

Information Presse

13 novembre 2015

Volkswagen Group France annonce le départ d'Arnaud Barral, Directeur Volkswagen France, qui a décidé de se lancer dans un nouveau projet professionnel.

Thierry Sybord (52 ans) sera nommé Directeur de la marque Volkswagen au sein de Volkswagen Group France.

Arnaud Barral a décidé de se lancer dans un nouveau projet professionnel et ainsi de quitter Volkswagen Group France. Arnaud Barral a informé le Groupe de sa décision le 24 août dernier. Il quittera Volkswagen Group France le 23 novembre 2015. Sa décision n'est, en aucune manière, liée aux événements récents.

Arnaud Barral a rejoint Volkswagen Group France en mars 2010 en tant que Directeur des Ventes Volkswagen alors que la marque venait de terminer l'année 2009 avec une part de marché de 6,6%. La contribution d'Arnaud Barral à la progression de Volkswagen a été très importante puisque la marque se situe aujourd'hui aux alentours de 8% du marché en France. Depuis le 1er janvier 2013, il avait pris la direction de la marque Volkswagen permettant à celle-ci de continuer à développer les performances commerciales vente et après-vente, d'améliorer la qualité de service aux clients et de continuer à faire du réseau Volkswagen un réseau rentable.

A compter du 25 novembre, Arnaud Barral prendra (ou plus exactement reprendra) une activité de chef d'entreprise, fonction qu'il occupait avant son arrivée chez Volkswagen Group France, concrétisant ainsi un choix de vie personnel qui l'anime et l'honore. Il sera Directeur général, et co-actionnaire, d'une société de production et de vente de mobilier du bureau. Cette entreprise emploie 250 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 55 millions d'euros. Elle est basée en région parisienne et possède 3 sites de production en France.

Thierry Sybord remplace Arnaud Barral sur le poste de Directeur de la marque Volkswagen en France. Agé de 52 ans, marié et 2 enfants, Thierry Sybord est titulaire d'un DEA (Diplôme d'études approfondies) de l'ESC Lyon et d'une Maîtrise de Sciences de Gestion à l'IAE de Lyon en option Marketing.

Thierry Sybord occupait depuis avril 2013, les fonctions de Directeur du Marketing et de la Communication Europe de Renault.

Il a débuté sa carrière au sein de Renault en 1989 en occupant successivement les postes d'Ingénieur, Vendeur et Chef des ventes. Puis en 1992, il devient Directeur du Développement du Réseau France de Renault avant de prendre, en 1994, la Direction de la Succursale de Macon. En 1996, Thierry Sybord est nommé Directeur du département Marketing Opérationnel de la Direction Commerciale France, puis il devient en 1998 Directeur de Projet pour Renault International.

Dès 1999, Thierry Sybord prend la fonction de Directeur du e-commerce au sein du Comité Exécutif de Renault. En 2001, Thierry Sybord est nommé Directeur Marketing France avant de devenir, en 2004, Directeur Marketing Europe.

Il prend ensuite en 2006 la Direction Générale de Renault aux Pays-Bas puis devient en 2010, Directeur Général de Renault UK, avant d'être nommé en 2013 Directeur du Marketing et de la Communication Europe, poste qu'il occupait jusqu'à présent.

De par son parcours international, sa connaissance du marché français, son expertise dans le marketing et l'animation des réseaux, Volkswagen Group France a toute confiance dans les qualités personnelles et managériales de **Thierry Sybord** pour prendre la responsabilité de la marque Volkswagen dans cette période délicate.

Volkswagen Group France tient à remercier très sincèrement **Arnaud Barral** pour le travail accompli pendant ces 5 années et demie ainsi que pour son implication sans faille et son attitude exemplaire dans la gestion des événements récents.