

## **AD Carrosserie célèbre le 700<sup>ème</sup> adhérent**

**Le Réseau AD Carrosserie, premier réseau national de professionnels de la carrosserie multimarque, poursuit son développement et renforce son maillage territorial avec plus de 700 adhérents.**

*Arcueil, le 11 février 2019*

Le Réseau AD Carrosserie connaît une forte croissance : depuis 2009, 229 enseignes supplémentaires ont intégré le Réseau. Le Réseau AD dans son ensemble (garages et carrosseries) compte aujourd'hui plus de 2 000 adhérents, dont 703 carrosseries.

Stéphane Montagne, Responsable national des Activités Carrosserie chez Autodistribution, déclare : *« Nous sommes ravis d'accueillir notre 700<sup>ème</sup> adhérent. Notre Réseau bénéficie aujourd'hui d'une grande attractivité. Grâce à un maillage territorial dense, en particulier dans les grandes agglomérations, et à la qualité des ateliers présents dans le réseau, tous des professionnels reconnus de la carrosserie, AD Carrosserie répond aux attentes des apporteurs d'affaires. Pour les particuliers, le Réseau est gage d'une réparation de qualité. Depuis 2013, le chiffre d'affaires avec nos partenaires a augmenté de près de 70%. Nos accords représentent aujourd'hui en moyenne 26% du chiffre d'affaires de nos adhérents. »*

### **Être en capacité de répondre aux transformations du marché**

À partir d'une stratégie élaborée de façon collaborative avec ses adhérents, Autodistribution met en place des plans d'actions dédiés aux professionnels de la carrosserie visant à les préparer aux principaux enjeux et évolutions du Marché. Le plan « Préférence 2022 » lancé en septembre dernier, met en particulier l'accent sur l'accompagnement des réparateurs dans leur démarche de recrutement, la formation technique, et l'appropriation des futures évolutions technologiques comme par exemple l'ADAS et le développement du parcours digital clients.

Jean-Marc Ramella, dirigeant de la carrosserie AD Ramella à Nice, 700<sup>ème</sup> carrosserie à avoir intégré le Réseau, précise : *« J'ai choisi d'intégrer le Réseau en raison du professionnalisme et de la force de la marque AD. Tout en restant une entreprise familiale fondée en 1922, je profite d'une part de services et d'un accompagnement dédié pour répondre aux évolutions du marché, et, d'autre part, grâce aux nombreux partenariats avec des apporteurs d'affaires, je diversifie mes segments de clientèle avec notamment l'accès à des partenariats avec des loueurs, courtiers et flottes d'entreprises. »*

### **La solution unique d'Autodistribution**

Autodistribution apporte par ailleurs aux membres de son Réseau une solution intégrée de pièces de carrosserie, pièces mécanique, peinture, et un dispositif de logistique amont et aval qui permet une réduction des délais d'immobilisation des véhicules.

## **L'attractivité de la marque AD**

Depuis le lancement du plan « Référence 2018 » lancé en 2014, le Réseau AD a accru sa notoriété auprès des assureurs et de l'ensemble des automobilistes. Actuellement, son taux de notoriété est de 41% pour l'ensemble de la population.

Yannick Savina, Directeur Marketing chez Autodistribution, précise : « *Le plan de communication lancé il y a cinq ans a fortement augmenté la visibilité du Réseau AD et a ainsi renforcé l'attractivité de la marque AD vis-à-vis des professionnels de la carrosserie. Avec la mise en place d'une nouvelle campagne de publicité et sa promesse « AD, c'est sûr » à partir de janvier 2019, nous entendons renforcer cette dynamique ».*

## **Autodistribution en bref**

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France, Autodistribution met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Le Groupe anime 57 distributeurs (filiales et indépendants) répartis sur l'ensemble du territoire, sous la marque Autodistribution. En outre, il contribue directement à la croissance du premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2000 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprime.

Autodistribution fait partie de PHE (ancien Autodis Group), leader de la distribution indépendante de pièces détachées pour Véhicules Légers et Poids Lourds en Europe de l'Ouest, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg et en Italie.