

Communiqué de presse

Paris, le 6 décembre 2016



Nomination

Julien Derré remplace Pierre-Etienne Teillard au poste de Directeur commercial et marketing d'ACTA Assistance

ACTA Assistance, un des acteurs majeurs de l'assistance automobile, annonce la nomination de Julien Derré au poste de Directeur commercial et marketing. Pierre-Etienne Teillard, qui a occupé cette fonction durant 15 années, vient de quitter l'entreprise pour profiter de sa retraite. Julien Derré assurera la définition, la mise en œuvre et le pilotage de la stratégie commerciale et marketing, l'encadrement et l'animation des forces de vente ainsi que le développement de partenariats.

Agé de 38 ans, Julien Derré a été diplômé en 2002 de l'EMLyon Business School. Il a complété sa formation initiale par un cursus à l'Ecole Centrale de Lyon, où il y a réussi la 3^{ème} année de Génie Industriel dans la filière innovation / produit nouveau. Il a ensuite intégré le Groupe PSA, dans lequel il a évolué pendant 13 années, principalement au sein des Directions commerciales et marketing. Il a notamment occupé les postes de Responsable satisfaction clients, Responsable pricing et Chef de marché. Il a quitté le Groupe PSA fin 2015 pour rejoindre ACTA Assistance en janvier 2016. Julien Derré est passionné par l'automobile : pratique du karting, pilote Rencontres Peugeot Sport en 2005, ...

A propos d'ACTA Assistance

ACTA a été fondée en 1992 par les principaux Automobiles Clubs européens. Sa création avait pour vocation de compléter le réseau d'ARC Europe, leader pour l'assistance des véhicules neufs sur le continent, et de lancer de nouveaux services d'assistance. ACTA est devenu filiale d'ARC Europe en 2016. Au même moment, ARC Europe a acquis STARTER 24 (Pologne) et a pris une participation au sein de RAMK (Russie). A cette occasion, ARC Europe est devenu ARC Europe Group.

En 2015, ACTA a réalisé un chiffre d'affaires de 60 millions d'euros, en progression de 7% par rapport à 2014. Avec ses 420 collaborateurs (600 en période estivale), ACTA traite chaque année plus de 320 000 dossiers d'assistance. Sa plateforme téléphonique et technique gère chaque année près de 2,5 millions d'appels. Parmi ses clients, ACTA compte de grands constructeurs automobiles, des courtiers, des spécialistes de la location longue durée, de l'autopartage ou encore des flottes automobiles de grands groupes.