



Bron, le 22 janvier 2019

COMMUNIQUE DE PRESSE

## Produit Multifonction **WD-40**, un 65<sup>ème</sup> anniversaire sur les chapeaux de roue

Depuis 65 ans, WD-40 met l'humidité sur orbite. Mise au point dès 1953 pour la NASA afin de protéger les fusées de la corrosion, sa formule secrète, symbole de haute technologie, reste encore la référence absolue en matière d'efficacité.

Avec plusieurs centaines d'aérosols vendus chaque minute dans le monde, le succès de WD-40 se poursuit et s'explique :

- par ses performances et ses milliers d'applications possibles recensées,
- son caractère d'actualité : en prolongeant la durée de vie des outils, moteurs et autres équipements, son utilisation s'inscrit dans une logique de développement durable.

C'est ainsi l'une des rares épopées du 21<sup>ème</sup> siècle à laquelle la marque souhaite associer chacun en 2019 avec le lancement, dès janvier, du concours « Routes mythiques ».

### WD-40, la formule aux années-lumière d'avance

Conçu initialement pour protéger les fusées Atlas de la corrosion, les premiers lanceurs américains pour l'envoi dans l'espace d'équipages humains, WD-40 (WD pour *Water Displacement* et 40 car la bonne formule fut validée après le 40<sup>ème</sup> essai) :

- remportera tous les suffrages après le passage de l'ouragan Carla en permettant le redémarrage de véhicules et équipements domestiques inondés,
- symbole de sécurité, elle recouvrira intégralement en 1964, la fusée Friendship, la même qui emportera John Glenn, le premier américain à accomplir un vol orbital.

Ce caractère pionnier se retrouve tout au long d'une succession d'innovations pensées pour faciliter l'utilisation et multiplier les usages comme le Spray Double Position pour application large ou précise, le tube Flexible pour accéder à tous les endroits inaccessibles... tous inspirent l'ensemble du marché.

Créées pour répondre à des besoins spécifiques de lubrification, dégrippage, nettoyage et protection, l'offre large et complète de la société éponyme qui s'est construite progressivement en allant du grand public vers des métiers précis est aujourd'hui plébiscitée :

- par les professionnels, tant :
  - dans le bâtiment, par les entreprises générales et les artisans dont 70% s'en servent chaque mois,
  - dans l'industrie où près d'un technicien de maintenance sur 2 le déploie chaque jour, en majorité pour lubrifier et nettoyer toutes les pièces mécaniques,
  - dans le monde des transports, où la quasi-totalité des mécaniciens (94%) fait appel pratiquement chaque jour à des produits de maintenance en privilégiant leurs fonctions de lubrifiant, pour chasser l'eau des moteurs ou rétablir les contacts électriques,
  - par les agriculteurs qui emploient à près de 90% des produits de maintenance,
- par les particuliers, bricoleurs comme sportifs, qui pensent entretien et performance avant tout, mais aussi consommateurs à la recherche de produits facilitateurs du quotidien.



### En 2019, WD-40, propulse le rayon en tête des ventes

La marque leader, irremplaçable dans tout rayon de qualité, se décline désormais entre :

- l'historique produit multifonction WD-40,
- les gammes spécialisées de WD-40 :
  - WD-40 Specialist® : 9 solutions d'entretien développées spécialement pour les professionnels afin de répondre à des besoins de lubrification, dégrippage, nettoyage et protection,
  - complétées par WD-40 Specialist® Moto, WD-40 BIKE pour les fans deux roues.

Pour elle, conquête spatiale et conquête des marchés suivent une même dynamique. Ainsi en 2019, promotions, nouveau produit, événements et partenariats se succèdent avec pour objectif de conforter sa position de leader en dynamisant les ventes.

Les points d'orgue ?

- le lancement du concours Routes Mythiques, un jeu 100% gagnant pour tous qui se déroulera du 14 janvier au 31 août 2019 et qu'il sera difficile de rater !

Cette année, il s'agit d'un véritable retour aux sources pour la marque avec, à gagner, un road trip de 10 jours pour deux personnes en Floride dont une étape au Kennedy Space Center et de nombreux lots en collaboration avec Wonderbox.fr.

Pour participer, rien de plus simple, il suffit de se connecter sur [lesroutesmythiques.wd40.fr](http://lesroutesmythiques.wd40.fr) pour s'inscrire, puis de télécharger, sur le site, une photo et/ou une vidéo préalablement réalisée, mettant en situation un produit WD-40.

Le jeu sera communiqué pour les réseaux grand public sur 2 aérosols (WD-40 Spray Double Position 250 et 400 ml) et pour les réseaux professionnels sur le WD-40 500 ml Système Professionnel. Il sera complété par un kit de théâtralisation avec totem pour mettre les produits en avant en PDV et une grande campagne de communication sur le web

- des partenariats étroits avec des influenceurs de renom et des événements sportifs,
- une campagne d'échantillonnage forte avec des dizaines de milliers d'échantillons distribués lors de salons et événements.



Totem

Vendu dans 187 pays, WD-40 présente un CA 2018 de 409 millions de dollars avec près de 400 salariés.

On trouve WD-40 dans tous les réseaux de distribution : GSB, magasins spécialisés, quincailleries, distributeurs automobiles, internet...

\* *Water Displacement* : chasseur d'humidité