



Salon de l'Auto (10-20 octobre 2023)

Comment l'industrie automobile tire parti de l'Intelligence Artificielle pour l'amélioration des processus de production ?

A l'occasion du Salon de l'Auto 2023 au Parc des Expositions de la Porte de Versailles, [Braincube](#), entreprise spécialiste de la transformation 4.0 pour les acteurs industriels revient sur les grands défis à relever pour l'industrie automobile et les bénéfices qu'apportent l'industrie 4.0 au secteur.

L'automobile, secteur clé dans l'industrie française, connaît une transformation significative. Face à la multiplication d'acteurs, les entreprises se doivent de rester compétitives et ainsi faire évoluer leurs modes de production. L'évolution de la technologie reste un défi important pour les entreprises, et **l'Intelligence Artificielle constitue un outil puissant pour l'industrie automobile**. De par sa capacité à analyser des quantités d'information en temps réel, l'Intelligence Artificielle permet de rationaliser les processus de fabrication, de prendre des décisions intelligentes et d'améliorer l'efficacité.

Braincube accompagne les industries du secteur automobile avec sa technologie de pointe

Braincube accompagne plus de 250 clients (CAC40, PME & ETI) en France, au Brésil et aux Etats-Unis sur 2 000 lignes de production en leur proposant des offres et solutions adaptées à leurs besoins. Parmi ses secteurs de prédilection, Braincube a développé une expertise pointue dans le secteur de l'automobile et accompagne des acteurs clés du secteur dont Michelin ou encore PSA Groupe pour lesquels elle déploie les technologies de l'industrie 4.0 afin de **les aider à être plus connectés, conformes et compétitifs**.

L'IA CrossRank de Braincube, connue pour sa capacité à traiter les Big Data en quelques secondes, aide les entreprises du secteur à isoler les variables ayant l'impact le plus significatif sur le gaspillage et ainsi prendre des mesures correctives avant qu'ils n'affectent pas la production. L'outil aide également à identifier des opportunités d'amélioration de l'efficacité de production, ce qui peut avoir **un impact significatif sur les résultats financiers de l'entreprise**.

A titre d'exemple, une l'entreprise mondiale de fabrication de pneus, Braincube a permis d'optimiser les processus en minimisant les déchets de 35% et ainsi d'économiser 1 million de dollars par an. Quatre ans plus tard, ils ont atteint ces objectifs en révolutionnant complètement la façon dont les données sont utilisées dans leur organisation. Cela a abouti à une meilleure collaboration entre les équipes, dans différentes usines dans le monde, ainsi qu'entre la direction et les opérations.

Paul Pinault, le VP IIoT Product & Market Strategy de Braincube, se tient à votre disposition pour échanger sur les grands défis à relever pour l'industrie automobile et les bénéfices de la technologie 4.0 pour améliorer leur performance.

A propos de Braincube :

Créée il y a plus de 15 ans, Braincube est une entreprise précurseur de l'intelligence artificielle pour le secteur industriel. Co-fondée par trois ingénieurs de formation : Laurent Laporte, Sylvain Rubat du Méric et Hélène Olphe-Galliard. Braincube est une solution pour maximiser la productivité des industriels.

En continu, les technologies d'Intelligence Artificielle Braincube récupèrent les datas, quels que soient leurs formats, les restructurent dans une base de données unique sécurisée et proposent aux équipes de productions les réglages optimaux de pilotage des équipements.

Braincube œuvre en faveur de l'Industrie du futur en proposant diverses offres et solutions adaptées aux besoins des acteurs du CAC40, des ETI et des PME. Aujourd'hui Braincube est présent en France, au Brésil et aux USA pour accompagner plus de 250 clients dont 50 % des industriels du CAC40.