

Rueil-Malmaison, le 16 juillet 2019

NOUVEAU SUV CITROËN C5 AIRCROSS : DÉJÀ 50 000 VENTES !

Six mois après son lancement, Nouveau SUV Citroën C5 Aircross totalise déjà plus de 50 000 ventes. Une performance qui en fait la 3^{ème} meilleure vente VP de la Marque. Résultat : les SUV représentent près d'une vente sur quatre de Citroën dans le monde au premier semestre (SUV C3 Aircross + SUV C5 Aircross). En Europe, Nouveau SUV Citroën C5 Aircross contribue ainsi largement à la dynamique commerciale de Citroën qui affiche la plus forte croissance du Top 12 des marques au 1^{er} semestre.



Depuis son lancement en janvier dernier, Nouveau SUV Citroën C5 Aircross totalise déjà **50 000 ventes**. Un volume qui en fait la **3^{ème} vente VP de la Marque** au premier semestre (après C3 et SUV C3 Aircross). Depuis le début de l'année, les **SUV Citroën (SUV C3 Aircross + SUV C5 Aircross) représentent ainsi près d'une vente sur quatre de la Marque dans le monde.**

En France, où il est produit (Rennes), Nouveau SUV Citroën C5 Aircross se positionne déjà comme le **2^{ème} SUV du segment C le plus vendu au premier semestre.**

Ce succès commercial contribue ainsi largement à la dynamique de Citroën qui affiche la **plus forte croissance parmi les 12 marques automobiles les plus vendues en Europe (30 pays)** depuis le début de l'année.

Fort de son design unique, de son confort et de sa modularité de référence mais aussi de ses 20 technologies d'aide à la conduite, Nouveau SUV Citroën C5 Aircross confirme par ailleurs son pouvoir d'attraction au travers de mix de ventes riches, avec notamment **1 commande sur 2 réalisée sur la version haut de gamme (Shine).**



La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2018, la Marque a vendu 1,05 million de véhicules dans plus de 80 pays.

Site media Citroën : <https://fr-media.citroen.com> - [@CitroenFrance](#)