ravi d'avoir rejoint Comptoir VI, une enseigne innovante du sud-est qui participe activement au dynamisme de sa région. La qualité de ses équipes, investies et formées, permet de répondre aux enjeux de développement de l'entreprise. Depuis le début de l'année, nous avons réalisé cinq embauches supplémentaires. Nous sommes aujourd'hui 80 collaborateurs avec le*

même objectif : assurer le meilleur service possible à nos clients, loueurs, transporteurs, sociétés de travaux publics ou encore gestionnaires de flottes ».

AD Poids Lourds en bref

Créé en 1988, le réseau AD Poids Lourds est aujourd'hui **le réseau indépendant leader de la distribution de pièces et services, pour les véhicules industriels multimarques**. Il intègre tous les types de Véhicules Industriels : porteurs, tracteurs, remorques, VUL, autocars et bus. Il dispose pour cela d'un maillage national dense, et propose à ses clients l'externalisation, totale ou partielle, de la maintenance de leur parc de Véhicules Industriels. AD Poids Lourds rassemble ainsi deux métiers complémentaires, la prestation de service (avec un maillage de plus de 200 points de service) et la distribution, en s'appuyant sur une centrale d'achats et une plateforme logistique nationale poids-lourds de 10 000m² pour 21 000 références en 2018.