

Midas célèbre 50 ans d'accompagnement de la mobilité des Français.

Depuis 1976, l'enseigne s'est imposée comme un acteur incontournable de l'entretien et de la réparation automobile multimarque. À l'occasion de son cinquantième anniversaire en France, Midas revient sur un demi-siècle d'innovation et d'engagement auprès des automobilistes. Dans un contexte de transformation profonde du parc automobile et des usages, la marque poursuit son développement avec une ambition claire : continuer à accompagner durablement la mobilité des Français et avancer avec eux.

50 ans d'histoire au service des automobilistes.

L'histoire de Midas débute aux États-Unis dans les années 1950 lorsque Nate H. Sherman crée un réseau spécialisé dans le remplacement rapide de pots d'échappement. Le premier centre ouvre en 1956 et le concept connaît un succès rapide grâce à un modèle simple : des prestations rapides, accessibles et transparentes. La marque arrive en France en 1976 avec l'ouverture du premier centre Midas. Elle introduit alors un concept novateur pour l'époque : l'entretien automobile sans rendez-vous, permettant aux automobilistes de faire réparer leur véhicule rapidement et au juste prix. Portée par le modèle de la franchise et par l'esprit entrepreneurial de ses partenaires, l'enseigne se développe rapidement dans l'Hexagone. Aujourd'hui, **Midas compte près de 375 centres** en France, constituant un réseau de proximité présent sur l'ensemble du territoire. Au fil des décennies, l'enseigne a élargi son champ d'expertise. Initialement centrée sur les pots d'échappement, Midas propose désormais une offre complète d'entretien et de réparation automobile, répondant à tous les besoins des marques.



Un secteur automobile en pleine transformation.

En cinquante ans, le marché de la réparation automobile s'est profondément transformé. L'évolution des technologies, l'électronique embarquée ou encore l'arrivée des véhicules hybrides et électriques ont modifié les compétences nécessaires pour entretenir les véhicules. Dans le même temps, les attentes des automobilistes ont évolué. Le pouvoir d'achat et le coût des véhicules poussent les Français à conserver leur voiture plus longtemps. L'âge moyen du parc automobile dépasse aujourd'hui 11 ans, renforçant l'importance d'un entretien fiable et accessible. Dans ce contexte, les automobilistes recherchent **des solutions d'entretien transparentes, au bon prix et capables de s'adapter à des véhicules de plus en plus variés, du thermique à l'électrique.**

Dates à retenir :

- 1976** : Arrivée de Midas en France (née aux États-Unis 20 ans plus tôt)
- 1979** : Ouverture des premiers centres en franchise dans l'Hexagone
- 1986** : Incarnation TV de la marque par Alain Prost, champion du monde de F1
- 1994** : Ouverture de l'école de formation interne
- 2004** : Midas rejoint le groupe Mobivia
- 2009** : Naissance de la Révision Midas Garantie Constructeur Préservée
- 2010** : Lancement de la marque de pneumatique Midas TENOR
- 2015** : Naissance de l'outil de gestion des centres e-midas
- 2022** : Lancement de la e-révision
- 2025** : Création de Midas Glass

Une marque à l'écoute des évolutions du marché.

Depuis son arrivée en France, Midas a construit sa croissance en restant attentif aux attentes des automobilistes et aux évolutions de l'automobile. Au fil des années, l'enseigne a développé de nouveaux services pour accompagner les transformations du parc roulant.

Gage de cette faculté d'adaptation, pour cet anniversaire, Midas lancera par exemple des offres destinées à la cible « jeunes » mais aussi pour les véhicules de plus de 15 ans ou encore une offre de maintenance simplifiée. Avant cela, en 2009, elle lançait **LA Révision Garantie Constructeur Préservée**, permettant d'entretenir son véhicule tout en conservant la garantie constructeur. La marque a par ailleurs renforcé **son expertise sur les motorisations hybrides et électriques** et développe des outils de diagnostic toujours plus performants. Elle s'appuie aussi sur sa MDD comme sa gamme pneumatique Tenor, dont la quatrième génération, **TENOR 4**, vient d'être lancée. Cette capacité d'évolution repose enfin sur l'écoute permanente du réseau de franchisés, véritables entrepreneurs de proximité, et sur l'amélioration continue de l'expérience client. *« Depuis 50 ans, la force de Midas repose sur notre écoute des automobilistes et notre capacité à évoluer avec eux. Notre métier a profondément changé, mais notre mission reste la même : permettre à chacun de continuer à rouler en toute confiance »*, explique Julien Gourand, directeur général de Midas France.



Midas accélère sa transformation et élargit son champ d'expertise

Fidèle à son ADN d'innovation, Midas poursuit aujourd'hui sa transformation pour répondre aux nouveaux besoins du marché. L'enseigne développe notamment **Midas Glass**, une activité dédiée à la réparation et au remplacement de pare-brise. Lancée en 2025, cette offre permet aux clients de bénéficier d'un service complémentaire au sein des centres Midas, renforçant l'ambition de la marque de devenir un acteur global de l'entretien automobile. Parallèlement, Midas poursuit ses investissements dans **la formation** de ses équipes et dans **les technologies de diagnostic**, afin d'accompagner la montée en puissance des véhicules électrifiés et des systèmes d'aide à la conduite.



« Quelle que soit l'évolution des véhicules, ils auront toujours besoin d'être entretenus. Notre ambition est de continuer à faire évoluer Midas pour rester un partenaire essentiel de la mobilité des Français », conclut Julien Gourand.



À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 50 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. En 2025, le réseau compte 712 centres répartis dans 10 pays, dont 375 en France. Parmi ces centres français, 10 sont en succursales. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr
Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr

À propos de Mobivia

Mobivia est un groupe familial indépendant originaire du Nord de la France, leader européen de l'équipement, de l'entretien et de la réparation automobile. Mobivia accompagne plus de 30 millions de clients automobilistes uniques, particuliers et professionnels en leur proposant des produits et services utiles, accessibles, innovants et durables.

Le groupe s'appuie sur un portefeuille de marques fortes dédiées à l'entretien, la réparation et l'équipement des véhicules (Norauto, Auto5, ATU, Midas, Carter-Cash), à la distribution de pneus, pièces techniques, de confort et aux services dédiés aux professionnels (Synchro Diffusion, Exadis, Vroomly et Dentmaster), à la vente de pièces et accessoires automobiles online (Bythjul, Skruvat, Däckskiftarna), ainsi qu'à l'économie circulaire (iWip). Mobivia accompagne également le développement de solutions innovantes dans l'autotech via son fonds d'investissement et accélérateur de startups Via ID.

En 2024, Mobivia compte environ 2000 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchises dans 16 pays en Europe majoritairement et réalise un chiffre d'affaires annuel de 3,8 Mds € (total avec franchises et master franchises). Ses 23 000 collaborateurs font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts.

CONTACTS MIDAS

Site Internet
<https://www.midas.fr/>

Réseaux sociaux
Facebook - LinkedIn - YouTube

En savoir plus : www.mobivia.com
Nous suivre sur [LinkedIn](#)