

Communiqué de presse

Massy, le 10 juillet 2023.

IAA Mobility Munich 2023 : Crédit Agricole Consumer Finance participera au salon avec ses filiales Crédit Agricole Auto Bank, Drivalia et Creditplus

- Crédit Agricole Consumer Finance réaffirme son ambition d'être le leader de la mobilité verte en Europe avec sa participation au salon IAA Mobility de Munich, du 5 au 8 septembre, sur un grand stand de 360 m² (Hall B3, n° C21).
- Le Groupe présentera son modèle économique de fournisseur d'accès à toutes les solutions de mobilité : crédit, captive pour les constructeurs et distributeurs, location longue durée, location courte et moyenne durée, abonnements, autopartage, bornes de recharge.
- Son stand accueillera Creditplus, spécialiste du crédit à la consommation en Allemagne et expert du financement automobile sur ce marché ; CA Auto Bank, leader paneuropéen indépendant et multimarque du financement et de la location de véhicules ; et Drivalia, la société de mobilité du groupe CA Auto Bank qui, compte tenu de l'ouverture prochaine de sa succursale allemande, présentera l'ensemble de ses produits de leasing, de location et de mobilité.

Ensemble pour l'avenir de la mobilité verte : Crédit Agricole Consumer Finance et ses filiales annoncent leur participation à l'édition 2023 de l'IAA Mobility de Munich, l'un des plus importants salons automobiles au monde. Après le succès de la première édition (plus de 400 000 visiteurs en 2021), le Groupe sera présent à Munich, du 5 au 8 septembre, pour présenter l'avenir de la mobilité.

CA Auto Bank, Drivalia et Creditplus seront aux côtés de CA Consumer Finance pour affirmer ensemble l'ambition du Groupe d'être **le leader de la mobilité verte en Europe**, s'imposant comme le principal acteur capable de répondre à l'évolution du paysage de la mobilité et aux enjeux de la transition énergétique. Toutes ces filiales, regroupées sous le label « **CA Mobility** », seront présentes sur un grand stand de **360 m² dans le Hall B3** (n° C21).

La participation de CA Consumer Finance à cet événement marque l'engagement du groupe Crédit Agricole pour répondre à tous les besoins de mobilité de ses clients, à travers **une gamme complète de solutions de mobilité**, du financement à la location, dans une optique de développement durable. CA Consumer Finance a pour objectif de financer la moitié des véhicules neufs verts (électriques ou hybrides) d'ici 2025 et de réduire de 50 % l'empreinte carbone de ses financements automobiles d'ici 2030.

CA Auto Bank, fruit de l'acquisition à 100% de FCA Bank par CA Consumer Finance, participera à l'événement aux côtés de **Drivalia**, sa société de mobilité, qui ouvrira prochainement une succursale en Allemagne. Ensemble, ils présenteront leurs services financiers et leurs solutions de mobilité, conçus pour rendre l'accès aux véhicules à zéro et à faibles émissions de plus en plus démocratique et abordable pour tous. La banque s'est fixée pour objectif, d'ici à 2030, de dédier 80% de son portefeuille de véhicules neufs aux modèles électriques ou hybrides.

L'ambition de **Creditplus** est d'apporter une contribution significative à la transformation écologique et sociale de l'économie allemande et de soutenir l'expansion de la mobilité électrique. La banque élargit ainsi sa gamme de produits avec un financement automobile sur-mesure et se distingue également par son expertise de captive et non captive (1ère place au AUTOHAUS BankenMonitor 2022 dans la catégorie "Non-Captive"), ainsi que par son savoir-faire dans les domaines du crédit et du crédit-bail. Dans le cadre de son initiative Go-Green, Creditplus propose des solutions de financement durables pour accompagner ses partenaires et les aider à réduire l'empreinte environnementale de leurs activités.

« Notre présence à Munich réaffirme notre ambition de devenir un leader de la mobilité verte en Europe. Les banques jouent un rôle crucial dans la transition vers les véhicules électriques et hybrides, garantissant l'accessibilité au plus grand nombre. Nous répondons à ces enjeux avec la transformation de Crédit Agricole Consumer Finance, qui s'appuie sur plusieurs piliers internationaux, dont CA Auto Bank, et sur nos marchés locaux. Cela nous permet de couvrir l'ensemble de la chaîne de valeur de la mobilité verte dans 19 pays » déclare Stéphane Priami, Directeur général de CA Consumer Finance.

