



STATIONS-E S'ASSOCIE À PICKUP POUR PROPOSER LE RETRAIT DE COLIS DANS SES STATIONS DE RECHARGE POUR VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Stations-e, le réseau leader de stations de recharge électrique, multiservices et connectées signe un partenariat avec Pickup, filiale du groupe La Poste, et réseau n°1 de relais et consignes en France.

Par cette action, Stations-e vient renforcer le réseau Pickup en intégrant à ses stations multiservices des consignes Pickup pour le retrait de colis ; un service additionnel disponible lors de la recharge du véhicule, pour optimiser le temps de charge et faciliter le quotidien des Français.

FACILITER LE QUOTIDIEN DES FRANÇAIS : L'AMBITION COMMUNE DE STATIONS-E ET PICKUP

Depuis sa création, Stations-e ambitionne de réinventer l'expérience autour de la borne de recharge en fournissant un service accessible, pratique et de qualité à ses utilisateurs. Pour cela, l'entreprise **signe des partenariats pour annexer des services autour de ses bornes**, dynamisant ainsi les zones où elle s'implante et optimisant les déplacements de ses utilisateurs.

C'est donc naturellement qu'elle a fait le choix de s'associer à Pickup, réseau n°1 de relais et consignes en France avec 16 000 relais et 1 200 consignes répartis sur tout le territoire. En se dotant de consignes Pickup, la Stations-e offrira un service additionnel à forte valeur ajoutée : la possibilité pour les conducteurs de voitures électriques de retirer leurs colis pendant le temps de charge de leur véhicule, avec un véritable gain de temps à la clé.

STATIONS-E ET PICKUP CONTRIBUENT ENSEMBLE À L'ATTRACTIVITÉ D'UN TERRITOIRE

Stations-e s'implante là où les utilisateurs en ont besoin, proches de points d'intérêt et activités quotidiennes (restaurants, salles de sport, commerces, écoles, musées, ...).

Son partenariat avec Pickup permettra :

- De favoriser l'activité des commerçants situés à proximité de ses bornes et proposant des services de retrait et dépôt de colis
- De désenclaver une zone où il n'y aurait pas de commerçants avec les consignes.

Aussi, cette mutualisation des flux contribue à limiter l'impact carbone des livraisons e-commerce, ainsi que le trafic et les nuisances associées dans les villes.

« Nous sommes fiers de contribuer à l'attractivité et au développement de ces stations de recharge. Ces services annexes constituent un atout que ce soit pour les utilisateurs ou pour les collectivités, qui grâce à ces pôles multiservices et connectés, dynamisent leur économie locale. Ces services encouragent aussi l'adoption des véhicules électriques, favorisant ainsi la transition énergétique »
partage Maxime d'Hauteville,
Président de Pickup.

10 000

STATIONS-E
PRÉVUES POUR
2027

6 000

CONSIGNES PICKUP
D'ICI 2026

63%

DES FRANÇAIS
SE FONT LIVRER
HORS DOMICILE

LA CROISSANCE DU MARCHÉ DE LA CONSIGNE



Pickup est un acteur historique fort de plus de 20 ans d'expertise sur le marché de la livraison hors-domicile, comptant déjà 16 000 relais et 1 200 consignes à travers la France.

L'e-commerce est au cœur des nouvelles habitudes de consommation ; 63% des Français se font livrer hors domicile (baromètre e-shopper Geopost 2022). Pour absorber cette croissance, Pickup poursuit son développement tout en proposant un service au plus proche des particuliers, pleinement ancré dans leur quotidien.

L'usage des consignes automatiques est de plus en plus fréquent étant donné leur accessibilité aussi bien par leur proximité que par leurs larges plages horaires. La consigne Pickup répond aux nouvelles

habitudes de consommation en proposant un retrait de colis autonome, sécurisé et accessible 24h/24 et 7j/7. Les cyberacheteurs retirent, en quelques secondes, leurs colis Chronopost ou Colissimo commandés sur l'un des 90 000 sites e-commerçants proposant l'offre de livraison hors-domicile Pickup.

En réponse à ces nouveaux usages, Pickup ambitionne d'atteindre les 2 000 consignes en France d'ici la fin de l'année, et les 6 000 consignes d'ici 2026.

STATIONS-E, UN CHOIX ACCESSIBLE A TOUS ET SANS INVESTISSEMENT DES COLLECTIVITÉS

Stations-e, résolument engagé dans le made in France (tous les fournisseurs sont en France) est un investisseur privé qui réinvente l'expérience autour de la borne de recharge pour les utilisateurs. Elle les rend accessibles, économiques et faciles d'utilisation.

Situés proches des activités quotidiennes des utilisateurs, les stations sont dotées des bornes et de services additionnels (collecte de colis, accès haut-débit, véhicules en autopartage). Cette synergie permet d'optimiser complètement le temps de charge.



Son modèle économique innovant repose sur le fait qu'il n'y a pas d'investissement pour les collectivités et propriétaires fonciers qui souhaitent installer une borne. C'est Stations-e qui investit, déploie et maintient son réseau ; un maillage sur l'ensemble du territoire.

Stations-e est également opérateur de mobilité avec une tarification attractive sur ses stations, de 0,36€ le kWh, soit l'équivalent de 0,70 € le litre d'essence.

A PROPOS DE STATIONS-E :

Stations-e est un opérateur privé de nouvelle génération. Fondée en 2018, Stations-e a breveté et déploie des Stations multiservices connectées intégrant des points de charge pour le transport électrique. L'entreprise installe ses infrastructures dans l'espace public comme privé, sans aucun coût, ni pour les Collectivités, ni les propriétaires fonciers qui accueillent l'entreprise. La Banque des Territoires est au capital de l'entreprise, ainsi que les fonds d'investissement Breega et Cube IM. Forte de premiers déploiements réussis, Stations-e prévoit d'investir de 250m€ en France, avec 20m€ par région française, avec un objectif de 10.000 stations réparties sur le Territoire d'ici 5 ans. Son modèle économique innovant permet de garantir des prix de recharges deux fois inférieurs au prix de l'essence et de produire ses stations en France. L'activité de Stations-e repose sur la base d'une vision claire de l'évolution d'une nouvelle ère industrielle et ses piliers de croissance économique durable et notamment les services de proximité comme l'autopartage.

A PROPOS DE PICKUP :

Filiale du groupe La Poste via sa filiale Geopost, Pickup est l'opérateur du réseau de relais leader en France avec ses 16 000 relais et ses 1 200 consignes. Les relais Pickup sont livrés quotidiennement par les opérateurs de transport Colissimo, Chronopost et DPD France. L'offre de livraison en point Pickup est proposée par plus de 90 000 e-commerçants comme : Vinted, Veepee, Showroomprivé, Sarenza, CDiscount, Zalando, Amazon, Orange, Nespresso, i.run, Sephora, Mango, Decathlon... Pickup développe également de nombreuses solutions permettant de répondre aux enjeux de la logistique urbaine notamment en partenariat avec les acteurs du retail et de la Grande Distribution. À travers les différentes entités Geopost, réseau international de livraison de colis du groupe La Poste et numéro 1 en Europe, le réseau Pickup est également présent dans 30 pays à travers le monde, avec plus de 90 000 points. Pickup, dont le siège est basé en région parisienne, regroupe 400 collaborateurs.

Plus d'informations sur le [site internet Pickup](#).