



Communiqué de presse,
Tournai, le 13 juillet 2023

Les feux s'éteignent... C'est parti !

Bardahl retourne au Mans comme partenaire quaternaire d'une écurie pour le **GP Explorer 2**

Fier d'une histoire aussi riche que longue en course automobile, Bardahl, leader français des additifs moteur, est lié à de nombreux grands pilotes tels que : **Sébastien Loeb**, 9 fois champions du monde des rallyes, **Thomas Chareyre**, 6 fois champion du monde de SuperMoto ou encore **Dan Gurney**, vainqueur des 24h du Mans en 1967. C'est d'ailleurs à l'occasion d'un nouvel événement que Bardahl fera son retour sur le **circuit mythique** du Bugatti à **Le Mans** : le **GP Explorer 2**.

En participant à cette nouvelle édition du GP Explorer, Bardahl affirme sa volonté de **toucher un nouveau public** et de **se faire connaître auprès d'un public plus jeune**. Bien consciente des **enjeux de demain pour les jeunes**, la marque veut mettre en avant ses solutions pour entretenir, sur la durée, les véhicules de chacun, tout en pensant à leur portefeuille.

Bardahl a donc rejoint la liste des sponsors de l'écurie Kaatsup et LeBouseuh, tous deux influenceurs rassemblant respectivement **2,4 et 9,1 millions d'abonnés** sur les réseaux sociaux. L'écurie a déjà participé à la première édition du GP Explorer et les pilotes avaient terminé la course respectivement à la 13ème et à la 4ème position, au pied du podium. Bardahl mise sur un **duo ambitieux et prometteur** pour finir dans le haut du classement et faire encore mieux qu'à la première édition.

Afin d'en faire profiter le plus grand nombre, Bardahl offrira à **deux personnes** l'opportunité d'assister à l'événement compétitif depuis les gradins du circuit légendaire du Mans. Un **jeu concours** sera organisé sur les comptes **Instagram** et **TikTok** de la marque à partir du **1er août** et les grands gagnants seront annoncés une semaine plus tard sur ces mêmes réseaux. Pour participer, il suffira aux utilisateurs de s'abonner au compte de Bardahl et de répondre à quelques questions.

Le GP Explorer : partie 2

Après une première édition plus que réussie, battant plusieurs records d'audience, rassemblant **40.000 spectateurs** sur place et **plusieurs millions de téléspectateurs** sur la totalité du week-end, le GP Explorer lance la deuxième édition cette année et part déjà sur les chapeaux de roues avec un événement déjà sold out : **60.000 places disponibles épuisées en à peine 30 minutes**. Organisé par Squeezie, premier Youtubeur de France, cette compétition rassemble 24 influenceurs et influenceuses prêts à en découdre sur le bitume.

L'Histoire de Bardahl y sera

En plus d'être sur les voitures et les combinaisons des pilotes de l'écurie Kaatsup/LeBouseuh, Bardahl sera également présent dans le village du circuit sous forme d'un stand historique. Les spectateurs pourront venir y découvrir l'univers de Bardahl et son histoire dans le monde de la course automobile, des années 50 à aujourd'hui, en passant par **Le Mans**, **Ferrari**, le **Dakar**, etc. **Rien ne vous arrêtera** d'y aller.



À propos de Bardahl

Créée en 1939, la société conçoit, fabrique et distribue des produits chimiques de haute performance destinés aux marchés de l'automobile, de l'industrie et du bricolage (additifs, lubrifiants, adhésifs, détergents, produits d'entretien et de maintenance mécanique, carrosserie, lave-glace et liquide de refroidissement, ...) BARD AHL fabrique aussi ces mêmes produits pour les plus grands constructeurs automobiles (Peugeot, Citroën, RENAULT, VW Group France, Ford, Groupe Fiat France, ...)

La marque BARD AHL est distribuée sur les 5 continents, dans plus de 100 pays du monde. L'activité BARD AHL est répartie entre : Automobile / Bricolage / Industrie / Agricole / Poids Lourds / Travaux Publics / Marine / Moto / Vélo, ...