

AD, le réseau mobile !

Arcueil, le 29 janvier 2016 – L'année 2015 a été une grande année digitale pour le réseau AD. 2016 commence sur les mêmes bases : ad-auto.fr devient ad.fr et continue à innover. Vous pouvez maintenant réaliser votre devis et votre réservation en ligne depuis un mobile au moyen d'un site spécialement conçu et dédié à cet usage, sans application à télécharger. Une nécessité devant le nombre croissant d'internautes consultant les sites Web depuis leur mobile. Les utilisateurs mobiles bénéficient désormais d'une innovation réelle pour une navigation repensée.

Ad-auto.fr devient ad.fr et dépasse les 1,2 millions de visiteurs uniques en 2015 (+50% vs 2014) et les 4 millions de pages vues

Depuis 2011, le réseau AD a entamé sa révolution digitale. Les résultats sont là, et le réseau ne compte pas s'arrêter en si bon chemin.

Au 1^{er} janvier 2016, le réseau a dépassé la barre des 1600 sites personnalisés. 85% du réseau possède son propre site, illustrant la capacité du réseau à s'adapter à cette nouvelle ère digitale. Parallèlement, le devis et la réservation en ligne lancés en mars 2015 ont également le vent en poupe : sur le site ad.fr, 1050 réparateurs proposent le devis et rendez vous en ligne et plus de 2000 rendez-vous ont été pris via le Web en 2015.

Une application mobile dédiée pour offrir plus de souplesse au client

Les équipes digitales du Groupe souhaitent continuer dans cette voie en offrant plus de souplesse, que ce soit au réparateur, qui paramètre son offre comme il le souhaite, ou au client qui est à la recherche d'un service rapide et efficace. Un site mobile a été développé permettant la prise de rendez-vous en ligne. Aucun téléchargement n'est nécessaire, le site s'adapte automatiquement dès lors qu'il est consulté depuis un mobile. Cette nouvelle fonctionnalité est disponible depuis le 14 janvier 2016.

Yannick Savina, directeur Marketing d'Autodistribution, est ravi du chemin parcouru: « *Nous vivons la révolution digitale au quotidien au sein du réseau. Chaque mois, de nouveaux réparateurs nous rejoignent et de nouveaux clients sont conquis par nos services de devis et de réservation en ligne. L'application mobile est une pierre de plus portée à notre édifice digital. C'est notre rôle de leader que de proposer sans cesse de nouveaux services et nous l'assumons pleinement* ».

Autodistribution en bref

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France et 1000 en Pologne, le Groupe met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Pour compléter son propre réseau de distribution, le Groupe anime



le groupement de distributeurs indépendants Autodistribution qui regroupe 57 distributeurs de pièces détachées Automobiles et Poids Lourds. Il anime en outre le premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (1950 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprime.