

DHL fait passer la logistique verte à la vitesse supérieure avec la Formule 1[®], en lançant la première flotte de camions alimentés par biocarburant afin de réduire son empreinte carbone.

- DHL ajoute 18 nouveaux camions fonctionnant au biocarburant pour toutes les courses européennes de la saison.
- Les émissions de carbone peuvent être réduites d'au moins 60 % par rapport aux carburants standard, avec des possibilités d'économies encore plus importantes.
- L'utilisation de camions à carburant durable pourrait être étendue dans les prochaines années grâce au partenariat.
- DHL et la Formule 1[®] s'engagent pour un avenir plus vert, et agissent pour réduire leur empreinte carbone.

Bonn, le 1^{er} juin 2023 : DHL et la Formule 1[®] portent la logistique durable vers de nouveaux sommets dans le cadre de leur partenariat de ces dernières années, avec une nouvelle initiative cette saison. DHL introduit sa première flotte de camions fonctionnant au biocarburant, en déployant 18 nouveaux camions cette saison afin de soutenir la Formule 1[®] dans son objectif d'atteindre le zéro émission



nette d'ici 2030. Les nouveaux camions, capables de fonctionner avec le carburant de substitution HVO100 (huile végétale hydrotraitée¹), livreront toutes les courses européennes de Formule 1 en 2023. Ainsi, chaque camion pourra réduire ses émissions de carbone d'au moins 60 %² par rapport aux carburants standard, avec des possibilités d'économies encore plus importantes.

« Notre partenariat avec la Formule 1 met également en évidence notre engagement commun en faveur du développement durable et de la réduction de notre empreinte carbone. Nous nous efforçons

¹ L'HVO (huile végétale hydrotraitée) est un carburant renouvelable fabriqué à partir d'huiles végétales, d'huiles de cuisson usagées, de résidus et de graisses animales.

² Selon Total Énergies, le numéro attribué dépend de l'origine des matières premières utilisées lors de la production, mesurée sur un cycle allant du puits à la roue.



constamment de rendre la logistique plus durable, et nous sommes ravis de présenter la première flotte de camions fonctionnant avec un carburant durable cette année », a déclaré Arjan Sissing, responsable du marketing mondial de la marque du groupe Deutsche Post DHL. « En tant que leader dans le domaine de la logistique verte, DHL contribue via ses 18 camions à réduire les émissions de sa flotte. Nous montrons ainsi à nos fans et à nos clients qu'il est possible de faire vivre l'émotion des courses de Formule 1 dans le monde entier de manière durable. »

Les nouveaux camions réduisent les émissions de carbone tout en conservant le même niveau de performance en termes de capacité de charge et de distance de déplacement que leurs homologues diesel. En outre, la manipulation des biocarburants est plus sûre que le soutage du diesel, du point de vue de l'environnement comme de la sécurité. Paul Fowler, responsable Logistique des sports mécaniques de DHL, a ajouté : « Chaque camion peut donc transporter jusqu'à 40 tonnes et parcourir jusqu'à 3 500 kilomètres par réservoir de 1 000 litres. Pour l'étape européenne de la F1, les camions roulent entièrement au HVO100, qui est un biocarburant de deuxième génération, conforme à la norme EN 15940 pour les carburants à base de paraffine, ainsi qu'un carburant de substitution. » En utilisant le HVO100, le groupe Deutsche Post DHL adhère à la directive européenne sur les énergies renouvelables. En raison de leur impact significatif sur la durabilité, DHL et la Formule 1 prévoient d'étendre l'utilisation de ces camions à énergie durable dans les années à venir, dans le cadre de leurs efforts continus de minimisation de leur empreinte environnementale.

« Nous sommes un sport qui opère à l'échelle mondiale et DHL joue un rôle essentiel dans la livraison des courses, et nous aide à faire face à l'impact logistique que nous avons en tant que championnat du monde », a déclaré Ellen Jones, responsable ESG de la Formule 1®. « Ensemble, nous sommes constamment à la recherche de solutions plus durables, et grâce à des innovations telles que les camions fonctionnant au biocarburant, nous sommes en mesure de franchir une nouvelle étape dans la réduction de nos émissions de carbone et l'atteinte de notre objectif de développement durable de zéro émission nette d'ici 2030. Il est enthousiasmant de constater que des partenaires comme DHL partagent la même volonté et le même engagement à créer une Formule 1 plus durable. »

La création d'un avenir plus respectueux de l'environnement a été un élément-clé du partenariat, et DHL comme la F1® ont activement pris des mesures de réduction de leur empreinte carbone. Celles-ci incluent notamment de tester des technologies plus avancées pour l'avenir, de tirer parti de solutions de transport multimodales, dont le fret terrestre et maritime, et d'utiliser davantage d'avions Boeing 777, qui réduisent les émissions de carbone de 18 % par rapport à l'avion traditionnel, le 747. DHL équipe également ses camions de GPS afin de surveiller la consommation de carburant et d'optimiser les itinéraires. Cette saison, l'équipe des sports mécaniques parcourra environ 150 000 km, transportant



jusqu'à 1 400 tonnes de fret par course. Outre les voitures de course, les pneus, les pièces détachées et le carburant, les équipements de diffusion et d'accueil sont également transportés jusqu'à la destination souhaitée. DHL propose aussi une traçabilité et un suivi exhaustifs du fret pendant le transit, ainsi que des services de courtage en douane, d'enlèvement et de dédouanement.

Dans le cadre de la feuille de route pour le développement durable du groupe Deutsche Post DHL, qui vise à accélérer les activités durables d'ici 2030, l'entreprise investit 7 milliards d'euros dans des opérations logistiques propres afin de réduire les émissions de carbone. Les fonds seront consacrés aux carburants durables pour l'aviation, à l'électrification de la flotte routière et à la conception de bâtiments neutres sur le plan climatique. L'introduction de carburants durables dans les transports routiers de longue distance fait également partie de ce plan d'investissement.

DHL – La société de logistique pour le monde

DHL est le leader mondial du marché de la logistique. Les divisions de DHL offrent un portefeuille inégalé de services de logistique, allant de la distribution nationale et internationale de colis aux solutions d'expédition adaptées au e-commerce en passant par l'express international, le transport routier, aérien et maritime, ainsi que la gestion des chaînes d'approvisionnement industrielles. Avec plus de 395 000 collaborateurs dans plus de 220 pays et territoires, DHL relie les personnes et les entreprises de manière fiable et sécurisée, et favorise les échanges commerciaux internationaux durables. Grâce à des solutions spécifiques pour les marchés et secteurs en croissance, notamment la technologie, les sciences de la vie et la santé, l'ingénierie, la confection et l'énergie, l'automobilité et la vente au détail, DHL se positionne résolument comme « La société de logistique pour le monde ».

DHL est une marque du groupe Deutsche Post DHL, qui a généré un chiffre d'affaires de plus de 94 milliards d'euros en 2022. Au travers de pratiques commerciales responsables et d'un engagement envers la société et l'environnement, le Groupe apporte au monde une contribution positive. Le groupe Deutsche Post DHL entend parvenir à des services logistiques à zéro émission d'ici 2050.