

Rueil-Malmaison, le 21 février 2018

NOUVEAU SUV CITROËN C3 AIRCROSS : DÉJÀ 50 000 VENTES !

Lancé en octobre dernier, Nouveau SUV compact Citroën C3 Aircross totalise déjà **50 000 ventes en Europe, dont 23 000 en France**. Un succès qui dépasse les prévisions de la Marque et qui confirme le pouvoir de séduction unique de ce SUV 100% Citroën ! Deuxième meilleure vente de la Marque, juste derrière C3, ce nouveau modèle signe plus que jamais le retour à l'offensive de Citroën dont les ventes européennes ont affiché une croissance de **19% en janvier** !



Lancé en octobre 2017 avec une **campagne TV** remarquable, Nouveau SUV compact Citroën C3 Aircross débute sa carrière commerciale sur les chapeaux de roues avec déjà **50 000 ventes en Europe**, dont 23 000 en France ! Un succès qui dépasse les objectifs de la Marque et qui positionne ce nouveau modèle comme la **2^{ème} meilleure vente de Citroën**, juste derrière Nouvelle C3. Cette performance souligne la nouvelle dynamique enclenchée par l'offensive produit de la Marque. Résultat : en Europe, les ventes de Citroën ont enregistré une **croissance de 19% en janvier 2018** (par rapport à janvier 2017).

Fort de son design unique et personnalisable à l'envi, de sa modularité de référence mais aussi de ses 12 aides à la conduite, Citroën C3 Aircross confirme par ailleurs son pouvoir de séduction au travers de mix de ventes riches, symboles d'un achat 'coup de cœur', avec :

- **60% des commandes réalisées sur la version haut de gamme (Shine)**
- **40% des commandes réalisées avec une des 4 ambiances intérieures optionnelles**
- **30% des commandes réalisées avec un toit bi-ton et 30% avec un 'Pack Color'** (ponctuelle colorée sur barres de toit, décors de custode, coques de rétroviseurs et enjoliveurs de projecteurs)

Déjà récompensé du prix européen **AUTOBEST 2018** et consacré 'Voiture de l'Année' aux **Trophées Argus 2018** en France, Nouveau SUV compact C3 Aircross est aussi l'un des 7 finalistes de la prestigieuse élection européenne de la '**Voiture de l'année 2018**' dont le résultat sera révélé le 5 mars prochain.



La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle C3 ou de Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired by You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et 1,1 million de véhicules vendus en 2017. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 3 titres consécutifs de champion du monde des constructeurs en WTCC.