À propos de Crédit Agricole Consumer Finance

Crédit Agricole Consumer Finance, filiale du Groupe Crédit Agricole, est spécialiste du financement aux particuliers et fournisseur d'accès à toutes les solutions de mobilités en Europe. Il distribue en direct, sur le lieu de vente ou les plateformes e-commerce de ses partenaires, une gamme étendue de solutions de financement – crédit amortissable, crédit renouvelable, leasing et rachat de crédit - avec des services associés dont les assurances, des solutions de paiement fractionné et des services dédiés à la mobilité, avec pour objectif de répondre aux enjeux de transition énergétique dans la mobilité, l'habitat et la consommation. Ses solutions de financement et ses services sont proposés en France via Sofinco, en Italie via Agos, en Allemagne via Creditplus, au Portugal via Credibom, en Espagne via Sofinco Espana, au Maroc via Wafasalaf, et en Chine via GAC-Sofinco (financement automobile uniquement). Crédit Agricole Consumer Finance ambitionne d'être leader de la mobilité verte en Europe et propose un continuum de toutes les solutions de mobilité dans les 19 pays où il est présent (leasing, location moyenne et courte durée, abonnement, autopartage, installation de bornes de charge...). Il s'appuie sur la JV avec Stellantis, l'intégration à 100% de CA Auto Bank et Drivalia et le développement des financements automobiles dans ses marchés historiques en Europe et dans les Caisses régionales du Crédit Agricole et chez LCL via Agilauto. CA Consumer Finance agit chaque jour dans l'intérêt de ses 16,7 millions de clients et de la société. Au 31 décembre 2022, CA Consumer Finance gère 103,1 milliards € d'encours de crédit.

Pour en savoir plus : www.ca-consumerfinance.com



À propos de CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank est une banque universelle, détenue à 100% par Crédit Agricole Consumer Finance, qui opère comme un acteur indépendant et multimarque dans le financement et la location longue durée de véhicules et dans le secteur de la mobilité. CA Auto Bank propose une gamme complète de solutions de crédit et de location et de services d'assurance. Les produits de crédit, de leasing et de financement de location et de mobilité proposés par CA Auto Bank

sont spécifiquement destinés aux réseaux de vente, aux particuliers et aux flottes d'entreprises. CA Auto Bank est présent dans 17 pays européens (Autriche, Belgique, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Grèce, Irlande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Espagne, Suède, Suisse et Royaume-Uni) et au Maroc, directement ou par l'intermédiaire d'agences, avec un total de plus de 1 900 employés.

À travers Drivalia, la société de location et de mobilité du Groupe, la banque propose une gamme complète de solutions de mobilité, de l'autopartage électrique aux abonnements et locations de voitures innovantes pour toutes les durées. Drivalia aborde la mobilité sous toutes ses facettes en proposant des plans de mobilité innovants qui allient flexibilité, usage numérique, approche à la demande et durabilité. En juin 2019, l'entreprise a lancé les Mobility Stores, points de vente physiques où les clients peuvent accéder à tous les services de mobilité de l'entreprise. Avec l'ouverture du premier Mobility Store totalement électrifié à l'aéroport de Torino Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenu un opérateur clé également dans le domaine de la mobilité durable. En effet, grâce aux plus de 1 600 bornes de recharge installées dans tous les Stores, Drivalia dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2023, le projet d'électrification se poursuivra également dans les pays européens dans lesquels Drivalia opère.

Pour plus d'informations:

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com

À propos de Creditplus Bank AG

Creditplus Bank AG est une banque de crédit à la consommation hautement spécialisée dans les domaines d'activité du financement des ventes, des affaires directes, des banques partenaires et du financement des concessionnaires. L'établissement de crédit dont le siège est à Stuttgart compte 20 succursales et plus de 700 employés dans tout le pays. Creditplus Bank propose entre autres des prêts sur mesure pour le financement automobile. En tant que banque automobile, Creditplus Bank est un partenaire performant et idéalement positionné pour le financement des concessionnaires. Lors de la dernière enquête réalisée par AUTOHAUS online et l'institut d'études de marché PULS, la banque a remporté la première place dans la catégorie "Banques automobiles indépendantes". En outre, Creditplus Bank coopère avec de nombreux concessionnaires dans le segment des quatre roues et des deux roues et est un partenaire financier pour les principales plateformes en ligne du secteur automobile en Allemagne. La banque dispose d'un système multicanal qui connecte les canaux de distribution des agences, Internet, le financement des ventes, le financement des commerçants et la banque partenaire.