

NANTERRE (FRANCE)
20 JUILLET 2023

FORVIA ET BYD DONNENT UN COUP D'ACCÉLÉRATEUR À LEUR PARTENARIAT AVEC LA CONSTRUCTION D'UNE NOUVELLE USINE D'ASSEMBLAGE DE SIÈGES EN THAÏLANDE

FORVIA, 7ème fournisseur mondial de technologies automobiles, et BYD vont lancer la construction d'une nouvelle usine d'assemblage de sièges de dernière génération dans la province de Rayong en Thaïlande. Cette nouvelle usine produira des sièges complets sous l'égide de Shenzhen Faurecia Automotive Parts Co, Ltd, une joint-venture créée par BYD et Faurecia en 2017, détenue majoritairement par FORVIA.

Cette avancée stratégique renforce le partenariat technologique international développé avec le constructeur chinois de véhicules électriques BYD, et conforte les deux entreprises sur le marché de l'Asie-Pacifique. Ce partenariat a déjà donné des résultats probants, avec sept usines de nouvelle génération implantées en Chine, dont quatre au cours des 18 derniers mois.

Le lancement des activités de FORVIA dans le domaine des sièges sur le marché thaïlandais marque une étape importante, qui vient compléter la présence actuelle du groupe dans le pays dans les domaines des intérieurs, de l'électronique et de la mobilité propre.

Frank Huber, Vice-Président exécutif de Seating, a déclaré : *“L'implantation de notre activité Seating en Thaïlande est un défi que nous sommes ravis de relever, tout en renforçant notre partenariat stratégique avec BYD. La Thaïlande sera notre plaque tournante pour les exportations dans la région Asie-Pacifique, moteur de croissance essentiel pour l'avenir.”*

Patrick Koller, Directeur Général de FORVIA, a souligné : *“Chez FORVIA, nous pensons qu'il est essentiel de s'appuyer sur les partenariats existants pour développer de nouveaux projets et renforcer le lien avec ses clients. Le choix commun de construire notre nouvelle usine en Thaïlande a été étayé par la robustesse des infrastructures logistiques et d'exportation du pays, ainsi que par notre présence industrielle de longue date sur place. Cette nouvelle implantation s'inscrit dans la stratégie de FORVIA visant à établir un portefeuille équilibré en termes de clients, de technologies et de géographie et nous permet de renforcer notre présence dans la région Asie-Pacifique, qui devrait représenter 57% de la croissance de l'industrie automobile mondiale au cours des quinze prochaines années.”*

Une présence solide en Asie

FORVIA emploie plus de 40 000 collaborateurs à travers le continent asiatique. En 2022, le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires de plus de 6,7 milliards d'euros dans cette

région du globe, soit 27% du chiffre d'affaires total de FORVIA. Les perspectives de ce marché sont prometteuses : d'ici 2025, on estime que l'Asie (hors Inde) représentera 50 % de la production mondiale de véhicules.

BYD, un client stratégique et un partenaire clé pour FORVIA

Le partenariat entre FORVIA et BYD est l'une des réussites les plus remarquables entre une entreprise française et une entreprise privée chinoise dans le secteur de l'automobile. Lancée en 2017, cette collaboration repose sur une empreinte industrielle solide, avec une capacité de production annuelle de 2,6 millions de sièges et un centre de R&D à Shenzhen. Fondé sur les tendances majeures de l'industrie automobile, ce partenariat adopte une vision stratégique à long terme et vise des résultats mutuellement bénéfiques, tout en contribuant à la décarbonation en Europe et en Chine. Il jouera un rôle essentiel dans le développement de solutions communes entre la Chine et la France pour une mobilité durable et abordable, ainsi que dans leur industrialisation en Europe.

[A propos du Groupe FORVIA, dont la mission est : "We pioneer technology for mobility experiences that matter to people."](#)

7^e fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 290 sites industriels, 76 centres de R&D et 157 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 14 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2022, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 25,5 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémonique FRVIA et fait partie des indices CAC Next 20, CAC 40 ESG et CAC SBT 1,5°. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com