



Communiqué de presse

Acheter sa voiture 100 % en ligne : la nouvelle norme ?

Paris, 28 mai 2025 – L'achat de véhicules en ligne connaît une croissance significative en France, avec plus de 8 acheteurs sur 10 débutant leur parcours sur Internet. BYmyCAR, acteur majeur de la distribution automobile, répond à cette évolution en proposant une expérience d'achat entièrement digitale.

À travers un article détaillé disponible sur son webzine, BYmyCAR décrypte les mutations en cours dans les usages et les attentes des automobilistes. L'article met en lumière les défis et opportunités liés à la digitalisation de l'achat automobile, entre révolution des parcours clients, nouvelles exigences de transparence, et adaptation des modèles économiques traditionnels.

Chiffres clés :

- ✓ **71%** des parcours d'achat automobile débutent en ligne
- ✓ **77%** des ventes sont encore conclues en concession, soulignant l'importance d'une expérience hybride
- ✓ En 2024, le marché des véhicules d'occasion a progressé de **3,1 %**, avec **plus de 5,3 millions** de transactions
- ✓ **62%** des Français souhaitent limiter leur budget à moins de **15 000 euros** pour l'achat de leur prochaine voiture

Avec ce dossier, BYmyCAR souhaite accompagner la transformation du parcours client automobile et participer activement à la réflexion sur les usages numériques de demain, tout en informant les automobilistes sur les nouvelles solutions d'achat accessibles, flexibles et sécurisées.

 Lire l'article complet et découvrir l'analyse détaillée :

<https://www.bymycar.fr/webzine/acheter-sa-voiture-100-en-ligne-la-nouvelle-norme-bymycar-accelere-la-transition/>

A propos

BYmyCAR est un réseau de distribution automobile leader en France et en Europe, comptant plus de 100 concessions multimarques. Le groupe accompagne les automobilistes à chaque étape de leur mobilité, avec une offre complète de véhicules neufs et d'occasion, des solutions de financement, d'entretien, de mobilité douce et de transition énergétique.

Contact presse

BymyCAR