

Alphabet forme ses clients à la mobilité électrique

Précurseur dans le déploiement de la mobilité électrique, Alphabet France accompagne depuis 2013 les entreprises tout au long du processus d'électrification de leur flotte. Le 5 octobre prochain, le spécialiste des solutions de mobilité à destination des entreprises propose à ses clients une matinée placée sous le signe de la responsabilité environnementale. L'opportunité pour les participants de découvrir les avantages de la mobilité électrique et de l'écoconduite sur l'emblématique circuit Beltoise (78).

Alphabet : une solide expertise dans les solutions de mobilité électrique

Depuis 2013, Alphabet accompagne les entreprises tout au long du processus d'électrification de leur flotte : analyse du parc de véhicules, conseil et sélection des véhicules électrifiés adaptés à l'utilisation et aux besoins de l'entreprise et des conducteurs, mise à disposition d'une large palette de services associés, et bien sûr accompagnement sur le choix de l'infrastructure de charge pour une utilisation optimale des véhicules.

Cette approche globale permet aux entreprises d'adopter la mobilité électrique en toute confiance, sachant qu'Alphabet est là pour les accompagner à chaque étape de la transition énergétique de leur flotte.

Fort de son expertise, de son engagement en faveur de la durabilité et de sa vision avant-gardiste, Alphabet se positionne comme un partenaire de choix pour les entreprises souhaitant adopter des solutions de mobilité électrique. L'année 2022 a d'ailleurs été marquée par une demande croissante de véhicules électrifiés, qui ont représenté 4 commandes sur 10 pour Alphabet France.

Un événement organisé pour sensibiliser les conducteurs aux spécificités de la conduite de véhicules électriques

La conduite d'un véhicule électrique est différente de celle d'un véhicule thermique. Si les conducteurs de véhicules électriques sont rapidement séduits par le confort et la fluidité qu'offre cette motorisation, il leur est possible d'en tirer le meilleur parti en adaptant leur conduite pour économiser l'énergie. Il est

également nécessaire qu'ils soient sensibilisés au risque routier inhérent à ce type de véhicule, dont le niveau sonore très faible augmente potentiellement le danger pour les piétons et les cyclistes.

Le 5 octobre prochain, dans le cadre de ses Matinales, Alphabet propose à ses clients de vivre une expérience électrique inédite sur le circuit Beltoise. Au programme : initiation à l'écoconduite sur des modèles électriques des marques BMW, MINI, Ford, Nissan, Volvo et Volkswagen, conseils pour adopter l'électromobilité au quotidien, prévention et sécurité routière en voiture électrique. Et pour que les décideurs d'entreprises qui seront présents puissent eux-mêmes promouvoir la mobilité électrique auprès de leurs collaborateurs, ils ont la possibilité d'inviter des conducteurs de leur entreprise à les accompagner.

« Nous avons à cœur de simplifier et rendre vivante l'intégration de véhicules électrifiés dans les flottes, en proposant aux entreprises comme aux conducteurs un accompagnement global et adapté à leurs besoins. Cet événement nous permet de sensibiliser nos clients à cette conduite un peu différente de celle d'un véhicule thermique afin de leur garantir sécurité et plaisir de conduire en toutes circonstances. C'est en vivant soi-même l'expérience de la conduite électrique que l'on peut devenir un ambassadeur du changement et de la transformation. L'événement que nous organisons reflète parfaitement l'engagement d'Alphabet dans l'accompagnement de ses clients pour la réussite de leur transition énergétique », explique Julien Chabbal, Président-directeur général d'Alphabet France.

À propos d'Alphabet

Chaque jour, les équipes Alphabet s'investissent auprès des responsables d'entreprise pour trouver, mettre en place et maintenir les solutions de mobilité les mieux adaptées à leur organisation et à leurs collaborateurs. Leur volonté est de leur apporter un regard complet sur la mobilité de leur entreprise prenant en compte les aspects financiers, économiques et fiscaux, la réglementation et ses évolutions, la RSE, la sécurité, le bien-être de leurs salariés, leur marque employeur. Leur ambition est de s'inscrire avec chacun de leurs partenaires dans une démarche qualitative de partenariat solide et durable.

Filiale du BMW Group, Alphabet est présent dans 33 pays et accompagne quotidiennement 700 000 conducteurs de véhicules particuliers et utilitaires légers de toutes marques, dont 103 000 en France. Pour suivre les actualités d'Alphabet France en temps réel : [site internet](#) · [LinkedIn](#) · [Facebook](#) · [Twitter](#) · [Instagram](#)