

# [COMMUNIQUÉ DE PRESSE]



09/10/2023

## **JÉRÔME GOUET EST NOMMÉ DIRECTEUR DES ACHATS DES PLATEFORMES A, C, D, VU ET DE LA MARQUE RENAULT**

- À compter du 1<sup>er</sup> novembre, Jérôme Gouet est nommé Directeur des Achats des Plateformes A, C, D, VU et de la marque Renault, en remplacement de Jana Striezel.
- Il devient membre du comité de direction Renault.
- Jérôme Gouet est rattaché hiérarchiquement à François Provost, Directeur des Achats, des Partenariats et des Affaires Publiques de Renault Group, et fonctionnellement à Fabrice Cambolive, CEO de la marque Renault.



Jérôme Gouet, 55 ans, est ingénieur diplômé de l'Institut National Polytechnique de Grenoble (INPG) et titulaire d'un Master en Management et Administration des entreprises de l'IAE Paris Sorbonne Business School.

Il intègre Renault en 1994 en tant qu'acheteur et a une expérience de plus de 25 ans dans les Achats en Europe et à l'International.

Il occupe successivement des postes de Manager Achats en Amérique Latine (1998), Supplier Account Manager (SAM) Matières Premières Plastiques (2003), puis Cockpit Module (2006),



avant d'être promu en 2010 Supplier Account Officer (SAO) définissant la stratégie Achats Alliance pour les Sièges.

En 2012, Jérôme Gouet est nommé Directeur des Achats au sein de 2ASDU, l'entité créée en Inde pour développer les véhicules du segment A de l'Alliance, et participe notamment à la genèse de Renault Kwid en Inde et en Amérique latine.

En 2015, il rejoint l'Alliance Purchasing Organization en tant que Alliance Global Director (AGD) en charge des Pièces Body & Electrical contribuant à ce titre à l'établissement de l'EV Value Chain.

#### **À PROPOS DE RENAULT**

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.