

# Assurance et pouvoir d'achat : Près d'un tiers des Français se disent prêts à se passer d'assurance auto ou habitation

L'idée pourrait paraître extravagante, et pourtant : 28 % des Français envisagent de faire l'impasse sur l'assurance auto ou habitation pour réaliser des économies. C'est l'un des enseignements chocs de l'enquête menée par Poll&Roll pour Leocare sur le thème « Assurance et pouvoir d'achat ». Pire, le phénomène a pris de l'ampleur en un an et se répand même chez les CSP+, qui sont désormais 26 % à se dire prêts à renoncer à souscrire une assurance auto. En cause : le contexte d'explosion des prix, catalyseur des comportements à risque.

## Méthodologie

Cette étude a été conduite auprès d'un échantillon de 1 000 personnes représentatif de la population française âgée de 18 à 65 ans (3 catégories : 18-34 ans, 35-49 ans, 50-65 ans).

Les données ont été recueillies au moyen d'un questionnaire (10 questions) anonyme en ligne du 12 au 19 septembre 2023.

## Assurance : cher, toujours plus cher

Pas de répit pour les assurés. Les prix des assurances augmentent d'année en année et 2023 n'a pas échappé à la règle. **Chaque mois, 41 % des Français déboursent désormais plus de 40 euros pour leur assurance habitation (+4 pts vs 2022) et 75 % plus de 40 euros pour leur assurance automobile (+14 pts !), dont 10 % plus de 100 euros.** « Ces prix-là attirent moins l'attention que ceux des logements, de l'énergie ou de l'alimentation. Ils entraînent pourtant une forte hausse des dépenses contraintes qui, cumulées, peuvent représenter un budget avoisinant les 2 500 euros par an pour un ménage propriétaire de son logement et de deux voitures », commente **Christophe Dandois, CEO et co-fondateur de Leocare.**

## 63 % des Français dénoncent des tarifs excessifs

Durement impactés, **2 Français sur 3 (63 %) jugent ces tarifs exagérés.** C'est notamment vrai pour l'assurance automobile, pointée du doigt par 69 % des sondés (+2 pts vs 2022), contre 56 % pour l'assurance habitation.

## **Se passer d'assurance auto : une idée qui n'effraie plus... même les CSP+**

Pour réduire les dépenses, toutes les économies semblent bonnes à prendre, mais elles peuvent parfois s'avérer risquées. **28 % des Français possédant une voiture se disent ainsi prêts à ne plus payer d'assurance auto pour limiter les frais (+1 pt vs 2022)**. Un pourcentage qui grimpe à 39 % chez les automobilistes franciliens, contre 26 % dans le Nord et 28 % dans le Sud. Plus surprenant encore, il atteint les 26 % dans des catégories socioprofessionnelles a priori plus favorisées : les CSP+. « *Déjà particulièrement vulnérables à l'inflation, les Français dans leur ensemble subissent une très forte augmentation de leurs charges fixes. Faire l'impasse sur son assurance auto est néanmoins une très mauvaise idée. Un tel choix expose en effet à de très nombreux risques, tant du point de vue pénal que financier* », rappelle **Christophe Dandois**.

## **Petits arrangements et grands renoncements**

Moins alarmant mais tout aussi révélateur, **1 Français sur 5 (21 %) pourrait envisager de se séparer de son véhicule et même de déménager pour payer son assurance moins cher, voire ne plus la payer du tout**. Un pourcentage important donc, mais néanmoins en baisse de 6 points par rapport à l'année dernière. Reste que, là encore, des disparités géographiques se font jour : 28 % des habitants de la région parisienne pourraient déménager et/ou abandonner leur voiture pour faire des économies d'assurance, contre 18 % des habitants du Nord et 20 % des habitants du Sud. « *Ceci pouvant expliquer cela, l'Île-de-France est la région la plus chère pour assurer son logement comme son auto* », conclut **Christophe Dandois**.

### **À propos de Leocare**

Fondée en 2017 par deux spécialistes de la transformation digitale, Christophe Dandois et Nouredine Bekrar, Leocare est la première néo-assurance multiservices - habitation, auto, moto et smartphone — 100 % mobile. Consciente que les produits proposés par les assureurs ne correspondent plus au mode de vie des Français, l'application mobile Leocare leur offre des garanties et des services innovants d'assurance parfaitement adaptés à tous les moments de leur vie, grâce notamment à une technologie temps réel ET un dialogue permanent.

[www.leocare.eu](http://www.leocare.eu)