

PRODUIT
SOUS LICENCE
OFFICIELLE

AMPHORA

Communiqué de presse



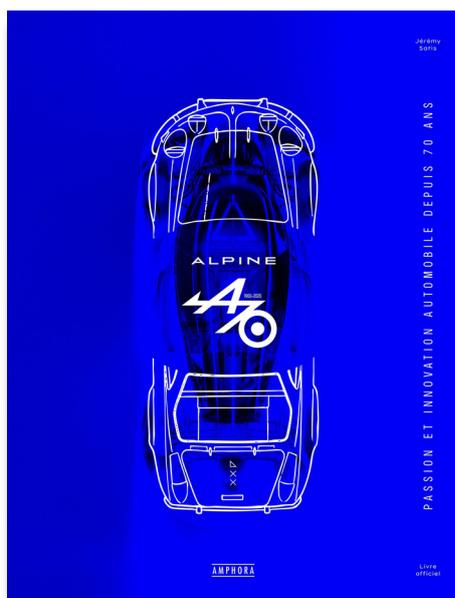
ALPINE 70 ANS

1955-2025

Un livre officiel collector pour célébrer 70 ans de passion automobile

Une plongée inédite dans l'histoire, l'identité et le futur d'une marque légendaire.

À l'occasion de ses 70 ans, Alpine dévoile un ouvrage exceptionnel retraçant son parcours unique : des premières victoires en rallye aux ambitions d'électrification, en passant par sa renaissance récente après une décennie de silence.



192 pages - 26,50x35 cm - 54,50€

Un récit vivant et illustré. Chaque chapitre revient sur les temps forts de la marque, enrichi de visuels rares, de croquis inédits et de modèles à venir. Le tout porté par une maquette haut de gamme, fidèle à l'identité Alpine : bleu Pantone emblématique, vernis sélectif sur le logo et finitions soignées.

Des voix emblématiques. L'ouvrage intègre des entretiens exclusifs avec des figures clés : Michelle Rédélé, épouse du fondateur Jean Rédélé, Philippe Krief (CEO actuel), mais aussi des pilotes et ingénieurs qui ont marqué l'histoire d'Alpine.

Pensé pour les passionnés de voitures sportives, de design et de performances, ce livre est le cadeau parfait pour la fête des pères.

LE LIVRE SERA DISPONIBLE À PARTIR DU 5 JUIN 2025 EN LIBRAIRIES

Si vous souhaitez recevoir un exemplaire en service de presse, du contenu, et/ou interviewer l'auteur pour la rédaction d'un article, veuillez contacter

Juliette Taisne

AMPHORA

Communiqué de presse

ALPINE 70 ANS 1955-2025

Un livre officiel collector pour célébrer 70 ans de passion automobile

LA NAISSANCE

Si l'Alpine est née en 1955, elle a été créée par le mariage de deux passions : celle de la compétition et celle de la performance. C'est ainsi qu'est né le groupe Renault-Alpine, qui a permis de donner naissance à une marque unique, celle d'Alpine.

En 1955, Renault a décidé de créer une nouvelle marque pour se consacrer à la compétition automobile. Cette décision a été prise par le directeur général de Renault, Louis Lussac, et par le directeur technique, Jean Buisson.

AU CŒUR DU « REVIVAL »

Après 70 ans de compétition, Renault a décidé de relancer la marque Alpine en tant que filiale indépendante. Cette décision a été prise par le directeur général de Renault, Luca de Meo, et par le directeur technique, Jean Buisson.



Le projet d'Alpine est né en 1955, à l'initiative de Louis Lussac, directeur général de Renault, et de Jean Buisson, directeur technique. Ils ont décidé de créer une nouvelle marque pour se consacrer à la compétition automobile.

UN MODÈLE ÉTERNEL

Alpine a toujours été une marque de compétition. Elle a été créée pour répondre à un besoin de performance et de sportivité. C'est ainsi qu'elle a développé une gamme de voitures de course, de rallye et de tourisme.

LE MYTHE COMME FORGE LANCE

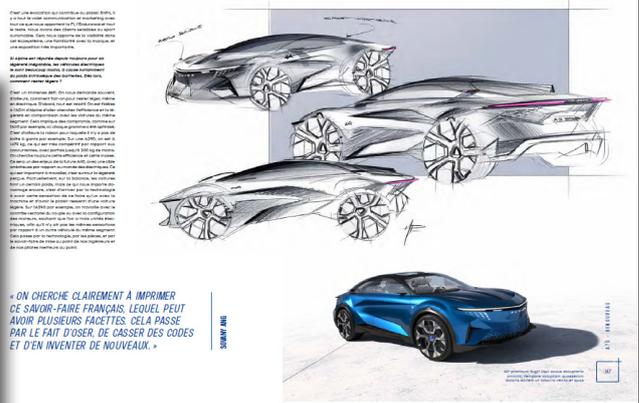
Alpine a toujours été une marque de compétition. Elle a été créée pour répondre à un besoin de performance et de sportivité. C'est ainsi qu'elle a développé une gamme de voitures de course, de rallye et de tourisme.

SOMMAIRE

- 00 PRÉFACE P10
- 01 ORIGINE P12
- 02 LE MYTHE A108 P26
- 03 RACING P56
- 04 IDENTITÉ P36
- 05 SENSATION P122
- 06 RENOUVEAU P138
- 07 FUTUR P164



D'UNE LÉGENDE



LE LIVRE SERA DISPONIBLE À PARTIR DU 5 JUIN 2025 EN LIBRAIRIES

Si vous souhaitez recevoir un exemplaire en service de presse, du contenu, et/ou interviewer l'auteur pour la rédaction d'un article, veuillez contacter **Juliette Taisne**

ALPINE 70 ANS

1955-2025

Un livre officiel collector pour célébrer 70 ans de passion automobile



ALPINE Fondée en 1955, Alpine est née de la combinaison de l'esprit avant-gardiste de son fondateur Jean Rédélé et de sa passion débordante pour le sport automobile. Pour comprendre la philosophie et l'ADN unique du A fléché, il convient de se plonger dans la vie de son génial créateur, un homme aussi brillant dans son costume de chef d'entreprise que dans sa combinaison de pilote.

JÉRÉMY SATIS Originaire de Normandie, formé à l'École de Journalisme de Cannes et lauréat de la bourse Jacques Goddet de L'Equipe en 2015, Jérémie Satis est journaliste de formation, ayant collaboré pour des grands médias sportifs nationaux comme L'Equipe, Eurosport, Le Parisien ou encore LCI.fr. Anciennement rédacteur en chef adjoint numérique et grand reporter F1, il a couvert sur les circuits du monde entier l'actualité de la catégorie reine pour le magazine spécialisé Autohebdo. Depuis 2025, il travaille désormais comme conseiller sportif et agent au contact de pilotes à différents stades de leurs carrières, du karting à la Formule 1..



ÉDITIONS AMPHORA Premier éditeur indépendant de livres de sport en France, les Éditions Amphora proposent des ouvrages passionnés, généreux et audacieux, en parfaite adéquation avec les valeurs de la marque.

Amphora est heureux et fier d'être l'éditeur officiel de la marque Alpine depuis 5 ans. Cette alliance se matérialise par la création d'ouvrages sur l'histoire et l'anniversaire de la marque comme les **70 ans d'Alpine**

LE LIVRE SERA DISPONIBLE À PARTIR DU 5 JUIN 2025 EN LIBRAIRIES

Si vous souhaitez recevoir un exemplaire en service de presse, du contenu, et/ou interviewer l'auteur pour la rédaction d'un article, veuillez contacter

Juliette Taisne