

PEUGEOT présente sa collection Lifestyle 504 LEGEND

PEUGEOT célèbre cette année les 50 ans de son modèle mythique, la 504. A cette occasion, la marque au Lion édite une nouvelle collection de T-Shirts, casquette, mug, badges et miniatures. Pour séduire les amoureux de la 504, les designers de PEUGEOT Design Lab ont insufflé un style néo rétro à la collection, disponible sur la boutique en ligne et les points de vente PEUGEOT.

La collection Lifestyle 504 LEGEND, signée PEUGEOT Design Lab, séduira les inconditionnels de ce modèle mythique. Les T-Shirts (25 € TTC) et le mug (15 € TTC) arborent un dessin stylisé du coupé 504, avec ses quatre feux identitaires. Les coloris des T-shirts (blanc, gris, rouge ou bleu ciel) s'inspirent du nuancier des 504 originelles. La casquette (15 € TTC) est brodée du Lion héraldique qui orne la calandre de la PEUGEOT 504 de 1968. Le lot de vingt-quatre badges (30 € TTC) aux motifs inspirés des sixties personnalisent une veste, un sac ou un T-shirt. Le coffret de deux miniatures 504 coupé et cabriolet au 1/43^{ème} (99,9 € TTC), édité à 1000 exemplaires, comblera les collectionneurs.

PEUGEOT dédie cette collection à la légendaire 504, qui fête ses 50 ans. Son excellent comportement routier est à l'origine de la notoriété de la marque en matière de plaisir de conduite. Elue voiture de l'année en 1969, elle a été déclinée en berline, coupé, cabriolet, break et même Pick-Up. Une 504 berline et un coupé V6 seront alignés sur le Tour Auto 2018, du 23 au 28 avril.

La collection Lifestyle 504 LEGEND, présentée en avril, complète la collection Lifestyle PEUGEOT LEGEND, rétro et branchée. Ces collections sont disponibles sur la boutique en ligne et les points de vente PEUGEOT.

Retrouvez tous les produits de la boutique Lifestyle PEUGEOT sur le site <https://boutique.peugeot.com>

Retrouvez toutes les informations Peugeot Design Lab sur le site www.peugeotdesignlab.com

Découvrez les coulisses des projets de Peugeot Design Lab sur Instagram : @peugeotdesignlab

Retrouvez Peugeot Design Lab sur Facebook : www.facebook.com/peugeotdesignlab



PEUGEOT

A propos de PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2017 de 10,4% à 2 119 845 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit en 2018 d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec la PEUGEOT 3008DKR Maxi.

A propos de Peugeot Design Lab

Riche d'un savoir-faire issu de plus de 200 ans de création industrielle et de 120 ans de création automobile, PEUGEOT a lancé en juin 2012 Peugeot Design Lab, studio de global brand design dédié au service de clients externes. Sa mission principale est la conception de produits, de services et d'expériences de marques dans tous les secteurs d'activité, hors automobile.

Depuis sa création, de nombreux clients ont fait appel à ses services: Airbus, Dassault Aviation, Alstom, Bombardier, Leclerc, Groupe Seb, Quechua... L'une de ses dernières réalisations est l'hélicoptère H160 pour Airbus.