

Nomination : Thibault Delebarre devient Directeur du Marketing et de la Communication d'heycar France

Paris, le 3 octobre 2023

Depuis septembre 2023, Thibault Delebarre a pris la direction du marketing et de la communication d'heycar France. Il aura la responsabilité du développement et de la mise en œuvre de toute la stratégie marketing digitale de la marque, à destination des clients particuliers ainsi que des concessionnaires partenaires.

Cette nomination s'inscrit dans la continuité de la nouvelle organisation et structure annoncée par heycar France au début de l'été 2023 et traduit la volonté d'accélérer le développement de la marque sur le marché Français. L'arrivée de Thibault Delebarre en tant que Directeur du Marketing et de la Communication permettra de renforcer la stratégie digitale d'heycar afin de devenir la plateforme de référence pour l'achat d'un véhicule d'occasion en ligne en France. Fort de son expérience chez Amazon, leader de l'e-commerce avec son approche centrée sur le client, Thibault Delebarre contribuera également au lancement d'un nouveau site internet, dont le lancement est prévu d'ici à la fin 2023. Ses principaux objectifs seront de proposer la meilleure expérience utilisateur du marché en matière d'achat de véhicule d'occasion, d'accélérer l'acquisition de nouveaux clients et ainsi augmenter la part de marché d'heycar en France, tout en continuant de développer des actions dédiées avec les concessionnaires partenaires. Dans le cadre de ses fonctions, Thibault Delebarre rapportera directement à Mathias Hioco, CEO d'heycar France.

Diplômé d'Audencia Nantes en 2013, Thibault Delebarre a réalisé l'ensemble de sa carrière chez Amazon et possède une solide expérience dans l'industrie du commerce en ligne. Avec près de 10 ans d'expérience chez ce GAFAM, ce dernier a occupé toutes les fonctions clés des activités de commerce en ligne ainsi que du marketing digital. Depuis 2020, Thibault était en charge de l'acquisition client et de la marque pour Amazon en France.



« Les prochains mois seront passionnants pour heycar France avec l'ambition d'accélérer notre croissance. Notre mission est de devenir le site internet de référence pour l'achat d'un véhicule d'occasion et le partenaire incontournable de nos concessionnaires partenaires. Pour cela notre objectif est double : proposer la meilleure expérience utilisateur en ligne pour l'achat d'une voiture d'occasion et rendre notre offre encore plus efficace pour nos partenaires. Beaucoup de nouveaux projets nous attendent, dont la nouvelle version de notre site web, avec un nouveau parcours client, un nouveau parcours e-commerce et le lancement de nouveaux services en ligne. »

- CMO

A propos Heycar

Lancée en France en décembre 2021 après le Royaume Unis (2019) et l'Espagne (2020), heycar est soutenue depuis sa création en Allemagne en 2017 ainsi que par ses actionnaires de référence.

Valeur montante du commerce de véhicules d'occasion, heycar promet de faire la différence avec un parcours d'achat simple, intuitif et serein fondé sur un business model doublement vertueux qui favorise à la fois l'accès à un véhicule individuel pour les particuliers et un flux de business complémentaire pour les distributeurs, dans un marché complexe et en forte tension pour ces deux catégories.

Tous les véhicules proposés sur heycar affichent moins de 8 ans et moins de 150 000 km au compteur. Ils font aussi l'objet d'un contrôle qualité rigoureux et sont accompagnés d'une garantie pouvant aller jusqu'à 36 mois. L'historique de chaque voiture est également vérifié pour s'assurer que celle-ci n'a pas été déclarée volée, exportée, mise à la casse, ou détruite à des fins d'assurance.

heycar offre aux professionnels une plateforme de publication pour leurs annonces et leur permet de valoriser leurs offres et services (assurance, garanties et possibilités de financement), mais aussi et surtout de toucher un plus grand nombre de clients potentiels (ventes additionnelles). En travaillant directement avec les constructeurs, la plateforme garantit aux consommateurs un acte d'achat en toute confiance.

Ils bénéficient de toutes les offres complémentaires proposées par les distributeurs partenaires - assurance, garantie, simulateur de financement automobile, livraison à domicile, reprise de votre ancien véhicule... autant de services lui permettant de faire son choix sereinement avec toutes les informations clés en main.