

Communiqué de presse

AD-MS 360 : l'outil de conquête des Garages AD

Quand AD et DMS se mêlent, cela donne... AD-MS360.

AUTODISTRIBUTION s'est allié à **FIDUCIAL Informatique** pour créer cet outil de gestion dédié à l'activité mécanique. Essentiel à l'efficacité de l'atelier, AD-MS360, facilite le parcours digital, il améliore les processus d'utilisation pour plus de productivité.



*« Aujourd'hui nous apportons aux adhérents AD et AD Expert un DMS ultra performant interconnecté avec les spécificités du Réseau AD. Il répond aux enjeux actuels de digitalisation et offre des fonctionnalités innovantes et génératrices de business »
Jean-Baptiste Cassagnes Directeur Commercial et Marketing de FIDUCIAL Informatique.*

« AD-MS 360 accompagne nos adhérents AD dès la réception des clients et tout au long de leur parcours au sein du réseau. Le logiciel va organiser et simplifier la réception du véhicule, et aussi proposer des outils essentiels au pilotage de leur activité. Il est par ailleurs évolutif, nous avons souhaité qu'il intègre toutes les solutions et nouveautés pour répondre aux besoins de nos adhérents. AD-MS 360 est ainsi la solution proposée par le réseau AD pour permettre aux réparateurs de capter tous les flux clients et gagner en efficacité ».

Fabien Guimard, Directeur des Réseaux de Réparation Automobile chez Autodistribution.

Un outil aux nombreux avantages, organisationnels comme digitaux

AD-MS360 est parfaitement interfacé avec le site AD.fr comme avec IDGarages.com, les rendez-vous en ligne sont automatiquement pris en charge par l'outil de gestion. AD-MS360 est interfacé avec toutes les solutions digitales dédiées aux adhérents Garage AD et AD Expert, l'objectif est de simplifier le parcours digital afin d'exploiter au mieux l'apport de business additionnel qui en découle.

Prise en compte des accords-cadres et des promotions du Réseau AD

Autre avantage : ADMS 360 intègre automatiquement les paramètres propres à chaque accord-cadre national. Plus besoin de vérifier et plus de risque d'erreur ! Une opportunité de business additionnel automatiquement accessible lors de l'entrée-atelier.

Interfaçage avec Autossimo

Pour fluidifier encore la création de l'ordre de réparation, AD-MS360 est également interfacé avec Autossimo pour la commande de pièces. Bien sûr, tout le processus peut être suivi sur une tablette de réception active tout en continuant à travailler pendant que le panier de pièces est rapatrié d'Autossimo vers ADMS 360.

Autodistribution en bref

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France, Autodistribution met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Le Groupe anime 57 distributeurs (filiales et indépendants) répartis sur l'ensemble du territoire, sous la marque Autodistribution. En outre, il contribue directement à la croissance du premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2000 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprimo.

Autodistribution fait partie d'Autodis Group, leader de la distribution indépendante de pièces détachées pour Véhicules Légers et Poids Lourds en Europe de l'Ouest, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg et en Italie : www.autodisgroup.com.

A propos de Fiducial

FIDUCIAL est un leader des services pluridisciplinaires aux entreprises dans les métiers du droit, de l'audit, de l'expertise comptable, de la banque, du conseil financier, de l'immobilier, de l'informatique, de la sécurité et de l'équipement du bureau. Créé en 1970 par Christian Latouche, son fondateur et actuel président, FIDUCIAL s'est développé grâce à une dynamique de croissance ininterrompue depuis plus de 45 ans.

Le groupe, aujourd'hui présent dans 78 pays, compte 16.600 collaborateurs réalisant un chiffre d'affaires de 1,645 milliard de dollars, dont 1,010 millions d'euros en Europe avec 652 agences et 11.100 collaborateurs au service de 280.000 clients.

A propos de Fiducial Informatique

FIDUCIAL Informatique, forte de 593 personnes et réalisant un CA de 71 millions d'euros, développe et commercialise des solutions métiers : Notaires, Huissiers, Auto-moto, Auxiliaires médicaux, Beauté-Coiffure, HR, Bâtiment, etc.