



**Avec son 8ème titre consécutif de service client de l'année, Speedy tutoie l'exceptionnel.**

---

### **Un palmarès digne des plus grands**

Parlez des 8 titres consécutifs à Rafael Nadal, « seulement » 5 titres consécutifs à Roland Garros, à Bjorn Borg, 5 titres consécutifs à Wimbledon, ou bien encore au Paris Saint Germain dont la série de titres de champion de France s'est arrêtée à 4... 8 titres consécutifs, ce n'est pas rien...

**« La folie, c'est de faire toujours la même chose et de s'attendre à un résultat différent »**

Cette citation d'Albert Einstein fonctionne magnifiquement pour

expliquer les 8 titres consécutifs obtenus par Speedy. A la différence près que chez Speedy, faire la même chose, c'est toujours savoir évoluer pour toujours mieux répondre aux attentes des automobilistes. Et pour cela, une seule méthode : être proche de nos clients, les écouter, leur accorder toute l'importance qu'ils méritent. Une proximité et un ancrage territorial uniques que Speedy entretient chaque jour avec les Français dans ses 500 centres, dans 83 départements, depuis plus de 40 ans.

### **2021, l'année où la clé (du contact) était l'écoute clients.**

Cette année encore, en pleine crise du Covid, les équipes de Speedy ont su s'adapter au contexte changeant et trouver des solutions pour répondre aux nouveaux besoins des automobilistes en matière de mobilité. N°1 de la pose du boîtier Superéthanol E85 parmi les réseaux agréés, accélération en termes de digitalisation des services, élargissement de Mobox, le 1er système d'entretien par abonnement, développement des services de convoyage... Speedy n'a cessé, en 2021 comme depuis 1978, de se renouveler pour coller au plus près aux nouvelles attentes des Français.

**Une remise en cause permanente qui est couronnée par le même titre depuis 8 ans maintenant, un titre qui en dit plus que de longs discours sur l'état d'esprit compétitif de Speedy : une marque proche de ses clients comme nulle autre et qui puise**

marque proche de ses clients comme aucune autre et qui puise dans cette proximité l'ambition de les accompagner toujours mieux dans leur mobilité, d'aujourd'hui et de demain.

Plus d'informations sur <https://www.speedy.fr>

---

**À propos de Speedy :**

Speedy est leader du diagnostic et de l'entretien complet automobile multimarques avec 43 ans d'expérience et près de 500 centres en France. Faisant écho à des valeurs qui lui sont chères comme la convivialité, la proximité et la qualité d'accueil, en 2022, Speedy est élu Meilleur Service Client pour la huitième année consécutive. Depuis 2016, l'enseigne fait partie du groupe BRIDGESTONE, acteur majeur des solutions de pointe et de mobilité.

*\*Catégorie Réparation automobile - Étude BVA - Viséo CI - Plus d'infos sur [esca.fr](https://www.esca.fr)*

-

Vous recevez cet e-mail car les actualités de Speedy et Santa Bla Bla sont susceptibles de vous intéresser. Pour vous désabonner des envois de communiqués de presse par l'agence Santa Bla Bla, vous pouvez en faire la demande en cliquant [ici](#).

40 bis rue du Faubourg Poissonnière 75010 Paris FR