

OCÉAN - ORANGE BUSINESS : 20 ANS ET TOUJOURS AUSSI INNOVANT

En cette rentrée 2023, Océan - Orange Business célèbre ses 20 ans d'expertise sur le marché de la télématique embarquée et de la gestion d'activité. En deux décennies, Océan a su anticiper et accompagner les évolutions du marché, afin de satisfaire aujourd'hui plus de 7000 clients, de la TPE aux grands comptes. Cet anniversaire marque également l'engagement toujours plus important d'Océan dans la RSE (responsabilité sociétale des entreprises) mais aussi le lancement du Lab'Océan, un laboratoire de co-construction de nouvelles fonctionnalités.

L'actualité des 20 ans d'Océan

- Le Lab'Océan :
Particulièrement attentives à la satisfaction client (à noter un taux extrêmement bas de réclamation : 0,033% ! et un taux de satisfaction au-delà des 90%), les équipes Océan vont plus loin en créant le Lab'Océan.
Véritable laboratoire dédié à l'innovation et à la co-construction, le Lab'Océan va faire travailler de concert les équipes internes avec un panel de clients sélectionnés, qui pourront ensemble construire de nouveaux produits ou de nouvelles fonctionnalités, et les tester en avant-première, en amont de leur lancement sur le marché.
- Des partenariats en cours et à venir avec des constructeurs :
Aux vues de la réussite du partenariat monté en 2014 avec le Groupe Stellantis (voir ci-dessous), puis avec Renault, la stratégie de rapprochement avec des constructeurs se confirme et d'autres accords sont en cours de discussion. Océan vise en effet à développer significativement les connecteurs vers les cloud des constructeurs.
- La RSE, toujours au centre de l'attention :
Pour accompagner les entreprises confrontées à de forts enjeux de transition énergétique et de décarbonisation de leur parc automobile, de nombreuses innovations produites seront annoncées dans les semaines à venir, avec notamment de nouvelles analyses disponibles pour optimiser la gestion des véhicules électriques, limiter l'accidentologie et superviser les maintenances techniques, ainsi que



À propos d'Océan, Orange Business

Division du groupe Orange et plus particulièrement de la partie dédiée aux entreprises Orange Business, Océan est le spécialiste de la gestion de flotte et propose des solutions adaptées au marché français, européen et international depuis 20 ans.

Avec 150 000 véhicules et engins gérés et plus de 7 000 clients, nous proposons des solutions de gestion de flotte avec ou sans géolocalisation mais surtout l'expertise d'un savoir-faire français au regard tourné vers la performance et l'innovation.

A ce titre, Océan propose plusieurs solutions novatrices pour accompagner les entreprises dans leur démarche RSE (responsabilité sociétale des entreprises), notamment le diagnostic de flotte pour identifier les véhicules éligibles à passer à un modèle électrique ou hybride rechargeable, le suivi avancé des véhicules à faibles émissions, le module écoconduite ou bien encore l'autopartage avec clé dématérialisée.

Océan a développé une véritable expertise avec des solutions spécialisées par secteur d'activité et se positionne ainsi comme leader français des solutions dans le domaine des véhicules et engins connectés dans les secteurs du Bâtiment et des Travaux Publics. Notre division dispose de savoir-faire pointus dans d'autres domaines tels que le paysage, la maintenance, le dépannage, la gestion de tournées et la traçabilité des engins.

Pour plus d'informations sur Océan, nous vous invitons à consulter :

<http://www.ocean.orange-business.com/fr>

de nouvelles fonctionnalités sur certains modules tel que l'autopartage.

Retour sur 20 ans d'innovation

Acteur phare de son marché, Océan a contribué à son évolution grâce à plusieurs innovations qui reflètent la dynamique de la jeune entreprise devenue une entité d'Orange Business :

- **Déploiement des boîtiers 4G :**

Afin d'anticiper les évolutions liées à la connectivité, Océan a été le premier télématicien à déployer des boîtiers de dernière génération 4G en 2019. Ainsi, en équipant les véhicules de ses clients de boîtiers intégrant les dernières générations de mode de connectivité, Océan assure la pérennité des équipements et de leur fonctionnement.

- **Un partenariat innovant avec le constructeur Stellantis :**

Dès 2014, la société a été également la première à nouer un partenariat inédit avec le Groupe Stellantis afin de remonter les données de télématique de ce constructeur sur sa plateforme, sans passer par l'installation d'un boîtier.

Depuis, dans l'objectif de déploiement des flottes équipées en première monte de boîtiers constructeurs, Océan a continué à développer d'étroits partenariats avec les principaux acteurs du marché.

- **Des produits et services « neutralité carbone » :**

Le catalogue produit d'Océan a été très vite pensé afin de répondre aux contraintes environnementales et sociétales des entreprises. Le lancement de plusieurs modules et fonctionnalités dans le cadre de la sécurité routière et de l'objectif « neutralité carbone » démontre l'engagement fort d'Océan dans la RSE : écoconduite, autopartage, électrification de parc, ce sont des exemples concrets liés à cette démarche.

Les partenaires et les clients d'Océan adressent leurs félicitations à Océan

"En cet anniversaire marquant des 20 ans d'Océan, je suis heureux d'avoir l'occasion de revenir sur notre collaboration et relation de confiance depuis 7 ans déjà.

Le développement de notre connecteur en 2017, a été un tournant majeur dans notre aventure commune. Il a permis une intégration harmonieuse de nos 2 solutions, offrant ainsi une véritable valeur ajoutée à nos clients souhaitant aller toujours plus loin dans la

digitalisation de leur process. L'objectif étant de renforcer leur efficacité et leur rentabilité grâce à cette synergie.

Nous allons continuer, comme par le passé, à explorer de nouvelles opportunités au travers d'actions commerciales et marketing concertées et coordonnées.

Encore toutes mes félicitations à Océan pour leurs 20 ans d'existence !
"

Marc Munoz, DG Twipi Group

« Un grand merci à Océan qui depuis plus de 15 ans est partenaire des événements organisés sous l'égide de la FFB ! »

Olivier Salleron, Président de la FFB

"Tout d'abord, je souhaite, au nom de toute l'équipe Praxedo, adresser un chaleureux message de félicitations à Océan pour son 20ème anniversaire. Il paraît que c'est le plus bel âge !

Si l'on regarde le chemin parcouru ensemble, Océan et Praxedo c'est une collaboration et des synergies mises en place depuis maintenant une dizaine d'années. Au cours de cette belle aventure commune, nous sommes devenus de vrais partenaires. Nous avons su mettre en place de multiples actions de coopération, que ce soit au niveau fonctionnel, avec un connecteur efficace et reconnu par nos clients communs, mais aussi au niveau commercial et marketing.

Nous avons notamment mené ces dernières années plusieurs campagnes de co-branding sur la production de contenus marketing, nous avons participé ensemble à de multiples événements, et nous sommes membres côte à côte de plusieurs fédérations professionnelles.

C'est d'ailleurs toujours un plaisir de retrouver les équipes d'Océan sur les différents salons, forums et événements où nous sommes présents. Encore bon anniversaire à Océan !"

Jean de Broissia, CEO Praxedo

« Les fonctionnalités d'Océan sont en constante évolution avec la mise en place d'un programme bêta-testeur où l'utilisateur peut participer à l'amélioration continue de la plateforme. De plus, la prise en charge par Océan a été fluide, ce que nous avons apprécié dans nos échanges. »

Ludovic Guyonnet, Responsable QSE et Responsable sinistre global entreprise de la SCOP SOPCZ