



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Erstein, le 20/07/2023

Würth et le Racing : l'aventure continue !

Pour tous les amoureux du Racing Club de Strasbourg Alsace et habitués du stade de la Meinau, c'est un logo incontournable. Sponsor historique du club, Würth prolonge son engagement jusqu'au 30 juin 2025 à l'occasion d'un nouveau cycle de partenariat, témoin des liens solides et durables qui unissent les deux entités.

Claude Kopff, Président du Directoire de Würth France, s'est réjoui de poursuivre l'aventure avec le Racing : « Würth France et le Racing Club de Strasbourg, c'est une relation débutée il y a 30 ans et ininterrompue depuis 12 ans maintenant, sur la base de valeurs communes : la passion, l'esprit d'équipe, le collectif et le goût de la performance ! C'est aussi une vision de l'entrepreneuriat et du management, que nous partageons depuis le début avec le Président Marc Keller. Nous sommes en effet convaincus que les objectifs s'atteignent ensemble, parce que « Tout seul on va plus vite, mais ensemble on va plus loin ». C'est dans cette pérennité que nous inscrivons notre collaboration, dont nous souhaitons également faire bénéficier nos clients et nos collaborateurs, nombreux à soutenir un club dirigé avec sérieux et clairvoyance ».

« Je suis très heureux de la reconduction de ce partenariat important et je tiens à remercier Claude Kopff pour sa confiance, sa fidélité et son implication dans notre projet, a pour sa part souligné le Président du Racing, Marc Keller. Würth est une entreprise familiale d'envergure mondiale solidement ancrée en Alsace, un groupe majeur en matière d'innovation avec lequel nous partageons une vision et des valeurs fondamentales et une même volonté de rester simples et authentiques tout en recherchant l'excellence ».

Créé en 1945 à Künzelsau (Allemagne), le groupe Würth est le leader mondial dans le développement, la fabrication et la distribution de matériel de montage et de fixation. Implantée en Alsace depuis 1967 (le siège social de Würth France est situé à Erstein, où se trouve également le Musée Würth, inauguré en 2008), la société est le leader mondial de la fixation professionnelle, réalisant un chiffre d'affaires annuel de près de 20 milliards d'euros.

Première filiale étrangère du groupe, Würth France, multi-spécialiste de services et de produits de fixation, de l'outillage et des consommables d'atelier destinés aux professionnels, produit un C.A. annuel de près de 800 millions d'euros, emploie plus de 4000 collaborateurs et compte plus de 200 points de vente à travers le pays.

Avec ce nouveau cycle de collaboration Würth France se positionne aujourd'hui en Sponsor Majeur dans la hiérarchie partenariale du Racing. La marque figurera en présence manche sur les maillots de Championnat de France Ligue 1 Uber Eats et bénéficiera d'un dispositif de visibilité panneautique au stade de la Meinau, où elle pourra également convier ses clients à l'occasion de plusieurs matchs chaque saison.



De gauche à droite : Marc Keller et Claude Kopff