

## La 9<sup>ème</sup> « Azubi Car » de Škoda s'appellera Roadiaq

- > 29 étudiants en dernière année à l'école professionnelle Škoda transforment un Enyaq en véhicule de camping et en bureau mobile multifonctionnel
- > Le nom de cette 9<sup>ème</sup> « Azubi Car » Škoda fait référence aux prospects de Škoda, les « contemporary explorers », ou explorateurs modernes
- > La présentation officielle de la Škoda Roadiaq est prévue fin juin 2023



Mladá Boleslav, le 08 juin 2023 - La 9<sup>ème</sup> « Azubi Car » (littéralement « voiture d'apprenti ») de Škoda s'appellera la Škoda Roadiaq. Ce nom fait référence aux prospects de Škoda que le constructeur appelle les « contemporary explorers », ou les explorateurs modernes, en accord avec le moto actuel de Škoda « Let's Explore ». Dans le cadre de leur projet de fin d'étude de cette année, 29 étudiants de la Škoda Academy à Mladá Boleslav transforment un Enyaq, SUV Škoda 100% électrique, en un camping-car multifonctionnel et en un véhicule de bureau mobile doté de matériaux intérieurs durables. La 9<sup>ème</sup> « Azubi Car » offrira beaucoup d'espace et des astuces « Simply Clever », dont Škoda a le secret, pour le travail et la détente, ainsi qu'une transmission intégrale capable d'emmener les explorateurs numériques d'aujourd'hui partout où ils souhaitent se rendre.

« Ce projet permet à nos étudiants de mettre en pratique leur expertise nouvellement acquise tout en développant continuellement leurs compétences. En outre, les étudiants plongent dans le processus complet de conception et de production d'un nouveau véhicule : des premières esquisses à la planification, à l'organisation et à l'assemblage final. Unique en termes de dimension et de

sophistication, ce projet annuel offre aux étudiants l'occasion de formuler des propositions créatives et des idées intelligentes. »

---

**Martin Slabihoudek, Directeur de la Škoda Academy**

## **Un nouveau design du toit pour beaucoup d'espace**

Les 29 étudiants qui travaillent sur la 9<sup>ème</sup> édition du projet Azubi Car à l'école professionnelle Škoda Auto de Mladá Boleslav transforment une Škoda Enyaq entièrement électrique en un camping-car bureau mobile multifonctionnel. Tout au long du processus, ils sont soutenus par leurs enseignants et des spécialistes de nombreux départements de Škoda tels que le design, le développement technique, la production et l'informatique, ainsi que par des spécialistes tiers de la transformation en camping-car. La présentation officielle de la Škoda Roadiaq est prévue pour fin juin 2023. La longueur, la largeur et l'empattement du véhicule de base restent pratiquement inchangés. Cependant, avec 1 966 millimètres, la Škoda Roadiaq est plus haute de 35 centimètres que l'Enyaq standard - ceci est principalement dû au nouveau toit qui est conçu pour offrir beaucoup d'espace pour le travail et la détente. Des cellules solaires génèrent de l'énergie supplémentaire pour le compartiment habitable du véhicule, et le Roadiaq peut également être connecté à une alimentation électrique externe dans les campings ou les aires de camping-cars.

## **Des matériaux intérieurs durables et un équipement informatique entièrement fonctionnel**

Pour pouvoir utiliser le nouveau toit, les étudiants ont dû revoir entièrement le hayon, qui donne désormais accès à une petite cuisine intégrée dans l'ancien compartiment à bagages. De plus, le hayon peut être équipé d'une tente pour offrir encore plus d'espace de vie à l'arrière du véhicule. Une connexion internet permanente permet aux occupants de travailler et de regarder des vidéos en streaming où qu'ils soient. Outre son équipement informatique entièrement fonctionnel, la Škoda Roadiaq est également dotée d'un intérieur et de housses de sièges fabriqués à partir de matériaux durables.

## Škoda Auto

- › est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
- › poursuit avec succès sa feuille de route pour la décennie avec Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › vise une place dans le top 5 en Europe à horizon 2030 avec une offre attractive et des nouveaux modèles électriques.
- › émerge comme le premier constructeur européen sur les marchés à fort potentiel comme l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement une gamme de 12 véhicules : les Fabia, Rapid, Scala, Octavia et Superb ainsi que les Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia et Kushaq.
- › a livré plus de 731 000 véhicules à ses clients en 2022 à travers le monde.
- › a immatriculé 28 904 véhicules en France en 2022, avec une part de marché VP record de 1,9%.
- › a intégré Volkswagen Group il y a plus de 30 ans. Volkswagen Group est un des principaux acteurs du monde de l'automobile.
- › produit et développe indépendamment non seulement des véhicules, mais aussi des pièces telles que des moteurs ou des boîtes de vitesses pour d'autres entités de Volkswagen Group.
- › dispose de 3 sites de production en République Tchèque ainsi que de capacités de production supplémentaires en Chine, Russie, Slovaquie, Inde, ainsi qu'en Ukraine.
- › emploie 45 000 personnes à travers le monde sur plus de 100 marchés.